

# de la ciudad no reglada a la ciudad emocional

del 'shopping' a la metodología para la identificación y  
definición de parámetros potenciadores de  
la ciudad emocional como soporte de  
dinámicas turísticas contemporáneas

tutor Dr. Joaquín Alvado Bañón  
autor Miguel Rodenas Mussons

Universidad Alicante  
Máster en Arquitectura y Urbanismo sostenible  
Trabajo del seminario de investigación

[miguelrodenas@cor.cc](mailto:miguelrodenas@cor.cc)

julio 2012



Fotografía de Aeric Meredith-Goujon

**De la ciudad no reglada a la Ciudad Emocional.**  
Del 'shopping' a la metodología para la identificación y  
definición de parámetros potenciadores de  
la Ciudad Emocional como soporte de dinámicas turísticas contemporáneas

Autor Miguel Rodenas Mussons  
Tutor Dr. Joaquín Alvaro Bañón  
Universidad Alicante  
Máster en Arquitectura y Urbanismo Sostenible  
miguelrodenas@cor.cc  
julio 2012

**Resumen**

Esta investigación plantea la reconstrucción y la redefinición de la metodología utilizada por Rem Koolhaas en la investigación *Project on the city 2* alrededor del concepto complejo del shopping, para su posterior volcado en el estudio de la ciudad no reglada y su complejización: la Ciudad Emocional (entendida ésta como soporte de nuevas dinámicas turísticas capaces de redefinir la ciudad contemporánea).

**Palabras Clave**

Ciudad no reglada, Ciudad Emocional, metaciudad, teoría complejidad, metodología, Koolhaas, shopping.

**Abstract**

This research works on the reconstruction and redefinition of the methodology used by Rem Koolhaas in his research about shopping in *Project on the city 2*. In order to use this methodology in the study of the city unregulated, and its complexity: the emotional city (as a support for new tourism dynamics capable of redefining the contemporary city).

**Keywords**

Unregulated city, emotional city, metacity, complexity theory, methodology, Koolhaas, shopping



*A mis padres, por la educación que recibo.*

*A todos los que quiero por su comprensión,  
y a todos los que considero profesores por su dedicación.*



*“Desde el piso 110 del World Trade Center, ver Manhattan. Bajo la bruma agitada por los vientos, la isla urbana, mar en medio del mar, (...)La masa gigantesca se inmoviliza bajo la mirada. (...)A diferencia de Roma, Nueva York nunca ha aprendido el arte de envejecer al conjugar todos los pasados. Su presente se inventa, hora tras hora, en el acto de desechar lo adquirido y desafiar el porvenir. Ciudad hecha de lugares paroxísticos en relieves monumentales. El espectador puede leer ahí un universo que anda de juerga.*

*(...)Es ‘abajo’ al contrario, a partir del punto donde termina la visibilidad, donde viven los practicantes ordinarios de la ciudad. Como forma elemental de esta experiencia, son caminantes, Wandersmänner, cuyo cuerpo obedece a los trazos gruesos y a los más finos de un ‘texto’ urbano que escriben sin poder leerlo. Estos practicantes manejan espacios que no se ven; tienen un conocimiento tan ciego como en el cuerpo a cuerpo amoroso. Los caminos que se responden en este entrelazamiento, poesía inconsciente de la que cada cuerpo es un elemento firmado por muchos otros, escapan a la legibilidad.”*

CERTEAU, Michel de. 1996. *La Invención de lo cotidiano*. Universidad Iberoamericana, págs. 103, 105 (edición en español)

# O

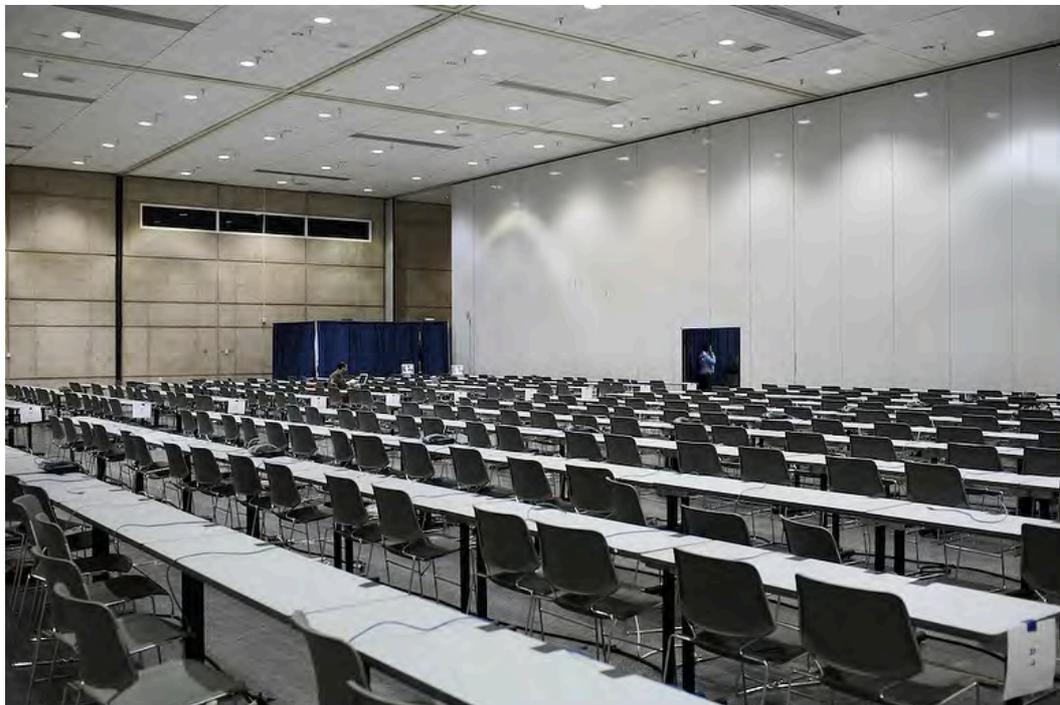
## ÍNDICE

<b>1 Introducción.....</b>	<b>9</b>
1.1 Aproximación a la ciudad no reglada. La advertencia de Josep María Montaner.....	9
1.2 Categorizaciones y definiciones de la ciudad no reglada. Modelos y autores.....	11
1.2.1 Instant city de Archigram. 1961 .....	12
1.2.2 'El derecho a la ciudad' de Henri Lefebvre. 1968.....	13
1.2.3 El manhattanismo y la ciudad genérica de Rem Koolhaas. 1972 al 2006.....	14
1.2.4 La ciudad subjetiva y postmediática de Felix Guattari. 1989.....	15
1.2.5 La ciudad de cuarzo de Mike Davis. 1990 .....	16
1.2.6 Las edge cities de Joel Garreau. 1991 .....	16
1.2.7 La metápolis de François Ascher. 1995 .....	17
1.2.8 La ciudad de bits de William J. Mitchell. 1996.....	18
1.2.9 <i>Post-it city</i> de Giovanni La Varra. 2003.....	18
1.2.10 La ciudad hojaldrada de Carlos García Vázquez. 2004.....	20
1.3 De la ciudad no reglada moderna y postmoderna, a la Ciudad Emocional metacontemporánea.....	22
1.3.1 De A. Caruso a P. Zumthor: la importancia de lo emocional en la ciudad.....	23
1.4 Ejemplos válidos y no válidos de la Ciudad Emocional en España. ....	23
<b>2 Justificación de la propuesta .....</b>	<b>27</b>
2.1 Vinculación con el interés propio del autor. ¿Si la ciudad no existe, en qué ciudad vivo yo?.....	27
2.2 La crisis de la ciudad postmoderna: los problemas del modelo político actual y su traslación a los mecanismos de generación de ciudad. ....	28
2.3 La simplificación de la complejidad. La interpretación de R. García Sánchez.....	30
2.4 De la importancia del turismo: la desactualización de la ciudad mediterránea. ....	32
<b>3 Antecedentes y estado actual.....</b>	<b>35</b>
3.1 La controversia formulada por Christopher Alexander alrededor de la ciudad postmoderna. ....	35
3.2 Un nuevo glosario de conceptos 'débiles': surge La Ciudad Emocional. ....	37
<b>4 Oportunidad y Objetivos .....</b>	<b>43</b>
4.1 Sobre la oportunidad y pertinencia de la construcción de nuevos instrumentos y metodologías con las que trabajar con la complejidad inherente a la ciudad no reglada. ....	43
4.2 R. Koolhaas no es un referente. La importancia de la <i>instrumentalización</i> de sus teorías. ....	47
4.3 Identificación de los objetivos. ....	49
<b>5 Koolhaas &amp; 'Project on the city': una aproximación metodológica.....</b>	<b>51</b>
5.1 Sobre la investigación de la Universidad de Harvard en el año 2001, dirigida por Rem Koolhaas.....	51
5.2 Estudio y definición de la metodología de aproximación a la complejidad de Rem Koolhaas utilizada en <i>The Harvard Design School Guide to Shopping</i> . ....	55
5.3 Diez características de la metodología <i>koolhiana</i> . ....	58
5.3.1 Su capacidad para asumir el error .....	59
5.3.2 Ser activa y aditiva .....	59
5.3.3 Ser infinita. No plantea un fin, sino un punto y seguido.....	59
5.3.4 Asumir la complejidad como reto, y por tanto no ser reduccionista.....	60
5.3.5 Ser multidisciplinar, y por tanto incómoda.....	60
5.3.6 Ser pragmática y pertinente .....	60
5.3.7 No preocuparse por la definición y argumentación, sino por la identificación .....	60
5.3.8 Ser dual en su descripción: explicación escrita y ejemplificación gráfica .....	60
5.3.9 Ser capaz de evidenciar relaciones sin su explicitación.....	61
5.3.10 Ser capaz de aproximarse a lo genérico desde lo puntual .....	61
5.4 Sobre las limitaciones de la metodología de Koolhaas .....	61
5.5 Cartografiado metodológico: 'Los mapas multipunto' y los 'all about...'	61

5.6 Las entidades de estudio: la importancia de su validación y pertinencia.....	63
5.6.1 La intuición de J.A. Marina .....	64
5.6.2 Los modos, la actualidad y su índice de impacto. la teoría de visualización de datos en las redes sociales.....	65
5.6.3 El principio de Autoridad. ....	66
<b>6 Trasposición de la metodología del Shopping a la Ciudad Emocional.....</b>	<b>67</b>
6.1 La aplicación de la metodología de aproximación a la complejidad de Rem Koolhaas al caso de la Ciudad Emocional.....	67
6.2 Las entidades de estudio y su validación en el caso de la Ciudad Emocional.....	68
6.2.1 Aerolíneas Low Cost.....	70
6.2.2 ‘...derecho a vacaciones’.....	71
6.2.3 Facebook y la autopublicidad .....	71
6.2.4 No fronteras: EU.....	72
6.2.5 Festivales y la economía de la experiencia .....	72
6.2.6 La playa del mediterráneo .....	74
6.2.7 El pack de viaje+experiencia .....	74
6.2.8 El parque temático .....	75
6.2.9 Rave .....	76
6.2.10 Marina d’Or.....	77
6.2.11 Libertad religiosa: moral laxa y permisividad.....	78
6.2.12 Acontecimientos desmontables.....	79
6.2.13 La Ruta del Bakalao.....	79
6.2.14 e-turismo.....	79
6.2.15 FIB.....	80
6.2.16 Spring break vs ‘mojacar spring break’ .....	82
6.2.17 Saloufest.....	83
6.2.18 Ocaña de España <i>o cuando el figurativismo duele</i> .....	84
6.2.19 Sambódromo.....	85
6.2.20 Ciudadanía participativa y lo procomún .....	87
6.2.21 Nuevo nomadismo.....	87
6.2.22 El efecto Ibiza.....	88
6.2.23 Bienvenido joven turista.....	89
6.2.24 Globalización y homogeneización.....	90
6.2.25 Fringe en Edimburgo.....	91
6.2.26 Vacaciones de 12 horas .....	91
6.3 Reconstruyendo una cartografía para la Ciudad Emocional.....	91
<b>7 Conclusiones.....</b>	<b>93</b>
<b>8 Fuentes.....</b>	<b>97</b>
<b>9 Anexo .....</b>	<b>101</b>
9.1 Anexo primero. Comparación de los parámetros de estudio.....	101
9.2 Anexo segundo. Mapas conceptuales de comparación de parámetros. <i>Shooping</i> vs Ciudad Emocional.....	102



# 1 INTRODUCCIÓN



Fotografía de Noah Sheldon, serie *Iowa*, n 1

La ciudad no reglada existe y ha sido identificada y definida por diferentes autores en la modernidad y en la postmodernidad. La Ciudad Emocional es una ‘*complejización*’ de la ciudad no reglada, una nueva categorización que implica lo emocional como parámetro de distinción. En España existen diferentes eventos de alto impacto que la potencian.

## 1.1 APROXIMACIÓN A LA CIUDAD NO REGLADA. LA ADVERTENCIA DE JOSEP MARÍA MONTANER

Desde hace unos años la cultura contemporánea ha construido nuevas reflexiones sobre la ciudad desde múltiples puntos de vista. *“El fenómeno puede justificarse de un modo muy simple: la ciudad es el territorio en el que se desarrolla la experiencia de contemporaneidad y, en consecuencia, donde hay que enmarcar cualquier ensayo sobre cuestiones tan relevantes como la emergencia de nuevas subjetividades, la aparición de nuevas formas de trabajo y de resistencia, la utilización de la cultura como recurso económico de primer orden, la creciente mediación de cualquier tentativa de comunicación o tantos otros enunciados posibles.”*<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Martí Perán, es profesor titular de Teoría del Arte de la Universidad de Barcelona. Ha participado en numerosos libros y catálogos de arte contemporáneo. Colabora habitualmente en prensa y en revistas especializadas. Fue miembro del consejo de redacción de “Transversal. Revista de Cultura Contemporánea” (1996-2002). Co-editor de la revista “Roulotte”. Colabora habitualmente en “Exit Express” y “Artforum International”. Es de especial importancia la exposición “Post-it city. Occasional Cities” (CCCB, Barcelona, 2008; MAC Santiago de Chile, Centro Cultural Sao Paulo, 2009); “After Architecture” (Arts Santa Mònica. Barcelona, 2009).

La ciudad es el escenario en el que se desarrolla la experiencia real y de ahí la pertinencia de su estudio y reflexión. En esta operación, la ciudad se ha exhibido como una doble figura. Por una parte, aparece como un escenario reglado y perfectamente ordenado donde los indicadores y parámetros urbanísticos son las herramientas con las que se disecciona; por otro lado, se ha evidenciado que la ciudad desarrolla nuevas dinámicas de alto potencial como lugar de conflictos y como soporte para construir libremente nuestro modo de ser. Como explica Martí Peran “*de entre las fórmulas múltiples que se han utilizado para expresar la posible reconquista de la ciudad más allá de las predeterminaciones impuestas, un puntal de importancia crucial viene representado por la vindicación de los citizen users*” es decir, existe una nueva ciudadanía global que usa la ciudad según el dictado de sus necesidades cambiantes y subjetivas.

O como Josep María Montaner explica: “*Cada vez es más evidente que en realidad no hay ni han habido modelos únicos y dominantes de ciudad. Mientras se creía en la hegemonía de la ciudad occidental, todas las demás culturas —orientales, árabes, americanas— habían desarrollado sus propias estructuras urbanas. (...) En la realidad, cada ciudad se ha ido construyendo a partir de choques y superposiciones de distintos modelos; incluso, muchas veces, lo que se realiza es una versión degradada y especulativa de las propuestas teóricas. En las últimas décadas, las denominaciones que la disciplina urbana ha lanzado para identificar los fenómenos metropolitanos han aumentado, aunque éstas no hayan sido muy capaces para caracterizarlos y transformarlos.*

*La ciudad-collage de Colin Rowe, el manhattanismo y la ciudad genérica de Rem Koolhaas, las edge cities de Joel Garreau o la metápolis de François Ascher, han sido calificativos atractivos y clarividentes, capaces de detectar síntomas dominantes, pero que sólo consiguen caracterizar una parte o una de las direcciones de la creciente complejidad metropolitana.*

*La teoría urbana es ya necesariamente fragmentaria y debe abandonar toda premisa reductiva y unificadora; debe partir de la certeza de que los problemas de las grandes ciudades son sólo aparentemente comunes: las preexistencias de las estructuras urbanas y las alternativas son múltiples y diversas.*

*La necesidad de interpretaciones nuevas es puesta en evidencia no sólo por la acelerada transformación de la realidad urbana y territorial sino también por la crisis de las teorías urbanas convencionales y unitarias que parten de la arquitectura, cada vez más arrastradas por la dinámica desarrollista de los operadores urbanos y por el crecimiento especulativo de las ciudades.*

*(...) A la teoría urbana le faltan nuevas herramientas y un nuevo espíritu crítico que, sin banalizar y olvidar su propia tradición, sea capaz de proponer alternativas desde nuevas posiciones: la aportación de las visiones e interpretaciones de las mujeres, superando una teoría urbana hecha exclusivamente desde la mentalidad masculina; el reconocimiento del peso de la intervención de los inmigrantes y de las minorías étnicas en la transformación real de las metrópolis; la atención a los movimientos alternativos, que van siendo paulatinamente integrados o silenciados; la interpretación de las alteraciones urbanas de todo tipo que generan las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación; la visión de la ciudad y el territorio como un dinámico sistema de redes, relaciones y flujos; la búsqueda de un urbanismo orgánico, vivo y sostenible. Si el urbanismo clásico, es la disciplina que se generó con la cultura urbana del siglo XIX, este no es capaz a principios del siglo XXI de transformarse de manera radical y crítica, con teorías abiertas y flexibles, complejas y multidisciplinarias, acordes con los nuevos paradigmas culturales, no sólo va*

*a quedar arrinconado por otras disciplinas emergentes sino que quedará más marginado por la fuerza arrolladora de la construcción real de las ciudades”<sup>2</sup>*



Fotografía de Alex MacLean. Housing Development in Different Steps, 2005. Fuente: Centro de Arte Andaluz Contemporáneo [http://www.caac.es/coleccion/artistas/img/macgr\\_b.htm](http://www.caac.es/coleccion/artistas/img/macgr_b.htm)

## 1.2 CATEGORIZACIONES Y DEFINICIONES DE LA CIUDAD NO REGLADA. MODELOS Y AUTORES.

Esta identificación de un ciudadano que se desarrolla libremente en la ciudad no reglada ha sido desarrollada en múltiples aproximaciones anteriores, y si bien no son totalmente coincidentes, sí existe la misma reflexión de fondo en “la ciudad subjetiva y postmediática”<sup>3</sup> de Félix Guattari, “la instant city” de Lars Lerup, o la “post-it city” de Giovanni La Varra. Todos estos epígrafes, más allá de los detalles que los singularizan, comparten el interés por detectar la realidad de unos usos de la ciudad ajenos a las previsiones y normas preestablecidas y, asimismo, como explica Peran, “denotan la magnitud de las infinitas cartografías que podrían sustituir al mapa cerrado y estático de la ciudad que se ofrece como un banal objeto de consumo pasivo y disciplinado”

La ciudad no reglada que se propone como objeto de estudio, responde a estos nuevos inputs, es temporal, débil y por tanto huidiza. La ciudad no reglada a duras penas deja rastro alguno, o dicho de otro modo, es uno de los formatos más radicales del nomadismo deformador, incontingente e irrepresentable que describieron con detalle Deleuze y

---

<sup>2</sup> Josep María Montaner en su libro *Repensar Barcelona*, una antología de los artículos más representativos publicados en El País en el período que va de 1984 a 2001. Contiene una selección de textos que intentan repensar y reparar temas recurrentes: la evolución urbana de Barcelona, la arquitectura y la ciudad contemporáneas, las relaciones entre arte, arquitectura y ciudad, los problemas del medio ambiente, la arquitectura de la vivienda y los museos. *Repensar Barcelona* no significa sólo reflexionar sobre dicha ciudad sino que tiene, como mínimo, dos objetivos más. Uno, en la medida que Barcelona como capital es síntoma de Cataluña, significa pensar sobre las formas de la cultura y de la vida catalanas contemporáneas. Dos, a partir del análisis de la evolución de una ciudad concreta, comporta repensar la metrópolis contemporánea en general y tantear unos nuevos instrumentos teóricos para el urbanismo. Hay, además, otra voluntad en estos escritos: la búsqueda de pasajes que permitan comunicar la lengua específica del mundo de la arquitectura y el urbanismo con el lenguaje común de los ciudadanos.

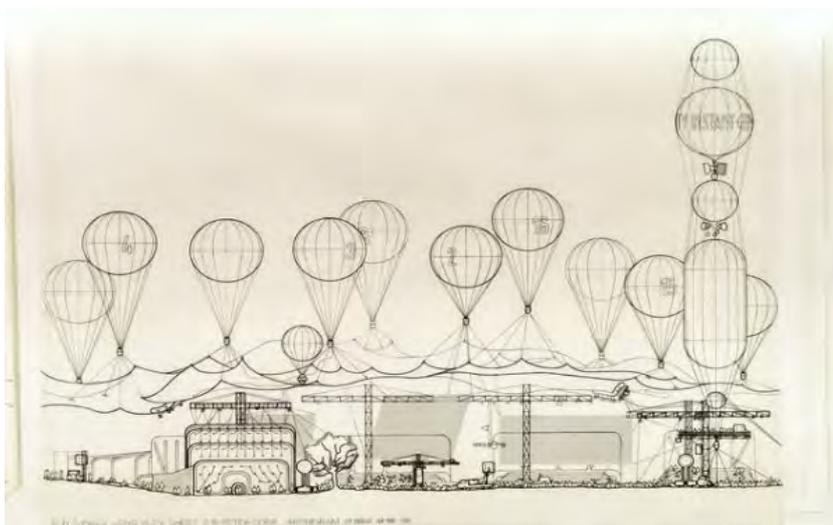
<sup>3</sup> Decía Oscar Barragán y Ernesto Hernández, reinterpretando al autor “*La ciudad: máquina de máquina, esencialmente heterogénea, es el motivo político fundamental de las prácticas ecosóficas, y su reinención es una exigencia existencial frente a la cual no podemos menos que reclamarnos responsables.*”

Guattari, la ciudad se convierte en soporte de actividades que se desarrollan en los límites de lo reglado y son altamente subjetivas.

Es preciso advertir que por el alcance y tiempo de ejecución del presente trabajo se desarrollarán las aproximaciones que de forma intuitiva son más pertinentes e influyen en la tesis del autor, por tanto es preciso aclarar que existen diferentes aproximaciones y categorizaciones de la ciudad no reglada que no se contemplan en el presente trabajo, tales como: la Cluster City de Alison y Peter Smithson (1957), la Nueva Babilonia de Constant (1961), la ciudad espacial de E. Schulze Fielitz (1962), la ciudad marina de K. Kikutake (1960), la Metaciudad de Richard Dietrich (1969), la ciudad análoga de Aldo Rossi (1969) y su posterior actualización por Trevor Boddy en 1992, la ciudad cibernética de Nicolas Schöffer (1969), la ciudad interplanetaria de Superstudio (1972), la ciudad global de Saskia Sassen (1991), la ciudad Dual o *informativa* de Manuel Castells (1995), la ciudad Centripeta de Albert Pope (1996), la ciberciudad desde Gibson y el Neromancer, hasta M.C Boyer (1996), la ciudad Centrífuga de Janet Abu-Lughod (1999), la ciudad nómada o la postmetrópolis de Edward W. Soja (2000) y la ciudad en Red de Williams Mitchell (2003).

#### 1.2.1 INSTANT CITY DE ARCHIGRAM. 1961

Archigram nació en 1961 con la intención de ser una revista y terminó convirtiéndose en un referente de la arquitectura europea de final de siglo XX. Los componentes de este influyente equipo son Peter Cook, David Greene, Warren Chalk, Dennis Crompton, Ron Herron y Mike Webb. Juntos exploraron nuevas maneras de abordar la teoría arquitectónica, principalmente desde su génesis por la fluctuante sociedad de consumo.



Dibujo de Archigram's Instant City. Fuente: <http://dprbcn.wordpress.com/2010/05/03/weightless-paisajes-emergentes/>

Éstos entendían la metrópolis como “*un contagioso estado mental*”<sup>4</sup> por lo que deseaban contaminar las monótonas vidas en las aburridas urbes con los elementos contemporáneos más fascinantes: pequeños dispositivos o inmensos contenedores llenos de artilugios que harían despertar de su hastío a los ciudadanos, transformando irreversiblemente la

---

<sup>4</sup> En <http://www.tributosurbanos.es/terminos/instant-city/>

fisonomía de las inocentes ‘ciudades durmientes’, incluyéndolas en un sistema metropolitano activo: la ciudad instantánea o “instant city”.

La era postindustrial trazaba nuevos sistemas de organización basados en nuevas estructuras: redes con dos componentes. Uno de ellos, físico (hardware), como el de las ciudades anteriores, y otro, el más relevante, el intangible (software), en el que se englobaban las actividades.

*“Al definir la ciudad postindustrial como red de información y entretenimiento, Archigram proponía una novedosa estructura urbana: la surgida de la disociación entre el hardware, su cuerpo físico, y el software, todas aquellas actividades que, siguiendo la máxima marxista del “todo lo sólido se desvanece en el aire”, pueden ser aplicadas con pulverizador.*

*Gracias al desarrollo tecnológico y mediático, el proceso de metropolización instantánea habría de propagarse de forma exponencial, enriqueciendo progresivamente sus significados, como pudo comprobarse en el recorrido por la sucesión de campos de ensayo que Archigram ideó partiendo del sureste de Inglaterra en dirección al Mediterráneo. El proyecto urbano original se convertía en una sugerente pieza artística al sobrevolar el cielo de Kassel y se reinventaba como irresistible artefacto festivo al tomar tierra en Montecarlo.*

*Sin embargo, la llegada del vuelo de prueba definitivo a la ciudad de Los Ángeles deparó la descorazonadora visión que Ridley Scott se encargó de mostrar en Blade Runner, evidenciando el potencial de la Instant City como dispositivo de control. El mensaje terminaba transformando el medio, y con toda crudeza, el vuelo optimista de los dirigibles que atravesaron el cielo de la ciudad europea bañándola con la luz de sus focos, tiñéndola de colores de publicidad, perfumándola con lenguas exóticas, se convirtió en una amenaza opresora, y el miedo oscureció la cara luminosa de la ciudad del espectáculo”<sup>5</sup>*

#### 1.2.2 ‘EL DERECHO A LA CIUDAD’ DE HENRI LEFEBVRE. 1968

Henri Lefebvre, sociólogo y filósofo marxista francés, publicó en 1968 “El derecho a la ciudad” (*Le Droit à la ville*), en el que abogaba por el derecho natural del ser humano de generar ciudad como actividad social, entendiendo que la urbanización era una misión innata al ciudadano.

En su libro Lefebvre explicaba la tendencia generalizada hacia la urbanización y reflexionaba sobre sus repercusiones para el ser humano y para el futuro de la humanidad. Lefebvre se refería al ‘derecho a la ciudad’ como uno de los derechos fundamentales del ser humano y de la ciudadanía, un derecho que implica la motivación de la sociedad civil para re-crear la ciudad como parte de una ‘misión’ común y colectiva.

Este derecho tiene múltiples interpretaciones. Por eso mismo sigue vigente en nuestros días y puede dar explicación a muchas acciones descontroladas de crecimiento urbanístico. Apoya tanto al ciudadano pobre a crear ciudad como al especulador.

El ‘derecho a la ciudad’ aproxima las acciones comunes, cercanas y palpables, con aquellas remotas y virtuales (cibespacio). Henri Lefebvre se actualiza en cada lectura, porque es capaz de lanzar un nuevo mensaje conforme avanza el tiempo.

---

<sup>5</sup> Ídem anterior.

*“El derecho a la ciudad que reivindica Henri Lefebvre en 1968 vive una segunda juventud en las Américas desde hace una década. Ha adquirido nuevas dimensiones por la acción ciudadana de las asociaciones de vecinos y de las organizaciones no gubernamentales (ONG) que el filósofo francés no llegó a conocer. Se trata de una demanda de democracia directa local que cambia las reglas institucionales de la democracia representativa y que conecta sus reivindicaciones políticas con la cuestión ambiental. El ciudadano reside aquí pero anhela intervenir sobre un territorio más amplio, aquel en el que trabaja, consume, se divierte o mantiene múltiples relaciones. La ciudad sale de sus límites administrativos y se convierte en un urbano con fronteras lo mismo reales que virtuales. El derecho a la ciudad asocia prácticas ordinarias (el presupuesto participativo, la elección de un equipamiento, la fiesta del barrio) con aspiraciones planetarias (cibespacio, ciudadano del mundo)”<sup>6</sup>*

### 1.2.3 EL MANHATTANISMO Y LA CIUDAD GENÉRICA DE REM KOOLHAAS. 1972 AL 2006

A principios de los años setenta, el estudio de arquitectura OMA dirigido por Rem Koolhaas empieza el análisis de una ciudad fascinante: Manhattan, empieza entonces el denominado ‘Manhattanismo’. Su heterogénea fisonomía, su libertad y su alto grado de experimentación la erigen como el modelo metropolitano por excelencia. Esta rebeldía normativa, junto con la movilidad incesante de sus habitantes son los rasgos de identidad del Manhattanismo.

En 1978, Koolhaas escribe “Delirious of New York”<sup>7</sup>. En el manifiesto identifica la retícula de ordenación de Manhattan como el ingrediente estrella de este modelo de ciudad. Manzanas idénticas que requieren una personalidad para destacar y diferenciarse del resto. Esas diferencias las consiguen al aplicar variaciones en usos, materiales y tecnologías.

Esta incesante mutación urbana la hace hermosamente variable y descoordinada, alejándose del prototipo de ciudad tradicional en la que todo está jerarquizado y diseñado a todas las escalas.

El Manhattanismo es la ideología que subyace tras las formas de vida actuales y la hiperdensidad de la cultura moderna.

Años más tarde, Rem Koolhaas sigue perfilando y dando forma a todos aquellos pensamientos sobre la variabilidad, la velocidad de cambio y la búsqueda de la identidad del Manhattanismo.

En 2006, expone el concepto de “ciudad genérica” en el libro del mismo título “The generic city”<sup>8</sup> como contraposición a la heredada creencia de adorar el pasado y evitar cualquier aportación nueva y nefasta. El crecimiento exponencial de la población le advierte de que los espacios actuales no podrán albergar, en algún momento, a aquellos que lo habiten en un futuro y será inevitable proponer un nuevo modelo de gestión urbana.

---

<sup>6</sup> En THIERRY, Paquot. 2011. “Releer ‘El Derecho a La Ciudad’ De Henri Lefebvre.” Urban (2): 81–87.

<sup>7</sup> En castellano, KOOLHASS, Rem. 2004. Delirio en Nueva York. Gustavo Gili.

<sup>8</sup> KOOLHASS, Rem. 2006. La Ciudad Genérica. Gustavo Gili.

Los planes vigentes confían toda la intensidad al centro. Un punto estratégico que debe tener cualidades históricas pero a la vez ser atractivamente novedoso. Koolhaas sugiere descentralizar la atención del centro y generar varios polos de atracción. Llevándolo al extremo, todos los puntos deberían ser únicos y generadores de interés.

La Ciudad Genérica se define como la ciudad liberada del centro y de la identidad. Cada fragmento de ella debe erigirse respuesta a una necesidad mediante los medios disponibles en el momento en que fue creada, y ser reflejo de un tiempo, sin mirada al pasado ni al futuro, sin historia. Este tipo de ciudad arrasa con lo que existía antes. Es todo aquello que antes era ciudad y se prepara para ser aniquilada. Es, entre otras acepciones, el resultado del abandono de la ciudad por el ciberespacio.

En ella se combinan aleatoriamente tres elementos: calles, construcciones y naturaleza, pudiendo cualquiera de ellas dominar sobre las otras, sin normas. Los habitantes de esta ciudad son de todas razas y etnias. Está fundada por gente en movimiento que se asienta de forma inesperada y conforma la ciudad. La vivienda deja de ser un problema para sus habitantes puesto que ha podido ser resuelta de un modo legal o, en caso de no funcionar, se ha hecho posible por medios ilegales, ya que todo está permitido.

Este nuevo concepto de ciudad heterogénea derrota al planeamiento como tratamiento homogeneizador, siendo paradigmática, pues, esta definición de la ciudad no reglada. La Ciudad Genérica simplemente funciona, siendo la materialización del conflicto, mientras que el planeamiento no imprime ninguna diferencia, sino que la homogeneiza.

#### 1.2.4 LA CIUDAD SUBJETIVA Y POSTMEDIÁTICA DE FELIX GUATTARI. 1989.

El psicoanalista y filósofo francés Félix Guattari (1930-1992) desarrolló sus teorías alrededor de los estudios de sus homólogos Jean y Fernand Oury y siguiendo fielmente a Jacques Lacan, relación que supero cuando comenzó a trabajar con Deleuze. La filosofía de Guattari se centra en la imposibilidad de aislar el inconsciente del resto de manifestaciones sociales, otorgándole el máximo poder dentro de las decisiones vitales, provocando reacciones subjetivas a nivel social, económico y político. Dibuja una '*cartografía de la subjetividad*' desligada de cientificidad para, en modo contrario a como pensamos, acercarse a un análisis más estricto y real. Es una crítica directa a los regímenes identitarios que dejan en segundo plano este parámetro tan crucial.

La subjetividad de la que habla Guattari no es una cualidad que viene impuesta al ser humano, sino que se configura como suma de componentes múltiples y heterogéneos que provienen de *la novela familiar* pero también de mecanismos técnicos y sociales. Esto viene determinado porque el inconsciente tiene un carácter no estructural, sino procesual. No puede dirigirse sólo hacia el pasado, sino también hacia el futuro.

Su pensamiento reafirma la complejidad del individuo, sus tendencias y aspiraciones como factores relevantes en la búsqueda de respuestas a cuestiones existenciales, lo que le lleva a desarrollar el concepto de '*ecosofía*'. Este término funde la ecología medioambiental con la social y la mental. La reflexión de Guattari se centra en tres controversias: "1) *la problemática de la producción de la existencia humana en nuevos contextos históricos*; 2) *el desarrollo de*

*prácticas específicas que tiendan a modificar y a reinventar formas de ser, y 3) la reinención de la relación del sujeto con el cuerpo y la búsqueda de antidotos a la uniformización”<sup>9</sup>*

En las múltiples relaciones que se establecen entre varios sujetos, nace el concepto de ‘intersubjetividad’. Explicada por Alejandra Niño como explica que “(...)la evolución tecnológica introducirá nuevas posibilidades de interacción entre el medio y su usuario y entre los usuarios mismos. La confluencia de la pantalla audiovisual, la pantalla telemática y la pantalla de ordenador podría llevar a una auténtica revigorización de una inteligencia y una sensibilidad colectivas (...) Evidentemente, no podemos esperar un milagro de estas tecnologías: todo dependerá, en última instancia, de la capacidad de los grupos de gente para hacerse con ellos y aplicarlos a fines apropiados. (...) Lo que quiero subrayar es el carácter fundamentalmente pluralista, plurinuclear y heterogéneo de la subjetividad contemporánea, a pesar de la homogeneización a la que está sometida por parte de los medios de masas”<sup>10</sup>

#### 1.2.5 LA CIUDAD DE CUARZO DE MIKE DAVIS. 1990

Mike Davis es profesor de Teoría urbana en el Instituto de Arquitectura del Sur de California (Estados Unidos). Allí desarrolla sus teorías sobre las dinámicas de crecimiento urbano regidas por intereses socio-económicos, destacando la exclusión de las áreas sociales minoritarias, su ignorancia y su consecuente extinción.

En su libro “La Ciudad de Cuarzo” (1990) se exponen todos aquellos precedentes que definen la ciudad actual de Los Ángeles (California) y el crucial impacto que tuvo la caída provocada de las iniciativas comunistas de creación de ciudad que proponían un modelo diferente, sostenible y subjetivo. Este libro explica que “*la ciudad como paraíso, de Hollywood a Bel Air, y la ciudad como vertedero posmoderno del sueño americano, en sus conflictos raciales, en las guerras de bandas juveniles, en el vagabundeo de los desposeídos del neoliberalismo Reagan-Bush o en la desmedida violencia policial. Ciudad de cuarzo nos muestra Los Ángeles como espejo del capitalismo avanzado, la doble metáfora de nuestra civilización: construcción imaginaria en el cine y la novela negra, en las leyendas empresariales o en la contracultura de los sesenta, frente a la construcción real, con el desarrollo histórico de sus estructuras de poder: las viejas dinastías del Los Angeles Times, los estudios de cine y la industria aeroespacial o la reciente irrupción del capital japonés en un Los Angeles cada día más hispano, ‘nuevo supermercado espiritual’, en el que las más delirantes sectas de ciencia ficción se encuentran en el mismo estante que los dogmas religiosos clásicos o los alimentos macrobióticos y las cremas bronceadoras, y en el que campea el carácter represivo de arquitecturas monumentales y posmodernas como la de Frank Gehry*”<sup>11</sup>

#### 1.2.6 LAS EDGE CITIES DE JOEL GARREAU. 1991

Joel Garreau es periodista y escritor. Trabaja como profesor en la *School of Public Policy* de la Universidad George Mason y como editor del Washington Post, donde coordina una sección denominada ‘revolución cultural’. Sus estudios se centran en el fenómeno de la globalización y sus consecuencias sociales, culturales y urbanas, manteniendo la hipótesis de que en la década de los años 90 del siglo pasado se pusieron las bases de una auténtica

---

<sup>9</sup> En NIÑO AMIEVA, Alejandra, and María MERCEDES NIKLISON. 2009. “Memoria e Intersubjetividad En Las Prácticas Artísticas Contemporáneas.” *AdVersus* VI. <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3041743>.

<sup>10</sup> Ídem anterior.

<sup>11</sup> DAVIS, Mike. 2003. *Ciudad de Cuarzo: Arqueología Del Futuro en Los Ángeles*. Lengua de Trapo.

revolución social. Éste dirige el denominado The Edge City Group, que defiende la creación de entornos urbanos más “vivibles y rentables”. “Término acuñado por Joel Garreau para definir lo que, según él, es la principal transformación en la forma de hacer ciudades que se ha producido en Estados Unidos desde hace siglos. Para otros, las Edge Cities son la última generación de suburbios norteamericanos, si bien sus características formales y funcionales difieren tanto de las de los suburbios tradicionales que muchos autores tienden a contemplarlas como un fenómeno diferente. Entre estas diferencias destacan una ubicación excepcionalmente lejana de los centros urbanos, la mezcla de la función residencial con la del trabajo de oficinas, una extrema dispersión que hace que se confundan con el territorio natural, etc. Las Edge Cities nacieron en Estados Unidos en la década de los 80 y su éxito ha sido tan fulgurante que actualmente dos terceras partes del espacio de oficinas existente en el país se concentra en ellas.

La razón que explica este fenómeno es que, en comparación con los centros urbanos, las Edge Cities ofrecen a las corporaciones globales muchas ventajas: suelo más barato, seguridad, eficientes comunicaciones terrestres, avanzado equipamiento tecnológico y una elevada calidad de vida para sus empleados y directivos. Éstos encuentran en ellas entornos de alto valor ambiental, espectaculares centros comerciales, fantásticas instalaciones deportivas, selectos clubs de golf, magníficos colegios... todo ello en un entorno tipo campus, plagado de lagos, bosques, sendas peatonales y carriles bici. Por todo ello, las Edge Cities se están convirtiendo en la sede preferente de las empresas punteras de la economía tardocapitalista y en la residencia de sus altamente cualificados empleados.

Las Edge Cities se emplazan muy lejos de los downtowns, en áreas fronterizas entre el campo y la ciudad, y siempre cerca de alguna gran arteria de comunicación (con preferencia por las intersecciones de las rondas de circunvalación con las autopistas radiales). Aún así, al mezclar residencias y centros de trabajo se convierten en unidades urbanas funcionalmente autónomas, cuyos habitantes escapan a los atascos cotidianos generados por la pendularidad de los desplazamientos casa-oficina.

Las características formales de las Edge Cities inciden en el atractivo físico. En ellas proliferan edificios bajos y alargados que puntean el territorio separados por amplísimas zonas verdes y de aparcamiento. El modelo, como ya hemos comentado, es el del campus universitario norteamericano. Su red viaria suele estructurarse mediante un serpenteante eje principal del que parten calles secundarias que igualmente serpentean dentro de los diferentes barrios, habitualmente denominados villages. El centro espacial y comunitario suele ocuparlo uno o varios shopping malls de última generación que, ante la inexistencia de plazas y alamedas, se convierten en el verdadero y único espacio público de las Edge Cities”<sup>12</sup>

### 1.2.7 LA METÁPOLIS DE FRANÇOIS ASCHER. 1995

El sociólogo francés François Ascher, profesor y director del Departamento de Estudios “Mutaciones urbanas y gobierno territorial” del Instituto de Urbanismo de la Universidad de París VIII, analiza cómo afecta la posibilidad de traslación en la concepción de las nuevas ciudades.

Frente a la discontinuidad espacial que se deduce rápidamente de esa movilidad, Ascher remarca la condición de *meta* como resultado de una época de densa actividad urbana. De ahí nace su Metápolis, que engloba todos los fenómenos que ocurren fuera del territorio urbano y suceden en redes de comunicación visibles o no. Dichos

---

<sup>12</sup> En <http://www.atributosurbanos.es/terminos/edge-city/>

acontecimientos favorecen el funcionamiento ordinario de los flujos de conexión de la metrópolis. Al carecer de fisicidad, la idea que podamos tener de ella difiere radicalmente de los rasgos de la metrópolis. Son entornos altamente heterogéneos, hechos de retales de muchos lugares y mecanismos, donde prima la efectividad y la velocidad. Debido a que tampoco existe una homogeneidad en las metrópolis (como aquellas que trazaban ciudades ideales), la Metápolis se construye como un sistema disperso de metrópolis diferentes interconectadas por sistemas de transporte de alta velocidad. De la introducción de la velocidad no humana entre dos puntos, surge el “efecto túnel” que conduce a la creación de una ciudad que ya no se gesta y expande con los parámetros naturales, sino que se acortan las distancias y aparecen lugares intermedios no resueltos.

#### 1.2.8 LA CIUDAD DE BITS DE WILLIAM J. MITCHELL. 1996

William J. Mitchell es profesor de Media Arts and Sciences en el Massachusetts Institute of Technology (MIT), donde fue decano de la School of Architecture and Planning y donde dirige el grupo de investigación Media Lab’s Smart Cities.

Mitchell publicó en agosto de 1996 el libro titulado *“City of bits. Space, place and the infobahn”*<sup>13</sup>, donde investiga sobre el cambio sustancial de todas las disciplinas al insertarse dentro del mundo virtual y cómo debe adaptarse, por tanto, la generación de ciudad al estado virtual, para ello desarrolla el concepto de la Ciudad de Bits.

Para Mitchell, en la actualidad no entran en juego los mismos elementos de llenos y vacíos espaciales (edificios, plazas y viales) para construir la ciudad, sino equipamientos lógicos capaces de generar interfaces y conexiones no físicas. La Ciudad de Bits es una realidad virtual sin ubicación geográfica concreta, habitada por seres sin cuerpo que se mueven ágilmente por sus entornos de arquitectura no convencional y sin normas que los encorseten. Todo lo físico se transforma en bits de información, pequeños pulsos de información que hacen posibles su crecimiento y continua alteración.

Para dicho autor, todo se torna digital, excepto los lugares físicos que ocupan los cibernautas (oficinas) y aquellos donde se acumula el material (almacenes), los únicos que el ciberespacio es incapaz de abordar. La ciudad, como cualquier otra, se divide en sectores o barrios denominados MUDs (Multi User Domains), grupos formados por varios usuarios desarrollando una actividad común en un mismo entorno. En ellos, puedes adquirir la identidad que desees e interactuar del modo que quieras. Exactamente igual que los juegos de rol. Estas agrupaciones voluntarias por un fin común refuerzan conscientemente un objetivo compartido, al tiempo que desarrollan la sociabilidad virtual como reflejo de la humana.

#### 1.2.9 POST-IT CITY DE GIOVANNI LA VARRA. 2003

Giovanni La Varra, arquitecto, profesor de la facultad de Arquitectura del Politécnico de Milán y socio fundador de la agencia de comunicación “Multiplicity”, desarrolla

---

<sup>13</sup> MITCHELL, William J. 1996. *City of Bits: Space, Place, and the Infobahn*. MIT Press.

proyectos en todas las vertientes: profesional, docente e investigadora. Respecto a este último aspecto, publicó en 2003 “Post-It City: The Other European Public Space”.

En dicho estudio investigó, la ciudad no reglada, y en concreto aquellas tipologías de espacio público que existen pero que no se rigen por normativas estándar tradicionales y oficiales, espacios informales donde se llevan a cabo un amplio espectro de acciones urbanas: fiestas rave, botellones, mercadillos y muchas más actividades desvinculadas de una normativa preconcebida.

La post-it City es un entorno público convencional que se mueve por leyes no convencionales, acordadas por los ciudadanos de una manera alternativa, más natural y menos impositiva. Es, por tanto, espacio complejo y heterogéneo, resultado de la sociedad actual y sus múltiples y válidos códigos de conducta.



Fotografía de presentación de la Exposición Post-it City, Ciudades ocasionales. Fuente: <http://www.ciutatsocasionals.net/>

En ese ámbito es válido todo tipo de coincidencia, trueque o comportamiento. Pueden estar incluidos dentro de un tejido urbano reglado o confundirse con él, aunque normalmente se encuentra en los límites de las ciudades junto a las vías principales de comunicación.

Otros rasgos importantes son su carácter temporal y su capacidad para no dejar huella. Lo que acontece en dichos lugares, tiene un horario determinado, ya sea en franja nocturna o diurna, siendo también poco convencional, además es asombroso ver que no deja secuelas, la acción desaparece y, con ella, todo lo físico que implicaba.

Ese “no lugar” como definía Marc Augé en “*Los no lugares. Espacios de anonimato. Una antropología de la sobremodernidad*”<sup>14</sup>, está a nuestra entera disposición para desarrollar

---

<sup>14</sup> En AUGÉ, Marc, *Una antropología de la sobremodernidad*, Barcelona, Editorial Gedisa, 1996.

cualquier actividad grupal. Un espacio de alta intensidad: elevada densidad en un espacio temporal acotado.

Post-it City engloba una crítica al diseño de los espacios públicos contemporáneos en Europa, espacios cada vez más formalizados, encorsetados y sofisticados, espacios cada vez menos espontáneos y reales. La Varra propone resistirse a la normalización del comportamiento público a la que induce el espacio público oficial europeo.

La exposición ‘Ciudades ocasionales’ dirigida por Martí Peran y comisariada por Gionvanni La Varra, Filippo Poli, Federico Zanfi y el mismo Peran, muestra *“distintas ocupaciones temporales del espacio público, ya sean de carácter comercial, lúdico, sexual o de cualquier otra índole, con la característica común de apenas dejar rastro y de autogestionar sus apariciones y desapariciones.*

*Al utilizar la idea de Post-it City como eje de esta investigación, intentamos subrayar dos tipos de consideraciones: el potencial político que contiene la idea en sí misma y su eficacia metodológica para estudiar contextos sociales y urbanos muy dispares.*

*Los fenómenos Post-it City ponen de relieve la realidad del territorio urbano como el lugar donde, de forma legítima, se solapan distintos usos y situaciones, en oposición a las crecientes presiones para homogeneizar el espacio público. Frente a los ideales de la ciudad como lugar de consenso y de consumo, las ocupaciones temporales del espacio rescatan el valor de uso, desvelan distintas necesidades y carencias que afectan a determinados colectivos, e incluso potencian la creatividad y el imaginario subjetivo. Tras la realidad Post-it City, la ciudad reaparece como territorio atravesado por múltiples dinámicas y procesos, pero también por numerosos sujetos de genuina dimensión política gracias a su lícita acción intrusa, parasitaria y de reciclaje como estrategias de supervivencia y de imaginación.*

*Desde otra perspectiva, las actividades temporales que infectan el espacio público con numerosos artefactos para-arquitectónicos permiten que la reflexión acerca de la experiencia urbana reconduzca su atención hacia lo minúsculo, corrigiendo así la arrogancia de la arquitectura tradicional”<sup>15</sup>*

#### 1.2.10 LA CIUDAD HOJALDRE DE CARLOS GARCÍA VÁZQUEZ. 2004

El arquitecto Carlos García Vázquez, en su modelo la ciudad hojaldre, asume la complejidad de la estructura urbana y la asimila a un hojaldre con infinitas capas superpuestas que comparten la misma sustancia. Todas y cada una de ellas nos intentan explicar modos de relación, manifestaciones y decisiones de sus habitantes sobre la ciudad contemporánea. Establece un mapa lajado para que, sin obviar la complejidad, su lectura sea más comprensible: la denomina Ciudad Hojaldre.

Ciudad hojaldre analiza cómo afronta la cultura urbanística el nuevo siglo, cuáles son sus instrumentos y sus carencias, sus certezas y preocupaciones en el período de la irrupción y posterior evolución del tardocapitalismo. Su subtítulo, Visiones urbanas del siglo XXI, nos remite a las formas de mirar la ciudad, a sus rasgos característicos y a cómo la filtramos, la proyectamos y nos proyectamos sobre ella. Las varias capas de la “ciudad hojaldre” no se traducen en un único metarrelato, sino en multitud de pequeños relatos

---

<sup>15</sup> En <http://www.ciutatsoccasionals.net/> Coproducción de la Sociedad Estatal para la Acción Cultural Exterior de España (SEACEX), el Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación, a través de la Dirección General de Relaciones Culturales y Científicas y el Centre de Cultura Contemporànea de Barcelona (CCCB).

cuyas coincidencias o divergencias son el fruto de sensibilidades distintas. Estos relatos han sido agrupados en cuatro visiones, cada uno de los cuales está guiado por una disciplina que define sus preferencias: la historia marca el tono de la visión culturalista de la ciudad; la sociología y la economía el de la visión sociológica; la ciencia y la filosofía el de la visión organicista; y la técnica el de la visión tecnológica. En su cruce con la arquitectura y el urbanismo, nos informan del impacto que las múltiples realidades contemporáneas – cultura, política, sociedad, economía, filosofía, etc.– están ejerciendo sobre el espacio urbano

La ciudad responde a las distintas sensibilidades que la perciben, y García Vázquez las agrupa en cuatro visiones.

La primera es la visión Culturalista de la Ciudad guiada por la Historia.

*“Se limita a relatos temporales en espacios determinados que aclaran el curso histórico de la planificación urbana desde el movimiento moderno.*

*Así, la ciudad de la disciplina o “refundación científica del urbanismo” según Aldo Rossi, maneja tres elementos a saber: La lectura de lo existente, las relaciones entre tipología y arquitectura, y la identidad, enfrentan la ciudad desde el estructuralismo basado en la historia.*

*La ciudad de la planificación, enmarcada dentro de la utopía del ordenamiento territorial y los planes generales de desarrollo, quedó sometida al caos del crecimiento acelerado desordenado y vernáculo, que fue más rápido que los planificadores, asumiendo este papel los inversionistas privados que sometieron los planes urbanos a sus intereses económicos, y su contraposición expresada en la ciudad Chip, con su descentralización, desregularización y desidentificación de sus actividades económicas.*

*La ciudad poshistórica, opuesta a las dos visiones anteriores, presenta un nuevo urbanismo basado en tendencias históricas, e implementado con códigos arquitectónicos que pretenden introducir una nueva lectura, con el peligro de generar una desintegración formal del objeto entre sí y con su entorno”.<sup>16</sup>*

La segunda es la Visión Sociológica de la ciudad guiada por la Sociología y la Economía.

*“Desde parámetros netamente existencialistas, se plantea la ciudad desde la sociedad que la habita. Analicemos las cuatro formas de ver la ciudad a partir de lo social: la ciudad Global, ajustada a un sistema económico de oferta y demanda, de producción y consumo, amparado en la comunicación, sin estar determinados por el espacio físico. Esta visión urbana genera una nueva lectura de ciudad: la Metápolis, en donde los medios urbanos, oferta y servicios se integran a través de la red global de comunicaciones generando una nueva forma de ciudad sin espacio físico.*

*La ciudad Dual, que se alimenta por las contradicciones humanas de clase, raza y nacionalidad, definidoras de su espacialidad y segregación, muestra ocultas dos caras de una misma ciudad, donde los bordes urbanos de la fragmentación toman sentido. Este proceso de marginalización es llamado gentrificación.*

*La ciudad del espectáculo, que según Jean Baudrillard, circula entre lo ocioso, lo cultural y el consumo, sumando escenarios que afectan lo económico, en una descarada simulación de ciudad.*

---

<sup>16</sup> Ensayo presentado por Jorge Bitar Ramírez en la cátedra de Pensamiento Urbano Arquitectónico II dentro de la Maestría ‘Arquitectura ciudad e identidad de la Universidad Nacional Experimental del Táchira.

*La definición de Ciudad Sostenible como modelo urbano, se puede definir, al igual que la expresión desarrollo sostenible que según el Informe Brundtland “es el desarrollo que satisface las necesidades actuales sin poner en peligro la capacidad de las futuras generaciones de satisfacer sus propias necesidades”<sup>17</sup>*

La tercera es la visión organicista de la ciudad guiada por la Ciencia y la Filosofía.

*“La ciudad como naturaleza, se basa en la aplicación de fenómenos naturales para representar el crecimiento y la complejidad de un conglomerado urbano, enfrentando aspectos antagónicos, propios de lo natural como la armonía y la belleza versus el caos y la multiplicidad.*

*Analiza la ciudad como un ser humano, basado en mediciones antropomórficas, inyecta a la ciudad caracteres propios de los seres vivos, desde los primitivos conflictos, caos, enfermedades, hasta lo armónico y saludable.*

*La ciudad vivida, es una visión fenomenológica nacida de las vivencias e interpretaciones que cada ciudadano da de su hábitat llamada “ciudad de los sentidos” negando los planteamientos urbanos de la modernidad”<sup>18</sup>.*

Por último, la cuarta es la visión tecnológica guiada por la técnica.

*“Dividida en la ciberciudad, se determina por dos componentes conceptuales: el ciberespacio como en “lugar de estar”, por donde se circula como si se tratara de un medio físico tangible; y el cibernauta que es el ser-habitante de ese espacio virtual. Este nuevo “territorio” permite la rotura de lo material y del desplazamiento físico, reformulando el urbanismo”<sup>19</sup>.*

El resultado de la combinación de estas cuatro visiones que componen la Ciudad Hojaldre son las siguientes ciudades: La Ciudad de la Disciplina, la Ciudad Planificada, la Ciudad Posthistórica, la Ciudad Global, la Ciudad Dual, la Ciudad del Espectáculo, la Ciudad Sostenible, la Ciudad como Naturaleza, la Ciudad de los Cuerpos, la Ciudad Vivida, la Ciberciudad y la Ciudad Chip, todas ellas subcategorizaciones de la ciudad no reglad. Es de especial interés este aspecto, ya que en el presente trabajo se desarrolla una de estas posibles definiciones, la Ciudad Emocional.

### **1.3 DE LA CIUDAD NO REGLADA MODERNA Y POSTMODERNA, A LA CIUDAD EMOCIONAL METACONTEMPORÁNEA**

Todas estas definiciones y categorizaciones de la ciudad no reglada han sido desarrolladas desde el prisma moderno y postmoderno y por tanto su interés se deriva hacia su definición. En cambio, en la actualidad, el interés sobre la ciudad no reglada no radica en su identificación, sino en la acción sobre ella. Es decir, la discusión sobre la ciudad no reglada metacontemporánea se centra no en su catalogación y definición, sino en la operación sobre ella: su activación y desactivación, la construcción de vínculos, el cartografiado de su complejidad, la identificación de los acontecimientos y su posterior acción sobre ellos, la ciudadanía y sus procesos, etc.

---

<sup>17</sup> Ídem anterior.

<sup>18</sup> Ídem anterior.

<sup>19</sup> Ídem anterior.

### 1.3.1 DE A. CARUSO A P. ZUMTHOR: LA IMPORTANCIA DE LO EMOCIONAL EN LA CIUDAD

Desde la disciplina arquitectónica, Adam Caruso en su artículo “The Emotional City”<sup>20</sup> argumentaba que la disciplina se deja conocimientos y circunstancias sin estudiar a la hora de trabajar sobre la ciudad actual y explicaba que *“el medio urbano es una condición emocional concreta. Arquitectos y urbanistas han discutido apasionadamente sobre la ciudad, sosteniendo posiciones que van desde la reconstrucción de la ciudad europea hasta un nuevo funcionalismo fluido que emerge de las fuerzas del mercado global. Es extraño que se hayan hecho tantas predicciones y se haya hablado tanto sobre el futuro de la ciudad cuando toda evidencia sugiere que la materialización de esas teorías desempeña un papel poco significativo en la evolución de las ciudades. El desarrollo económico ejerce una presión creciente que conduce a la concentración de usos, a la ampliación de la escala de los lugares y a la erosión del ámbito público, y los arquitectos se limitan a interpretar y formalizar decisiones que en la mayoría de los casos han sido ya tomadas en un estadio anterior del proceso, y en las que raramente han participado. De hecho, las ciudades son bastante esquivas a las ideologías apriorísticas, se da en ellas, más bien, un desarrollo estructural continuado y apenas perceptible, que es la expresión de la cultura, de los deseos y de las ambiciones. Contemplada de este modo, más que constituir una manifestación imperfecta de una teoría abstracta, la ciudad es una instancia emocional, viva y perfecta de realidad”*

Es de especial importancia destacar otra vez el aporte de Giovanni La Varra cuando explica que existen *“dispositivos de funcionamiento de la ciudad contemporánea que concierne a las dinámicas de la vida colectiva fuera de los canales convencionales”* y deja claro, pues, la importancia de las nuevas acepciones de la ciudad contemporánea, tales como las que tienen que ver con nuevos modos de ocupación temporal del espacio público para distintas actividades (comerciales, lúdicas, sexuales,...) de un modo ajeno a las previsiones impuestas por los códigos políticos subyacentes al urbanismo. Estos fenómenos evidencian la relación entre la ciudad no reglada y las distintas apelaciones al urbanismo informal como estrategia de réplica a la ciudad planificada.

Existen varias aproximaciones al concepto de ciudad no reglada que se podrían englobar en dos grandes grupos, las que se articulan como respuesta a la precariedad del modelo de bienestar social, y por otro lado, las que tienen que ver con lo lúdico y emocional, en este último caso es en el que se centra este trabajo: la Ciudad Emocional.

### 1.4 EJEMPLOS VÁLIDOS Y NO VÁLIDOS DE LA CIUDAD EMOCIONAL EN ESPAÑA.

Por tanto, nos centraremos aquí en las segundas que tienen que ver con nuevas experiencias urbanas y además lo circunscribiremos al turismo, como, posiblemente, el mayor exponente del uso de la ciudad no reglada de forma lúdica en la actualidad. En este caso podríamos decir que la ciudad mediterránea como soporte turístico ha evolucionado hacia una ‘Ciudad Emocional’, que se configura de forma compleja desde nuevas dinámicas multidimensionales y genera múltiples controversias no resueltas, y que, por ende, existen nuevos eventos, formas, desarrollos y acontecimientos que operan de una nueva forma con la ciudad.

---

<sup>20</sup> Adam Caruso es arquitecto y profesor, en 1990 fundó la oficina Caruso St John Architects, su obra incluye New Art Gallery Walsall, Victoria and Albert Museum of Childhood, Brick House, la galería Gagosian en Londres, Roma, París y Hong Kong. Fue en 2011 cuando en su artículo “The emotional city”, *Quaderns d'arquitectura i urbanisme: Paisajes urbanos*, vol. 228, acuñó el término Ciudad Emocional.

La ciudad mediterránea es una construcción mental o escenográfica que se ha convertido en soporte de nuevas formas turísticas. El paradigma de sol y playa ya no es tan simple, ahora existen nuevos conceptos que lo modifican, y acrecientan su desactualización como soporte turístico contemporáneo. Nos interesan, por tanto, los factores intangibles que están redefiniendo el modelo turístico español del siglo XXI y su vinculación a la sociedad de masas y al ciudadano subjetivo.

Es por eso que podemos empezar a hablar de una nueva categorización o complejización al modelo de ciudad no reglada, que tiene que ver con una ciudad como soporte de acontecimientos acotados en tiempo y vinculados a experiencias ‘altamente emocionales’<sup>21</sup>. La Ciudad Emocional es soporte para desarrollos emocionales acotados en tiempo, de gran impacto mediático y económico, que permiten al ciudadano realizarse en libertad.

En España encontramos diferentes ejemplos de estos sistemas superpuestos a la ciudad no reglada capaces de admitir los acontecimientos y producir los cambios necesarios para su modificación. Este tipo de acontecimientos han existido, han evolucionado y han ido generando un imaginario colectivo de lo que es un acontecimiento experiencial en los media y en la sociedad, a qué cosas se vincula y a qué otras cosas no. Podríamos enumerar desde acontecimientos tales como la Feria de Abril, las corridas de toros, la fiesta mayor del pueblo, las ferias, hasta los nuevos acontecimientos urbanos como los partidos de fútbol, la Copa Davis, el Festival Internacional de Benicàssim, y hasta el Saloufest o las fiestas “rave”<sup>22</sup>.



Diferentes ejemplos de acontecimientos emocionales: Sprink Break, Panamá, 2000; Monegros Desert Festival, Zaragoza, 2011; FIB, Benicàssim, 2010; Sonar, Barcelona, 2007; Sprink Break, Fort Lauderdale Beach, USA, 1960, Fiestas Sitges, 2011

En cambio existen otro tipo de acontecimientos con características similares que entendemos no se deben englobar en esta nueva definición de ciudad, tales como diversos actos deportivos como son La Formula 1, la Volvo Ocean Race, La Copa América, los

<sup>21</sup> Peter Zumthor, exponía en marzo de 2011 en una entrevista en *The New York Times*: “Mi objetivo es construir un lugar altamente emocional, poner a cada individuo en un estado de ánimo que lo impulse a escuchar, o a leer, o a sentir”

<sup>22</sup> Rave, rave dance o rave party, es un término cuya utilización está documentada por vez primera el 4 de abril de 1970 para describir los bailes rave. Posteriormente se aplicó a las fiestas de acid house de los años 1980 caracterizadas por música electrónica de baile rápida, espectáculos de luces y una duración que en ocasiones se extendía durante noches enteras. En estas fiestas, la gente bailaba la música electrónica que pinchaba un DJ. Entre los géneros de música habituales están el house, el techno, el trance y el jungle.

desarrollos culturales masivos como la Ciudad de las Artes y las Ciencias de Valencia, el Forum de Barcelona o la Ciudad de la Cultura de Galicia, las Olimpiadas, pues son altamente planificados y estratégicamente diseñados, lo que responde a los mecanismos de generación de ciudad reglada: garantistas, no trabajadas desde lo procomún, sin vinculación ciudadana, con objetivos políticos de largo plazo, etc.

Por tanto, podemos enunciar que existen nuevas dinámicas alejadas del urbanismo reglado y de la definición clásica de ciudad, más cercanas a situaciones de experiencias *altamente emocionales* que se desarrollan de forma paralela o al límite de lo reglado vinculadas al desarrollo lúdico y emocional del ciudadano subjetivo. Esta nueva controversia posibilita categorizar una nueva acepción de ciudad no reglada, la Ciudad Emocional -en el siguiente apartado justificamos su pertinencia, y su complejidad a la hora de ser investigada-.



# 2 JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA



Fotografía de Jorge Vismara, serie *Some of many...* n s/n

El reto de la *metacontemporaneidad* es asumir la complejidad como punto de paso obligado para abordar el estudio de la realidad. En el caso de la ciudad, el desequilibrio entre lo que en ella late y los mecanismos y conocimientos que la producen están permitiendo derivas en la ciudad que han puesto en crisis el urbanismo clásico: la ciudad actual no es disciplinar, es el 'mercado'; en la ciudad actual los individuos operan de forma subjetiva, cambiando de forma constante su definición.

## 2.1 VINCULACIÓN CON EL INTERÉS PROPIO DEL AUTOR. ¿SI LA CIUDAD NO EXISTE, EN QUÉ CIUDAD VIVO YO?

Para el autor del presente trabajo, es, desde hace años, un campo de reflexión personal la ciudad que aparece al margen de lo reglado, la construcción de mecanismos de activación de otras posibilidades en la ciudad, así como los mecanismos de operación de 'lo emocional' en la realidad y en su soporte físico: la arquitectura y la ciudad; además de la relación de éstos con la extrema complejidad de todos los sistemas e interconexiones que hacen posible la realidad. La incapacidad de lo reglado para construir o definir la ciudad contemporánea y sus dinámicas es uno de los campos más interesantes del urbanismo actual, en contra punto al urbanismo clásico capaz de articular soluciones de ciudades extrañas e irreales, que van desde la urbanización-golf, a los nuevos ensanches deshumanizados, todos ellos legales y posibles, pero no *ciudad*.

Concretando el campo de acción del presente trabajo en la Ciudad Emocional, uno de los tipos de ciudadano subjetivo que se articula con mayores garantías a estas nuevas dinámicas es el turista, por su vinculación tradicional al descanso, al disfrute, pero al igual que la ciudad éste ha sufrido grandes cambios en su definición que lo hacen actualmente un ciudadano emocional, global, informado y sin miedos para desarrollarse libremente, lo que deriva en otro de los intereses del autor, la ciudadanía subjetiva.

## 2.2 LA CRISIS DE LA CIUDAD POSTMODERNA: LOS PROBLEMAS DEL MODELO POLÍTICO ACTUAL Y SU TRASLACIÓN A LOS MECANISMOS DE GENERACIÓN DE CIUDAD.

La ciudad actual se enfrenta a numerosas controversias: la presencia de la ciudad difusa, con un crecimiento desmesurado que al tiempo que aumenta su complejidad, consume ingentes cantidades de energía y recursos; junto a problemas de contaminación, deterioro del entorno, dispersión y fragmentación en el uso del espacio, resentimiento de la estabilidad social, segmentación social y desigualdad, los problemas medioambientales, y la crisis de gobernabilidad, entre muchos otros problemas derivados de la especulación a la que se ve constantemente sometida por el mercado, como son los procesos de gentrificación, el abandono de los centros, etc....

Estos se engloban en cuatro grupos: la globalización, el crecimiento de las ciudades, las formas de gobernabilidad y las crisis ambientales y económicas, así como las relativas al cambio climático. Estos nuevos paradigmas enfrentan a la ciudad a nuevos desafíos y a una situación de incertidumbre. *“Los códigos de hoy ya no son útiles cuando tratamos de descifrar las nuevas realidades que condicionan las ciudades. Nos enfrentamos a un complejo panorama de incertidumbre colectiva, a una constelación fragmentaria de micro-conflictos y riesgos inclasificables. La ciudad actual aunque complejiza el conjunto de la ciudad, simplifica la complejidad de las partes, y al mismo tiempo no traduce la complejidad en organización y en equivalencia a la cantidad de recursos consumidos”*<sup>23</sup>. Es, por tanto, pertinente desplazar los mecanismos de generación de ciudad hacia lo procomún<sup>24</sup>.

La determinación de unos fines comunes y colectivos es algo a lo que la ciudad se enfrenta cada día, porque en el cambio del paradigma o imaginario colectivo propio de la evolución de la ciudad, se está rompiendo los lazos sociales, se está deshaciendo los contactos y se está perdiendo la identidad social, producto de la nueva situación de incertidumbre. *“La pérdida de tejido, de red, nos asoma a la incertidumbre de un futuro que habla un lenguaje que no reconocemos”*.<sup>25</sup> Convirtiendo a la ciudad en un espacio hostil no reconocible y que amenaza nuestra escala de realidades, *“nuestra cordura, nuestra cordialidad, entendida como el*

---

<sup>23</sup> En <http://ecopolis.org.ar/crisis-de-la-ciudad> Ecopolis es una ONG que agrupa a un amplio equipo profesional, multidisciplinar, cuyo objetivo es el desarrollo e implementación de planes de sostenibilidad urbana, reforma o rehabilitación del espacio público, planes de desarrollo estratégico territoriales, así como la divulgación y comunicación del conocimiento ecosustentable, para que socialmente podamos transitar el proceso de cambio contemporáneo y el desafío de la creciente complejidad de las ciudades.

Su enfoque propone *la decisiva participación* de los agentes locales, la incorporación de la innovación tecnológica y una metodología multidisciplinar creativa, que desde una visión holística del sistema ciudad, aborda el medio ambiente como un componente relacional más en constante interacción con su entorno.

Arquitectos, diseñadores, comunicadores, sociólogos, biólogos, geógrafos y abogados incorporan su punto de vista en cada plan que se implementa, además de la opinión de la ciudadanía, que desde el comienzo forma parte de cualquier plan de acción.

<sup>24</sup> Ver punto 6.2.20 del presente trabajo.

<sup>25</sup> En <http://ecopolis.org.ar/crisis-de-la-ciudad>

*conjunto de la cuerdas en las que nos enredamos unos con otros tejiendo redes que nos dan libertad de decisión frente a la incertidumbre y la ruptura de los espacios comunes*”<sup>26</sup>.

Es interesante destacar como Rafael García Sánchez en su tesis doctoral “Una revisión de la ‘Deconstrucción Postmoderna’<sup>27</sup> explica que: “*la democracia urbana está en crisis, la vida urbana ha quedado disuelta en el espacio de los Estados y entidades supranacionales. La causa de esta situación es, sin duda, compleja. Desde una perspectiva filosófica, sin embargo, el abandono del pensamiento de la ciudad puede ser considerado como la raíz del mal que aqueja a la ciudadanía. La ciencia social toma la ciudad como un fenómeno marginal; la sociología de corte positivista a través de su tradicional bombardeo de encuestas aumenta la información sobre la ciudad pero aporta poco a su conocimiento; la economía entiende la ciudad como un espacio de generación e intercambio de mercancías; los teóricos de la arquitectura y el urbanismo justifican sus opciones; la ecología condena la ciudad porque la considera sobre-consumidora de energía; la filosofía se atiene a los aportes de las disciplinas científico-sociales y no se ocupa de elaborar conceptos nuevos para pensar la ciudad; la ciudad es, desde la cultura, ese espacio de encuentro armónico y conflictivo de las diversidades*”<sup>28</sup>

Al mismo tiempo, la política se ha devaluado al subordinarse a los intereses del mercado neoliberal. Este mercado ha superado las fronteras, se ha vuelto supranacional y especulativo, o como explica Félix Duque “*la postmodernidad es una sociedad basada en la comunicación. En ella no se trabaja sobre un material estable o dado, ni tampoco por medio de un intercambio equilibrado de información, sino literalmente especulando con valores inmateriales y aprovechando las fluctuaciones y desequilibrios del sistema*”<sup>29</sup> o como N. Chomsky ejemplifica cuando explica que “*en 1.971, el 90% de las transacciones financieras internacionales tenían que ver con la economía real y el 10% era especulativo. En 1.990 los porcentajes se habían invertido y en 1.995 alrededor del 95% de unas cifras incomparablemente mayores era especulativo, con unos movimientos diarios que superaban la suma de las reservas en divisas de las siete mayores potencias industriales.*”<sup>30</sup>

La delimitación de los estados-nación se ha difuminado: el flujo de personas de un lugar a otro, la simultaneidad de culturas, ideologías y religiones, la información en tiempo real a escala planetaria, así como los múltiples circuitos financieros, constituyen el fondo cartográfico sobre el que la ciudad comparece. En ella y no en los territorios, que ya no coinciden con las naciones, se dan cita voces diversas y particularismos diferenciales que obligan a pensar la ciudad con nuevos instrumentos y desde nuevos paradigmas. Se trata de pensar en términos de complementariedad y no de disyunción, trabajando por no simplificar la complejidad que hoy en día es definitoria.

Resulta que el lugar donde mejor se ensaya esto es, como aclara García Sánchez “*la ciudad, en concreto la ciudad metrópoli, allí donde lo plural e irregular, lo cambiante y discontinuo*

---

<sup>26</sup> En [http://www.rivasecopolis.org/?dl\\_id=34](http://www.rivasecopolis.org/?dl_id=34) “Proyecto rivasecópolis: Sobre el desarrollo de Rivas Vaciamadrid como ciudad sostenible” Agencia de la Energía.

<sup>27</sup> En GARCÍA SÁNCHEZ, Rafael. 2006. “Una Revisión de la ‘Deconstrucción Postmoderna’ en Arquitectura”. Tesis doctoral presentada en 2006 en el Departamento de Composición Arquitectónica de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura Universidad Politécnica de Valencia, y dirigida por Dr. D. Juan Francisco Noguera Giménez.

<sup>28</sup> Ídem anterior.

<sup>29</sup> En DUQUE, Félix. Filosofía para el fin de los tiempos. Akal. Madrid, 2000. Pág. 29

<sup>30</sup> En CHOMSKY, Noam. El beneficio es lo que cuenta. Neoliberalismo y orden global. Crítica. Barcelona, 2001 Pág.24-25.

*comparecen como lo único estable. Habermas<sup>31</sup> advierte con ojo de lince, la sima abierta entre una ciudad que se podía diseñar arquitectónicamente y representar mentalmente como un hábitat comprensible, y la urbe que tras la industrialización ha pasado a estar incrustada en unos sistemas abstractos que ya no se pueden captar estéticamente como presencia inteligible”*

Francisco Jarauta anota en “La construcción de la ciudad genérica” que *“la ciudad que pasa a ser uno de los problemas centrales de discusión, y se convierte en el lugar más real políticamente hablando”*<sup>32</sup>. Percibimos que lo único permanente es el cambio, el conflicto, que la ciudad se ha convertido en el nuevo soporte donde lo mediático ha colonizado lo privado y doméstico, reduciendo la vida a entretenimiento y la realidad a espectáculo. Tal vez la arquitectura y la ciudad se presentan en la actualidad como el lugar de discusión en el que con mayor alcance se abordan las cuestiones contemporáneas referentes a la desterritorialización, a la movilidad y aumento de la demografía, y a la virtualización de la economía especulativa y *la realidad hipermediatizada que deviene ficción*<sup>33</sup>.

Rafael García Sánchez lo ejemplifica de forma clara cuando explica que *“Blade Runner y Matrix sintetizan, a mi modo de ver, la realidad de la desterritorialización, la pérdida de memoria, la confluencia múltiple de identidades diversas y el ocultamiento de la realidad operada por los media. En la primera se muestra un modo de sobrevivencia a la fragmentación y a la descomposición de la realidad. Los detritus y desechos con los que genera el no-lugar urbano, constituyen el contexto a-referencial en el que habita el hombre postmoderno. Que el mundo se haya vuelto fragmento dificulta la elaboración de un discurso unitario, quedándole al sujeto como opción, el tránsito veleidoso y fugaz de fragmento en fragmento. La realidad de Blade Runner deviene conjunto de anuncios que acontecen, pasan y suceden sin conexión: puro espectáculo mediático.*

*Matrix, supone el decurso siguiente a la descomposición de la unidad de lo real, que es su digitalización. Su transformación en estructura matricial numérica, capaz de generar una nueva realidad, aunque de índole virtual. Así pues, en Blade Runner y Matrix, confluye el tránsito de la descomposición al desierto de lo real, allí donde la razón emancipada de un sujeto disuelto (estructuralismo) y posteriormente aniquilado (postestructuralismo) en vez de operar sobre el programa de lo real, desprograma la realidad, la convierte en imagen digital que ocultando la realidad, la manipula hasta hacerla hueca y flotante”*<sup>34</sup>

### **2.3 LA SIMPLIFICACIÓN DE LA COMPLEJIDAD. LA INTERPRETACIÓN DE R. GARCÍA SÁNCHEZ**

La mayoría de los modelos urbanos propuestos desde cualquier ideología o filosofía no han sido sino la traducción de las sociedades ideales propuestas. Desde las ciudades propuestas por filósofos griegos hasta las utopías tecnológicas de los sesenta, todas ellas proponen soluciones finales para la disposición y la organización de las actividades y las

---

<sup>31</sup> Para Jürgen Habermas, la posmodernidad en realidad se presenta como antimodernidad. Él define a los posmodernistas como 'jóvenes conservadores' y dice que estos recuperan la experiencia básica de la modernidad estética; reclaman como suyas las confesiones de algo que es subjetivo, liberado de las obligaciones del trabajo y la utilidad y con esta experiencia dan un paso fuera del mundo moderno. Este autor defendía la diversidad de las diferentes culturas bajo el primado de los derechos humanos como base normativa de “una vida libre de dominación”. Ello supone llevar a cabo una segunda Ilustración de la modernidad, que corrija sus fallos, al tiempo que preserve sus logros ciudadanos y democráticos. Para este autor la ciudad es *“el espacio público donde la sociedad se fotografía, el poder se hace visible y se materializa el simbolismo colectivo”*

<sup>32</sup> JARAUTA, Francisco. La construcción de la ciudad genérica. Pasajes de arquitectura y crítica, n40. Madrid, 2002, p38

<sup>33</sup> En GARCÍA SÁNCHEZ, Rafael. 2006. “Una Revisión de la ‘Deconstrucción Postmoderna’ en Arquitectura”. Tesis doctoral presentada en 2006 en el Departamento de Composición Arquitectónica de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura Universidad Politécnica de Valencia, y dirigida por Dr. D. Juan Francisco Noguera Giménez

<sup>34</sup> Ídem anterior.

construcciones sobre el territorio -como hemos visto en el punto 1.2- del presente trabajo, e incluso llegan a describir y representar con minuciosidad el aspecto y la configuración finales de todos los elementos urbanos, dejando siempre de lado el papel de la ciudadanía como meros figurantes pasivos, no implementando ni sus conflictos ni sus anhelos en la construcción de la ciudad.

La ciudad actual tiene cierta tendencia a diluir la complejidad en la mayor parte del territorio. Las diferentes funciones de la ciudad se separan físicamente dando lugar a amplios espacios ciudadanos con funciones urbanas limitadas, en muchas ocasiones monofuncionales. El espacio se especializa, y su regulación se simplifica, con el empobrecimiento de los contactos, el intercambio y la comunicación entre personas, actividades y funciones diferentes.

Rafael García Sánchez explica la inabarcabilidad de la complejidad inherente a la ciudad contemporánea: *“(...)la nueva complejidad, como advierte Alejandro Llano<sup>35</sup>, nos deja perplejos. Habermas se refiere a ella como la nueva inabarcabilidad, en la que nuestros recursos resultan ser impotentes para reducirla y gestionarla. Complejo es aquello que está muy relacionado, es la constatación de un mundo en el que todo influye en todo, de modo que no es fácil descubrir la red de conexiones que nos permita dar un diagnóstico certero y en modo alguno un pronóstico fiable. La inabarcabilidad de nuestro mundo actual lo es, en gran medida, por la complejidad, no tanto del objeto de nuestro conocimiento, como por nuestro modo mismo de conocer que ha alcanzado un grado de especialización tal, que prohíbe hacerse cargo globalmente de lo que se pretende analizar”*

*Si la solución a un problema complejo es fragmentaria entonces es la solución a sólo una parte de ese problema. También convendría añadir a este respecto, que la complejidad y la inabarcabilidad no prevén todos los efectos secundarios, sólo los que se derivarían de aquel fragmento que se ha hecho abaricable. Pero un fragmento no es todo el objeto, por lo que hay muchos riesgos de que el resto de fragmentos que no ha sido posible analizar generen otros efectos secundarios, esta vez perversos. Los efectos perversos son los que dan al traste con cualquier intención de solución de un problema, como no sea asumiendo que tal solución es meramente provisional, a saber, precaria. La pronosticabilidad posterior al diagnóstico deviene ilusoria, insegura, inestable e incontrolable.*

*La axialidad del mundo, la red de flujos que conforman nuestra realidad, la capacidad de conocer en tiempo real no parece que sirvan si no hay una suerte de facultad de discriminación que me permita interpretar. La capacidad de decisión queda mermada, reduciéndose a una suerte de “decisionismo voluntarista” cuando tal decisión no quede pospuesta indefinidamente con la esperanza de poder abarcar toda la realidad para tener un criterio certero.*

*Hoy es más necesario tener capacidad de interpretación que de acumulación de datos, que nos permita en cierto modo sintetizar el conocimiento analíticamente recibido. Interpretar es el nuevo futuro, es la forma de recomponer la realidad compleja y fragmentada. El problema de nuestro mundo no es de falta de información sino de exceso de mensajes. Nos sobran datos, nos faltan criterios. Si la anticipación deviene precariedad y perplejidad, como hemos visto arriba, la conquista de un nivel de interpretación (facultad de*

---

<sup>35</sup> Alejandro Llano indica que los factores determinantes de esta nueva complejidad son cuatro: en primer lugar, “la fragmentación y la segmentación” de las áreas del saber que son correlativas al astillamiento de lo real; en segundo lugar, “los efectos secundarios” no deseados y la constatación de la necesidad de gestionar tales efectos (efecto boomerang y backlash), en tercer lugar “la anomia”, a saber, la ausencia de referentes y normas indiscutibles así como la desregularización de las instituciones y, por último, “la implosión” correlativa a la anomia: la explosión seca producida por el vaciamiento interior. En Alejandro Llano. El diablo es conservador. Eunsa. Pamplona. 2.001. Pág. 159.

recomposición de lo disperso) es, no tanto lo que me va a adelantar el futuro, como lo que me va a permitir entender el presente. Más que vaticinar un futuro opaco conviene hacerse cargo e interpretar el presente.

Que existen fenómenos es irrefutable, pero que, al mismo tiempo existe un abismo entre tales fenómenos y su interpretación, también es irrefutable. La explicación de la realidad no es más que un truco, es un forcejeo con la realidad que nuestra mente realiza para poder interpretarla. Tal forcejeo intenta inscribir la realidad dentro de nuestros propios límites de observación y de experimentación, dejando fuera de tales límites gran parte de la realidad. Esta es una de las razones por las que la verdad moderna y científica es tildada de totalizadora y normativa, pues no es más que un ajuste de la realidad a nuestro modo de ver, a saber: la interpretación”<sup>36</sup>

#### 2.4 DE LA IMPORTANCIA DEL TURISMO: LA DESACTUALIZACIÓN DE LA CIUDAD MEDITERRÁNEA.

El turismo es principalmente una actividad económica transversal que afecta e involucra a muchos otros sectores. El término ‘industria del ocio’ no es capaz de definir todo el espectro de lo que consideramos la actividad turística. Según José Miguel Iribas, “no es tanto un sector como algo que se alimenta de una red transversal de los sectores productivos y de servicios”<sup>37</sup>



España turismo años 50. Del catálogo  
“The flood. 2nd International Architecture Biennale Rotterdam 2005”

El turismo ha ocupado el territorio de la costa española, y lo ha transformado según estrategias económicas de oferta y demanda, lo que a nivel urbano ha desempeñado un papel crucial en el desarrollo de nuevos modelos de asentamientos en la ciudad mediterránea, desde el *sprawl* hasta el modelo Benidorm. Esta apropiación policéntrica de la costa por el “turismo topográfico”<sup>38</sup> la ha convertido en un continuo construido de multi-ciudad lineal reglada que se extiende desde Cataluña hasta Andalucía incluyendo las Islas Baleares y Canarias.

<sup>36</sup> En GARCÍA SÁNCHEZ, Rafael. 2006. “Una Revisión de la ‘Deconstrucción Postmoderna’ en Arquitectura”. Tesis doctoral presentada en 2006 en el Departamento de Composición Arquitectónica de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura Universidad Politécnica de Valencia, y dirigida por Dr. D. Juan Francisco Noguera Giménez

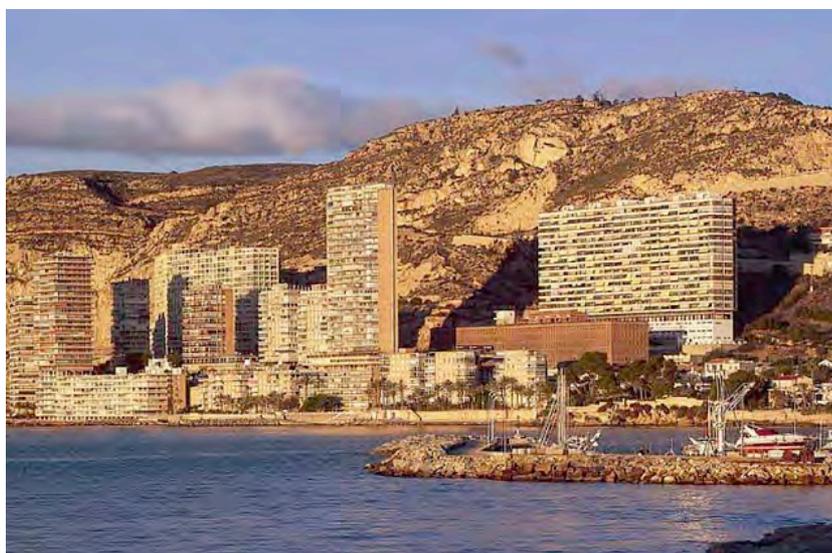
<sup>37</sup> José Miguel Iribas *et al* hablan de “The polycentric appropriation of the Spanish coast by ‘tourist topographies’

<sup>38</sup> Ídem anterior.

Según Iribas, este sistema ya ha alcanzado la madurez en términos de turismo de masas. Siendo capaz de ofrecer una selección de servicios que le ha llevado a posicionarse como la segunda potencia del mundo en número de turistas e ingresos generados. Y propone la pregunta “*si el fenómeno turístico es la condensación de la escena urbana contemporánea ¿qué conceptos básicos se deben de abordar con el fin de evolucionar este activo territorial?*”

La constatación de la desactualización de la ciudad mediterránea española como soporte contemporáneo, se argumenta en el hecho de que fue a mediados del siglo XX cuando se definió una manera de alteración del territorio con el fin de generar un soporte para el turismo, desde los primeros hoteles hasta las urbanizaciones actuales, todos responden al hecho de haber sido creados para el turista ‘de masas’, un turista que solo buscaba el sol y la playa, el relax y la gastronomía, la diversión y la desconexión.

La ciudad es una construcción mental o escenográfica que ya no tiene que ver con su ubicación geográfica, aunque sí con sus parámetros ambientales y de mercado. La ciudad se construye “*al habitar, definiendo las dimensiones invisibles de nuestra realidad. Como quien lee el acontecimiento e interpreta el espacio estimulando la imaginación de sus habitantes. Espacio y acontecimiento se funden para generar lugares, imagen mutua y relato; con el tiempo y la persistencia, de esta relación emergen los mitos urbanos, estructuras físicas y simbólicas que como el poema, contienen una altísima cualidad comunicativa. Es cuando reconocemos que algunos de nuestros acontecimientos son patrimonio de la ciudad porque el mito libera la poética contenida en la vitalidad de lo urbano*”



Playa Albufereta, Alicante. Fuente: Del libro “La Arquitectura del Sol”<sup>39</sup>

*“Contra la desarticulación inhumana de la ciudad genérica y la tiranía romántica de la ciudad identitaria, nostálgica de la totalidad, proponemos la ciudad poliédrica, la ciudad de las múltiples miradas, la ciudad macrorregional, microarquitectónica, macroterritorial, microurbana. La ciudad de los encuentros, de las derivas voluntarias y de las referencias “on demand”, la del bullicio del shopping y las del primer beso a escondidas, la ciudad de la cultura urbana del acontecimiento y la de la cultura doméstica de la*

---

<sup>39</sup> MARTINEZ MEDINA, Andrés, Juan CALDUCH CERVERA, Justo OLIVA MEYER, y Lidón LARA AGUSTÍ. La Arquitectura Del Sol. Valencia: Colegio Oficial de Arquitectos de la Comunidad Valenciana, 2002.

*privacidad, la ciudad interconectada con el mundo y la intraconectada con nuestro imaginario íntimo, la ciudad de las múltiples identidades y no la de la identidad oficial, la ciudad de lo artificial doméstico y lo natural urbano, la ciudad contra lo indiferente, contra lo genérico, contra lo identitario de vía estrecha, la ciudad a favor de la tensión de lo contradictorio, del intercambio y de la responsabilidad. La ciudad de lo funcional y lo emocional, la ciudad de lo vivido y lo inventado, la ciudad cada vez más POLIS y cada vez menos MEGA. La ciudad de lo puesto y lo contrapuesto, de lo de siempre y lo nuevo, de lo narrativo y lo poético, lo confluente y lo disperso, la ciudad que da a elegir, la ciudad que se adapta, la ciudad del espacio público dotado de capacidades y posibilidades, la ciudad que debe ser re-visitada desde fuera, la ciudad que debe ser re-imaginada desde dentro, la ciudad compleja, la de los extremos coincidentes, la ciudad de la paradoja y no de la perplejidad, en fin, proponemos una ciudad a semejanza de las mujeres y los hombres que las habitan, una Ciudad Vivida”<sup>40</sup>*

Como hemos adelantado, en la actualidad, la definición de ciudad tiene más que ver con el concepto de experiencia y emoción, con considerarla un soporte para la felicidad, capaz de articularse de forma compleja con las dinámicas tanto de mercado como de desarrollo subjetivo personal, y deja en un segundo plano conceptos legales, ambientales o geográficos que en el pasado fueron prioritarios.

---

<sup>40</sup> El estudio Archikubik demuestra la sensibilidad sobre este hecho en su artículo: “Barcelona Acontecimiento Urbano”, por CHALAMANCH, Marc, Carmen SANTANA y Miguel LACASTA.  
[www.archikubik.com/FLASHSITE/PDF\\_TEXTOS/BAU.pdf](http://www.archikubik.com/FLASHSITE/PDF_TEXTOS/BAU.pdf)

# 3 ANTECEDENTES Y ESTADO ACTUAL



Fotografía de Reiner Riedler, Serie The Russian Circus, *Like a Bear on a wire*. Text by Jens Lindworsky  
*“Like a Bear on a Wire Whoever goes out for a spin in Moscow with a bear in the back seat doesn’t get into trouble with the police for the simple reason that no officer is interested in starting trouble with a predator. Outside of the circus ring as well, life is quite a bit more intense for many Russian artistes than it is for their fellow countrymen. To kick off a circus career, an aspiring animal tamer might resort to getting a half-grown tiger on the black market and travelling to appearances by rail with it in the sleeping car.”*

Más allá de la ciudad no reglada, está apareciendo la Ciudad Emocional, una ‘*complejización*’ vinculada al contexto y a la asunción de lo emocional como atractor del ciudadano subjetivo contemporáneo.

## 3.1 LA CONTROVERSIA FORMULADA POR CHRISTOPHER ALEXANDER ALREDEDOR DE LA CIUDAD POSTMODERNA.

Carlos Verdaguer<sup>41</sup> describe con precisión en su artículo “Por un urbanismo para los ciudadanos” la importancia de la formulación de la controversia sobre la ciudad reglada y no reglada de C. Alexander.

---

<sup>41</sup> Carlos Verdaguer es arquitecto urbanista, profesor de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid, consultor de GEA 21, junto a la que ha participado en numerosos procesos de participación ciudadana en la toma de decisiones sobre el territorio, entre otros el de Trinitat Nova en Barcelona.

*“(…) Christopher Alexander en su monumental trilogía formada por El modo intemporal de construir, A pattern Language/ Por un lenguaje de patrones y Urbanismo y participación, fruto de una prolija y apasionada labor de equipo desarrollada a lo largo de años, emprendió la ambiciosa tarea de intentar configurar un modelo urbano verdaderamente abierto, proponiendo con enorme lucidez una vía para superar la contradicción intrínseca entre la necesidad de recurrir a modelos y el carácter fundamentalmente cerrado de todo modelo. Puede decirse, que es el primer modelo concebido desde la óptica de la autonomía. Aunque su obra gozó de fama desde el momento de su publicación, (...) lo cierto es que prácticamente nadie en su momento supo vislumbrar desde el ámbito de la disciplina urbanística las verdaderas implicaciones que podía tener la vía propuesta para una profunda revisión de la disciplina que la acercara a su vocación subyacente de instrumento al servicio de los ciudadanos. Se pueden apuntar muchos motivos para que esto ocurriera y para que ni siquiera el propio Alexander haya podido seguir desarrollando dicha vía, pero no se puede pasar por alto el hecho de que su propuesta constituyera implícitamente un sólido tratado de urbanismo anarquista, el más coherente y convincente nunca realizado, asociado explícitamente a una propuesta radical de transformación social desde la óptica de la autonomía y lo comunitario. En ese sentido, era un salto demasiado adelante para el paradigma progresista dominante aún en la época.*

*Lo cierto es que, en cualquier caso, no había llegado el momento para que este fugaz proceso de convergencia entre las reflexiones y propuestas sobre la ciudad y sobre el modo de construirla desde abajo pudieran consolidarse en la forma de nuevas herramientas disciplinares. Eran diversos los factores que se oponían al éxito de este proceso.*

*Por una parte, el urbanismo de los años 60 y 70 aún seguía manteniendo una importante función como herramienta de dominación; no había entrado en crisis como disciplina y ello seguía alimentando la ilusión progresista de que la mejor forma de que respondiera a su hipotética vocación de servicio a la comunidad era profundizar y hacer efectivas las herramientas de regulación y de consenso implícitas en su cuerpo disciplinar consolidado. En lo que se refiere al ámbito de la ciencia y la cultura, la clara amenaza de derrumbamiento de los límites disciplinares imperantes, puso en marcha una estrategia decidida de recuperación del terreno por parte de las esferas de conocimiento relacionadas con los mecanismos de poder, cuyo objetivo final era devolver su prestigio al pensamiento ‘experto’.*

*Por otra parte, la mezcla de ingenuidad, digresión, experimentalismo y dogmatismo de muchas de las propuestas y experiencias surgidas al calor del periodo, unido a las profundas transformaciones sociales y económicas experimentadas a nivel planetario a raíz de las crisis del petróleo, condujeron en definitiva al descrédito de estas vías de reflexión y experimentación durante los opulentos años ochenta y noventa. El aforismo ‘un camello es un caballo diseñado por un comité’ resume de forma muy gráfica la actitud consagrada de desprecio, basada supuestamente en el concepto de eficacia, por parte de la intelligentsia ante cualquier propuesta referida a uno de los ejes fundamentales de estas reflexiones como es el diseño participativo”*

Fue, pues, Christopher Alexander en 1971 quien cuestionó y solidificó el argumento del comportamiento errático de la ciudad funcional del siglo XX y, en particular, de las propuestas del racionalismo abstracto y maquinista de la modernidad, estableciendo la controversia entre ciudades “artificiales” o planificadas y ciudades “naturales” o de formación espontánea, las que en el presente trabajo hemos llamado ciudades regladas y no regladas.

### 3.2 UN NUEVO GLOSARIO DE CONCEPTOS 'DÉBILES': SURGE LA CIUDAD EMOCIONAL.

La ciudad clásica y reglada se enfrenta a unas dinámicas turísticas sociales que hacen urgente que se repiense el modelo turístico español. Entre estas dinámicas podemos destacar:

- El crecimiento del mercado global de destinos turísticos con un incremento notable del nivel de competencia entre los mismos. España tiene la misma temperatura, el mismo sol, las mismas playas, la misma gastronomía internacional de calidad, la misma seguridad, que muchos otros destinos que son o serán más económicos, como Turquía, Chipre y Croacia, y lo serán Marruecos, Túnez, Egipto<sup>42</sup>.
- El abaratamiento relativo de los medios de transporte, acercando en términos de precio o de coste del viaje, los destinos más lejanos a los núcleos emisores tradicionales de turismo. Compañías 'lowcost'
- La incorporación progresiva de un turismo de vacaciones más cortas pero más frecuentes junto al reconocimiento del disfrute del turismo como un derecho incuestionable de la población, necesario para el logro del restablecimiento de equilibrios psíquicos y físicos<sup>43</sup>.
- La innovación sucesiva en los procesos empresariales, junto con una progresiva desintermediación por cambios facilitados por las Tecnologías de la Información.
- La valoración de la información como pieza clave previa a todo tipo de actuación, decisión o aplicación de políticas turísticas.
- Turistas que muestran una preocupación por la seguridad relacionada con la delincuencia, el terrorismo o la salud, que ha obligado a los proveedores turísticos a ofrecer entornos seguros tanto en el alojamiento como en el transporte, restaurantes u otros centros de ocio.

Esta controversia deja claro que la situación actual, donde la crisis económica, el llamado proceso de democratización del norte de África y Oriente Próximo<sup>44</sup>, internet, el 'lowcost', y sobre todo el cambio de mentalidad en cuanto al concepto de turismo, están cambiando la concepción de turismo, o al menos están introduciendo nuevos ingredientes susceptibles de ser estudiados.

Desde este punto de vista aparece un glosario de nuevos conceptos que deriva dentro de esa amalgama de verdades débiles, y que ya no tienen que ver tanto con conceptos directamente urbanísticos o vinculados con normalidad, desde diversas disciplinas, al concepto de ciudad turística como es sol, costa, turista, familia, urbanización, hotel... sino más bien aparecen conceptos como: vibración, entusiasmo, éxtasis, emoción, anhelo, exceso, festival, goce, discoteca, sexo fácil, 'desmadre', alcohol, aerolíneas 'lowcost' (ryanair), precio, redes sociales, internet...

---

<sup>42</sup> Datos del informe de Perspectivas turísticas de Exceltur.

<sup>43</sup> Según el informe "La transformación del sector turístico español. Retos y oportunidades" de PricewaterhouseCoopers

<sup>44</sup> BOCG Declaración institucional del Senado de España del 22 de febrero de 2011 en apoyo a los procesos de democratización que se están produciendo en diversos países del norte de África y de Oriente Próximo y de denuncia de la represión ejercida por determinados Estados para frenar las legítimas reivindicaciones de la ciudadanía.

Desde las asociaciones y organismos de poder reflexionan sobre los cambios que el modelo turístico español está sufriendo en la actualidad, y están construyendo una controversia alrededor de estos nuevos tipos de turistas y ciudades, más difusos, menos reglados, sin bordes netos y claros, ni esencias bien definidas, que se construyen con numerosas conexiones blandas. Su posición varía entre dos posiciones, el turista clásico y el nuevo turista subjetivo.



Michael O'Leary, presidente de Ryanair explica su plan de expansión en España para convertirse en la compañía que opere más vuelos en territorio nacional.

Según Ramón Estalella<sup>45</sup> *“nos dicen que lo que importa es captar a visitantes que practiquen el birdwatching (observación de pájaros) o a amantes de la arquitectura románica. ¿Pero cuánta gente podemos atraer con ello? ¿80.000 con los pájaros? ¿Medio millón con el turismo estrictamente cultural? Necesitamos a más de 50 millones”*. Y respecto a esto Ricardo Santomá<sup>46</sup> explica que *“para los dueños de un establecimiento de la costa, el cliente no es el que se aloja en la habitación, sino el tour-operador que le reserva plantas completas. Y el tour-operador lo que pide son precios bajos”*. Y recalca Estalella *“sólo digo que uno de los segmentos de mercado es un público joven que desea pasarlo bien y, con ocupaciones del 30% antes o después de Semana Santa, nos parece estupendo que venga. Otra cosa, que rechazamos de plano, es que el desmadre sea el leiv motiv del destino”*.

*“La calidad no es sinónimo de hoteles sólo para condes y príncipes. La clase media y baja también reclama sus productos. Y España es sinónimo de rutas gastronómicas, golf y seguridad propias de un país europeo. Pero para el que lo quiere, también es borrachera, poder hacer top less o ir a un striptease. No podemos negar ventajas que tenemos frente a otros países como Turquía, donde todo esto está prohibido”*, defiende Jesús Martínez Millán<sup>47</sup>. *“Al fin y al cabo, los jóvenes desmadrados de Salou<sup>48</sup> pagan por cada hotel y por cada copa que toman”*, añade. Aunque no todas las opiniones coinciden. José Luis Zoreda<sup>49</sup> no sólo no ve en los jóvenes de Salou *“el tipo de turismo que no necesitamos”*,

<sup>45</sup> Ramón Estalella es Secretario General de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT)

<sup>46</sup> Ricardo Santomá es experto en calidad turística de la escuela TSI Turismo Sant Ignasi

<sup>47</sup> Jesús Martínez Millán es representante de la patronal de agencias de viajes FEAAV

<sup>48</sup> Se refiere al ‘Saloufest’, la fiesta en Salou, organizada por el touroperador ‘I Love Tour’ donde siete mil estudiantes británicos pasan unos días festejando, con grandes cantidades de alcohol y desenfreno.

<sup>49</sup> José Luis Zoreda es vicepresidente ejecutivo de Exceltur, entidad que agrupa a grandes grupos del sector como Sol Meliá, Barceló, RiU Hotels, Orizonia, Amadeus, Renfe e Iberia

sino que remarca que *“expulsan a otros nichos de clientes que pueden asegurar un mayor valor añadido, que pueden dejar más dinero y generar más y mejores puestos de trabajo, ya que no potencian la imagen del destino”*. Exceltur insiste en que *“el fin de llenar los hoteles no justifica estos segmentos, que desvirtúan los esfuerzos colectivos de todo un pueblo por posicionarse”*, afirma Zoreda. Apoyando esta tesis Miguel Sánchez<sup>50</sup> niega que España esté llena de salouffests. *“Si fuera un fenómeno continuo, la imagen de España como destino podría degradarse”*, admite este empresario hotelero, al tiempo que afirma que en la Costa del Sol *“puede haber bajado el gasto por visitante, pero no su educación ni la calidad de los servicios”*.



Salouffest 30.03.2010 Foto de Josep Lluís Sellart

Esta controversia deja claro que la ciudad clásica como soporte del turismo se enfrenta al reto de ser repensada incorporando estos puntos de vista. Más allá de la apariencia física y el diseño de las calles, se tienen que examinar las características auxiliares que permiten desarrollar y tener éxito a estos nuevos modos turísticos que se caracterizan de forma general por:

- Ser concentrados en el tiempo, como por ejemplo el FIB (la repercusión económica en Benicàssim y su área de influencia rondó los 18 millones de euros en 2011<sup>51</sup>), el Salouffest (cuyo impacto para la ciudad es de 5.5 millones de euros, según su Ayuntamiento) y en otras latitudes como en EE UU el *‘spring break’*<sup>52</sup> y otros festivales, conciertos o estancias vinculadas al ocio de la noche, como podría ser el *‘efecto Ibiza’*, los vuelos discoteca...
- La generación de espectáculos de larga duración continuada durante un periodo no superior a 5 días. Son espectáculos donde se ofrecen conciertos, experiencias, emociones y diversión.
- Se desarrollan en ciudades de accesibilidad económica, cercanas a aeropuertos con aerolíneas *‘lowcost’*.
- Tienen que ver con la vivencia de situaciones altamente emocionales

---

<sup>50</sup> Miguel Sánchez es presidente del consejo de Turismo de la Confederación de Empresarios de Andalucía

<sup>51</sup> Según el Gabinete de Prensa del FIB, en su informe “FIB 2011, Benicàssim, en cifras” del 17 de Julio de 2011.

<sup>52</sup> Spring Break, son fiestas de primavera en que los universitarios de EE UU invaden México en busca del sol y fiestas a buen precio

- Poseen soportes urbanos o arquitectónicos con suficiente entidad como para ser considerados ‘paisajes emocionales’

A nivel nacional, para cuantificar este tipo de nuevos desarrollos no solo debemos fijarnos en qué porcentaje representan de los 52 millones de turistas que visitan España, sino también su impacto económico, su temporalidad, ya que, al ser acotados en el tiempo y su objetivo ser el consumo de un evento o producto ‘emotivo’, éstos se pueden repetir.

Seguramente este tipo de ‘turismo emocional’, acotado en el tiempo, y de alto impacto económico es una nueva fórmula para que la ciudad mediterránea española sea recualificada y repensada. Para ello términos como arquitectura desmontable, control atmosférico, reutilización, acontecimiento... son términos que deben informar el nuevo concepto de Ciudad Emocional.

¿Cómo responden las ciudades a este nuevo tipo de turismo ‘emocional’? según Koolhaas las ciudades han cambiado sus prioridades del interés público a la maximización de los ingresos, y sostiene que “*el mercado es el árbitro final y el regulador de la vida*”<sup>53</sup>. La experiencia vivencial es de gran importancia para las ciudades, las cuales ya no publicitan sus productos (museos, infraestructuras del ocio...) sino las experiencias que se puede llegar a vivir en ellas.

La ciudad mediterránea española tiene en los próximos años un reto, su actualización: en qué se debe basar, cuáles son sus objetivos, qué cosas se tiene que tener en cuenta. Si la ciudad mediterránea española no es solo sol y playa, ¿qué cosas es más? Puede que desde un punto de vista sociológico, tenga que ver con la diversión, la fiesta, el festival, lo aparentemente divertido... desde un prisma económico puede tener que ver con lo ‘lowcost’, las multi-vacaciones, ryanair... desde un punto de vista urbanístico podría tener que ver con intervenciones puntuales capaces de intensificar los programas urbanos y admitir grados de incertidumbre suficientes para operar con los eventos altamente emocionales. Esta complejidad inherente a la definición de la ciudad no reglada y su realidad tiene que ser investigada de forma holística, pues las interconexiones que la constituyen no permiten reducciones, simplificaciones, o miradas micro aisladas.

Es posible que frente a las formas urbanísticas actuales aparezcan otras vinculadas a actuaciones puntuales o acupuntura urbana<sup>54</sup>. Entendidas éstas como una manera de articular y activar transformaciones inmediatas en nuestra sociedad, de forma rápida, compleja y eficaz, mediante la inclusión de nuevos programas, nuevos acontecimientos, reformulaciones de patrimonio, auditando con los agentes ciudadanos implicados los programas e inversiones productivas, la generación de contextos de amabilidad y consenso a los cambios, la gestión urbana de las controversias y fricciones de lo desconocido, las intervenciones de bajo coste pero gran transformación.

---

<sup>53</sup> En KOOLHASS, Rem, Chuihua Judy CHUNG, Jeffrey INABA, and Sze Tsung LEONG. 2002. The Harvard Design School Guide to Shopping - Harvard Design School Project on the City 2. Taschen.

<sup>54</sup> Término acuñado por Jaime Lerner, arquitecto, urbanista y político brasileño. Destaca por su labor urbanística en su ciudad natal, Curitiba, de la que fue alcalde en tres ocasiones.

En conclusión, la ciudad reglada como soporte turístico ha evolucionado hacia una Ciudad Emocional, que se configura de forma compleja, blanda, sin límites claros, con interconexiones a múltiples niveles, que involucra a nuevos agentes, y se articula con lo novedoso de forma espontánea, implementa nuevas dinámicas multidimensionales y genera múltiples controversias no resueltas. ¿Cómo es como soporte de un nuevo turismo del siglo XXI y cómo opera en los conflictos la ‘Ciudad Emocional’?



# 4 OPORTUNIDAD Y OBJETIVOS



Fotografía de Noah Sheldon, Serie At Sea, n 32

El objetivo principal de este estudio es: la construcción de una metodología compleja con la que enfrentarse al estudio de la ciudad no reglada. Ante la ciudad no reglada, informe y borrosa vinculada a múltiples campos de conocimiento, inmersa en múltiples controversias, capaz de operar al margen de lo reglado, difusa y espontánea, sin bordes definidos y desmontable, ¿cómo se puede acometer una investigación sobre ella? ¿cómo se puede desarrollar una aproximación a un objeto de estudio tan complejo y difuso?

## 4.1 SOBRE LA OPORTUNIDAD Y PERTINENCIA DE LA CONSTRUCCIÓN DE NUEVOS INSTRUMENTOS Y METODOLOGÍAS CON LAS QUE TRABAJAR CON LA COMPLEJIDAD INHERENTE A LA CIUDAD NO REGLADA.

*“Desde mediados de los noventa buena parte de los arquitectos de referencia han concentrado su atención en los procesos por los que las ciudades pierden diferencias, como requisito necesario para conectarse a circuitos interurbanos homogéneos. La participación de Gandolfi junto a Betsky, ha hecho posible incluir entre los seleccionados para el Pabellón de Italia a un pequeño número de arquitectos que, partiendo del análisis exhaustivo de realidades concretas, desvelan, bajo la aparente regularidad de la ciudad contemporánea, cómo operan las nuevas formas de singularidad deslocalizada. Son también trabajos que entienden los edificios no tanto como soportes neutrales, ajenos a los procesos políticos o sociales, sino como actores materiales que contribuyen a definir los límites de lo que en nuestro día a día puede llegar a ocurrir. (...) La ciudad moderna fue pensada como la ciudad de los hechos consumados. Un objeto autónomo que contenía el código de promoción de una ciudadanía predefinida que por homologación accedía a lo colectivo.*

*En estos momentos pueden observarse formas de ciudadanía que hacen pensar en la ciudad como una infraestructura que otorga representación. Un sistema material en permanente construcción, un parlamento, sobre el que se ensayan, a tiempo real, los pronunciamientos de un numeroso colectivo de individuos creativos en disputa”<sup>55</sup>*

Existen y existirán y diferentes aproximaciones a la ciudad no reglada, y por tanto a la Ciudad Emocional, como los primeros apartados de este trabajo evidencian. Entendemos que el problema radica en que la mayoría de las aproximaciones son definiciones, visiones, categorizaciones o identificaciones de los eventos que ejemplifican en la realidad su existencia. Todos ellos normalmente vinculados a los partes teóricas de los campos del urbanismo, la filosofía, la antropología... incluso el arte. En cambio, son escasas las aproximaciones metodológicas a la ciudad no reglada.

Queda, por tanto, demostrada su existencia e importancia dentro de la amplia realidad que es la ciudad contemporánea, como citaba Jencks en ‘The new paradigm in Architecture: The language of Post-Modernism’ de 2002 “(...) *mi argumento es que estamos en el comienzo de nueva manera de hacer arquitectura y construir ciudades, que creció en el movimiento postmoderno en ciencias y otros lugares, pero que todavía no ha madurado. El nuevo paradigma existe, pero algo ambiguo. Pasó de las punzadas del parto, pero está aún en la infancia, y hay mucho que decir sobre cómo se va a desarrollar*”. ¿Por qué no se activan metodologías para su estudio y disección, con lo que poder generar o proponer cambios, cruces, transformaciones, con el fin de introducir en los parámetros generadores de ciudad aquellos campos de trabajo, que aunque débiles y borrosos, son extremadamente pertinentes?

Posiblemente sus mecanismos de definición no pasarán por indicadores, ratios y porcentajes, seguramente tendremos que crear y definir una suerte de nuevos parámetros más borrosos, capaces de asumir el error, gestionar la incertidumbre e incorporar en los mecanismos de generación de ciudad todas estas informaciones y conflictos.

Es por esto que es pertinente la construcción de nuevos instrumentos y metodologías con las que trabajar con la complejidad inherente a la ciudad no reglada. A nivel teórico habría que destacar que el estudio de la complejidad y de los sistemas complejos se ha convertido, desde mediados del siglo XX, en un objeto de estudio central para la ciencia contemporánea pero también para la reflexión filosófica, ética y política. Es por esto importante reivindicar desde la disciplina un lugar para la complejidad en el pensamiento científico contemporáneo, y por tanto un lugar para la complejidad en el estudio de la ciudad. Los estudios de ciudad se posicionan frente la dicotomía ciudad reglada, ciudad no reglada eligiendo un campo y trabajando en él o bien con aquellos mecanismos científicos que permiten acotar y simplificar los datos que intervienen en la ciudad reglada, o bien en la identificación y categorización de la ciudad no reglada. Es posible advertir que en pocos

---

<sup>55</sup> Cita del texto de Andrés Jaque “Ciudad Sincronizada. De la ciudad sincronizada a la ciudad parlamento” versión final del 19 de noviembre de 2008, versión revisada del publicado en Fernández, Horacio y Jaque, Andrés Ciudad PHE05. Editorial La Fábrica Madrid 2005.

casos se abarca una investigación más general sin implicar simplificaciones y parametrizaciones que dejan fuera objetos, eventos y temáticas interesantes.

Es de especial importancia destacar el aporte de Leonardo G. Rodríguez Zoya y Julio Leónidas Aguirre<sup>56</sup>, al intentar, en su artículo ‘Teorías de la complejidad y ciencias sociales. Nuevas Estrategias Epistemológicas y Metodológicas’, advertir que *“la ‘complejidad’ constituye una perspectiva novedosa y marginal en la ciencia contemporánea; su carácter de novedad radica en que el estudio de la complejidad implica, en buena medida, un quiebre o discontinuidad en la historia de la ciencia o, más precisamente dicho, en la racionalidad científica occidental. La complejidad introduce, en el terreno de las ciencias, una racionalidad post-clásica que habilita e incorpora problemas ignorados o vedados por el pensamiento científico moderno.*

*Estos problemas involucran, en un sentido no exhaustivo, cuestiones relativas al desorden, el caos, la no-linealidad, el no-equilibrio, la indecibilidad, la incertidumbre, la contradicción, el azar, la temporalidad, la emergencia, la auto-organización. La complejidad puede entenderse, por lo tanto, como un paradigma científico emergente que involucra un nuevo modo de hacer y entender la ciencia, extendiendo los límites y criterios de científicidad, más allá de las fronteras de la ciencia moderna, ancladas sobre los principios rectores del mecanicismo, el reduccionismo y el determinismo.”*

Y afirman que *“la complejidad como objeto de reflexión ha estado ausente de los grandes debates de la filosofía de la ciencia del siglo XX; de Viena a Popper, y de éstos a la filosofía post-empirista (post-kuhniana y post-popperiana), de hecho la complejidad no ha sido una cuestión pensada y debatida por los grandes referentes de la filosofía de la ciencia, como sí lo ha sido, la verdad, la inducción, la racionalidad, los valores. La complejidad, en tanto problema, conjunto de teorías y métodos y, en un sentido más general, como campo de estudios de la ciencia contemporánea, o mejor aún, como un paradigma científico emergente, es incluso más marginal en las ciencias sociales y humanísticas. La epistemología y metodología de las ciencias sociales, de un lado, y las teorías contemporáneas de la complejidad, del otro, son dos mundos con escasos puntos de conexión y con pocos puentes articuladores”*

Podemos concluir, desde el estudio disciplinar y extra-disciplinar que la investigación sobre la ciudad reglada y no reglada, es decir, el estudio de uno de los entes más complejos, borrosos y de mayor importancia en la actualidad, está siendo realizado con asiduidad desde posiciones científicas clásicas reduccionistas y 'parametrizantes', y son pocas las veces que se aborda sin reducir, ni negar su complejidad. Por tanto, los resultados no son significativos, ni capaces de generar cambios.

En la actualidad, nos encontramos inmersos bajo los pensamientos simplificadores, reduccionistas del paradigma positivista, donde sólo la certidumbre, lo explicable, es lo verdaderamente importante y concebido como único conocimiento, en el caso de la ciudad

---

<sup>56</sup> El primero es Cofundador y Coordinador de la Comunidad de Pensamiento Complejo (CPC) ([www.pensamientocomplejo.com.ar](http://www.pensamientocomplejo.com.ar)). Coordinador del Grupo de Estudios Interdisciplinarios sobre Complejidad y Ciencias Sociales (GEICCS). Profesor de metodología de la investigación en ciencias sociales, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires. Líneas de investigación: pensamiento complejo, teoría de los sistemas complejos, ciencias de la complejidad, epistemología genética, epistemología política, epistemología de las ciencias sociales, metodología de las ciencias sociales.

Y el segundo es Presidente del Centro de Estudios para la Gestión de Sistemas Complejos (CEGeSCO) ([www.cegesco.com.ar](http://www.cegesco.com.ar)). Miembro de la Comunidad de Pensamiento Complejo. Investigador del Centro Interdisciplinario para el Estudio de Políticas Públicas (CIEPP) ([www.ciepp.org.ar](http://www.ciepp.org.ar))

es claro. Es por ello que el *“pensamiento complejo sugiere que se debe tomar conciencia de esos paradigmas que parcelan, separan y reducen el saber a conocimiento”*<sup>57</sup>, por lo tanto, es fundamental cambiar nuestro enfoque hacia la complejidad, donde el orden y el desorden están estrechamente interconectados, con la percepción de la realidad no de manera estática sino cambiante y dinámica, emergiendo nuevas formas de concebir el mundo, lo que despierta la necesidad de desarrollar una investigación más amplia, creativa, crítica y reflexiva, y para ello borrosa y capaz de gestionar la incertidumbre.

En este sentido, Edgar Morín<sup>58</sup>, propone *“tomar conciencia de los paradigmas que mutilan el conocimiento y desfiguran lo real. Para ello formula la idea de un pensamiento complejo, que evite la reducción, disyunción y separación del conocimiento.”*

El pensamiento de Morín conduce a un modo de construcción de conocimiento como un proceso que es a la vez, biológico, cerebral, espiritual, lógico, lingüístico, cultural, social e histórico, mientras que la epistemología tradicional asume el conocimiento sólo desde el punto de vista cognitivo. Este nuevo planteamiento tiene consecuencias en el planteamiento de las ciencias, la educación, la cultura, la sociedad, y por tanto en la ciudad.

En la teoría del Pensamiento Complejo, ideada por Morín, se define que la realidad se comprende y se explica simultáneamente desde todas las perspectivas posibles. Se entiende que un fenómeno específico puede ser analizado por medio de las más diversas áreas del conocimiento, mediante el trasvase transdisciplinar, evitando la habitual reducción y simplificación del problema aislada y micro.

La realidad, explica Morín, se debe de estudiar de forma compleja, ya que dividiéndola en pequeñas partes con el objetivo de facilitar su estudio, se limita el campo de acción del conocimiento. Por lo que concluye, que tanto la realidad como el pensamiento y el conocimiento son complejos y debido a esto, es preciso usar la complejidad para entender el mundo.

Así pues, según el Pensamiento Complejo, el estudio de un fenómeno se puede hacer desde la dependencia de dos perspectivas: holística y reduccionista. La primera, se refiere a un estudio desde el todo o todo múltiple; y la segunda, a un estudio desde las partes.

Este pensamiento complejo requiere de la construcción de nuevos saberes lo que conlleva una ruptura de esa matriz epistémica que ya se tiene en la estructura cognitiva y que de alguna manera influye en la visión que pueda tener el investigador de su realidad, es decir que el individuo debe transformar su manera de pensar y percibir la realidad, entendiendo que nos encontramos en un mundo donde los fenómenos y procesos tanto sociales, económicos como ambientales están entrelazados.

---

<sup>57</sup> Cita de Yudith Buitriago Ramírez en su curso “Visión y caminos de investigación con enfoque complejo” de la Universidad de Rómulo Gallegos

<sup>58</sup> Edgar Morín es un filósofo y sociólogo francés de origen judeo-español (sefardí). Nacido en París el 8 de julio de 1921.

Si asumimos que esta complejidad es inherente al concepto de ciudad contemporánea, el investigador debe desprenderse de sus prejuicios y adoptar una *posición sistémica del conocimiento*, es decir, que no se puede desprender el todo de las partes y las partes del todo, estos deben estar interconectados, integrados como un todo global, asociando todos los conocimientos, pues el todo condiciona las partes y las partes condicionan el todo, siendo sus relaciones micro-macro las que hacen emerger la realidad en toda su complejidad.

Ante la inabarcabilidad de relaciones susceptibles de ser estudiadas que este planteamiento ocasiona al asumir la complejidad en la investigación de la ciudad no reglada, las teorías del pensamiento complejo y las ciencias de la complejidad defienden rotundamente la no simplificación, y la construcción de nuevas metodologías inclusivas, como explican Rodríguez Zoya y Leónidas Aguirre “(...)dicha estrategia metodológica se distancia del concepto estándar de método científico, para reclamar la necesidad y pertinencia de un método que incluya la reflexión crítica y auto-crítica; es decir, postula la inclusión del sujeto cognoscente en su conocimiento. El pensamiento complejo esgrime, así, una teoría de la racionalidad post-clásica, en cuyo marco plantea la necesidad de concebir la complejidad (complementaria y antagonista) de dicotomías reificadas por el pensamiento occidental moderno: razón-afectividad, ciencia-filosofía, hecho-valor, objetivo-subjetivo, cuerpo-mente, naturaleza-cultura. De este modo, la propuesta del pensamiento complejo propone una reconfiguración epistemológica tendente hacia un conocimiento transdisciplinar, en el cual, necesariamente, la ciencia tiene que ser articulada con otras formas de conocimiento. Esto no implica renunciar ni abjurar de la ciencia y del conocimiento científico, sino, por el contrario, la necesidad de problematizarlo, criticarlo e incluirlo en un marco de comprensión más rico”<sup>59</sup> y por tanto más real en el estudio e investigación de entidades complejas como es la ciudad no reglada.

La incertidumbre, las interconexiones y las subjetividades configuran la compleja realidad en la cual nos relacionamos los seres humanos, la ciudad. Es por esto que es pertinente su estudio, y por tanto surge la necesidad de construir las estrategias metodológicas de investigación que permitan el descubrimiento, la comprensión y la explicación de la ciudad no reglada como sistema dinámico complejo.

#### **4.2 R. KOOLHAAS NO ES UN REFERENTE. LA IMPORTANCIA DE LA INSTRUMENTALIZACIÓN DE SUS TEORÍAS.**

Fue Fredy Massad<sup>60</sup> quien, respondiendo a una pregunta del Diario Las Provincias en Mayo de 2008, y en su respuesta advirtió de la importancia de Rem Koolhaas en las últimas décadas, pero también del final del arquitecto holandés como referente.

*“Pregunta: En su conferencia califica a Rem Koolhaas de ideólogo perniciosamente influyente en la conformación del pensamiento arquitectónico actual. ¿Puede abundar en esta cuestión?”*

---

<sup>59</sup> RODRIGUEZ ZOYA, Leonardo G., y Julio LEÓNIDAS AGUIRRE. “Teorías De La Complejidad y Ciencias Sociales. Nuevas Estrategias Epistemológicas y Metodológicas.” *Nómadas. Revista Crítica De Ciencias Sociales y Jurídicas* 30 (2011).

<sup>60</sup> Fredy Massad es integrante junto con Alicia Guerrero Yeste de la oficina de investigación arquitectónica *btbW/Architecture*, éste ha orientado su titulación de arquitecto hacia la crítica, que ejerce en el suplemento cultural del diario ABC y en revistas especializadas y a producir exposiciones y programas audiovisuales como Cine y arquitectura latinoamericanos, en el Museo del Barrio de Nueva York. Artículo accesible en: [http://www.laprovincia.es/secciones/noticia.jsp?pRef=2008050300\\_31\\_148120\\_\\_Entrevista-FREDY-MASSAD-alternativas-Koolhaas-marcan-final-comienzo](http://www.laprovincia.es/secciones/noticia.jsp?pRef=2008050300_31_148120__Entrevista-FREDY-MASSAD-alternativas-Koolhaas-marcan-final-comienzo)

*“Respuesta de F. Massad: Rem Koolhaas es un referente por haber planteado una crisis que acabó con la sacralización del Movimiento Moderno e introdujo conceptos y modos de reflexión que, en su momento, resultaban inéditos en la arquitectura. Planteó esto con su primer libro, Delirious New York, que fue seguido a mediados de los noventa por S-M-L-XL que permitió al pensamiento moderno conectar con su tiempo en arquitectura. Koolhaas revolucionó en muchos campos la arquitectura pero ha evolucionado hacia la generación de un pensamiento negativista y cínico que hoy debemos rechazar y superar. Se opina que intentando matar a Koolhaas se trata de aniquilar al padre, pero yo, que no me considero koolhaasiano, creo que su pensamiento cínico termina haciendo mucho daño a la arquitectura. La generación de herederos de Koolhaas -que nosotros denominamos 'generación Rem 2.0'- como Alejandro Zaera, MRV/DV o UN Studio, y la generación inmediatamente posterior y que adopta esos conceptos y postura koolhaasianas, abocan a un momento terminal, por su total ausencia de compromiso ético, su irresponsable banalidad teórica y su tendencia estética feista. Las alternativas de Koolhaas, como la figura del arquitecto estrella e ideólogo-gurú, marcan más el agotamiento de una era que el auténtico comienzo de otra.”*

El trabajo de Rem Koolhaas<sup>61</sup> abandona el compromiso prescriptivo del Movimiento Moderno, y anuncia la imposibilidad del arquitecto de instalar nuevos comienzos en el día a día. *“Sus obras construidas constituyen referencias de la modernidad, y sus análisis empíricos y conclusiones teóricas sobre la realidad urbana son paradigmáticas”*, según J. Freire, el cual además dice que *“en mi opinión ha explicado mejor la dinámica urbana que la inmensa mayoría de los científicos sociales”*<sup>62</sup> Esta parte teórica de su trabajo se desarrolla desde AMO y la Harvard Design School, sus investigaciones combinan la observación cuantitativa y objetiva con potentes y atractivos métodos de análisis y visualización de la información. Sus investigaciones se desprenden de contenidos ideológicos que puedan sesgar *a priori* los resultados; ha analizado con igual interés los grandes centros comerciales y su nuevo papel como catedrales de nuestra época - como veremos en el siguiente apartado- como la auto-organización de las megaciudades en países en desarrollo, entre otros.

---

<sup>61</sup> Previamente a abordar la crítica a Rem Koolhaas es preciso explicar de forma superficial, la trayectoria de éste arquitecto tan influyente. Nace en Rotterdam, Holanda en el año 1944. Tras vivir en Indonesia durante los años 1952 y 1956, se trasladó a Amsterdam, donde, antes de comenzar sus estudios, trabajó como periodista en el Haagse Post y como guionista de cine. Más adelante, se trasladó a Inglaterra para iniciar sus estudios de arquitectura en la Architectural Association de Londres. De su época de estudiante destacan dos proyectos teóricos: The Berlin wall as architecture (1970) y Exodus or the voluntary prisoners of architecture (1972).

Viajó por Estados Unidos tras obtener una beca en 1972. De su viaje quedó profundamente impresionado por la grandiosa y caótica ciudad de Nueva York: en ésta comenzó su análisis acerca del impacto de la cultura metropolitana sobre la arquitectura, que refleja en su popular libro -con el que alcanzó fama mundial- Delirious New York, a retrospective manifest for Manhattan (1978). En este libro señala que la gloria de las ciudades reside en lo excepcional, lo excesivo, lo extremo, en lo que él llama la cultura de la congestión.

Tras su viaje, regresó a Europa y decidió pasar de la teoría a la práctica. En 1975 fundó en Londres la Office for Metropolitan Architecture, OMA -junto con Elia y Zoe Zenghelis y Madelon Vriesendorp- cuyos objetivos eran la definición de nuevas relaciones, tanto teóricas como prácticas, entre la arquitectura y la situación cultural contemporánea. Motivado por los numerosos encargos recibidos de Holanda, como la ampliación del Parlamento de La Haya, decidió abrir una nueva oficina en Rotterdam en 1978, que se convirtió en la principal. Creó al mismo tiempo una sección independiente del OMA, la Fundación Groszstadt, con el fin de poder dirigir y controlar las diversas actividades culturales de la oficina: exposiciones, publicaciones... Entre la producción práctica de Koolhaas, y por tanto del OMA, destacan estas obras: su bloque de apartamentos Nexus World, en Fukuoka (1991); la Villa dall'Ava, en Saint-Cloud (1985-91); El Kunsthof de Rotterdam (1987-1992); la biblioteca de la Universidad de Jussieu de París; o la dirección del complejo Euralille, en el que proyecta el Grand Palais (1990-94). En abril del año 2000 recibió el Premio Pritzker por sus obras y sus escritos.

Texto extraído de [www.mcubiografias.com](http://www.mcubiografias.com)

<sup>62</sup> En [http://nomada.blogs.com/jfreire/2005/04/rem\\_koolhaas.html](http://nomada.blogs.com/jfreire/2005/04/rem_koolhaas.html) Juan Freire es Biólogo, profesor universitario y emprendedor. su actividad profesional se centra en la investigación, consultoría, y diseño, implementación y gestión de proyectos sobre: estrategia y gestión de la innovación en organizaciones; gestión ambiental, urbana y territorial; gestión de producción cultural; cultura digital; y educación. Su página web es <http://www.juanfreire.net/>

Es de especial importancia en este trabajo destacar que Koolhaas se sitúa ante la realidad, de una forma descarnada, a-moral, o como dice Freire *“su falta de prejuicios y su focalización en procesos despreciados por otros teóricos le han valido numerosas críticas, pero han puesto de manifiesto cuáles son los factores que gobiernan realmente la dinámica urbana, más allá de esfuerzos reguladores y planificadores”*<sup>63</sup>. Lo que le permite aproximarse a la realidad de la ciudad de una nueva forma más compleja, asumiendo la realidad tal y como es y trabajando con la globalidad compleja de la controversia a la que decide enfrentarse. Su posición investigadora como apuntaba Freire, llega a resultados paradigmáticos, siendo capaz de explicar y trabajar de forma brillante las temáticas que investiga. Con un conocimiento basto del mundo académico, por su carrera universitaria y docente, y apoyado en un brillante discurso, Koolhaas es capaz de categorizar y aportar a la sociedad unas conclusiones extremadamente reales, pertinentes y esclarecedoras. Su posición investigadora se sitúa en las políticas fuertes y por tanto alejada de las metodologías clásicas de investigación, renegando de las incursiones micro aisladas, las cuales no aportan más que soluciones micro a problemas macro.

¿Si sus resultados son paradigmáticos, por qué no se estudian sus metodologías? Es posible pensar, como explicaba F. Massad, que en la actualidad estemos ante un momento diferente frente a Koolhaas: éste ya no es un referente, como lo fue en los últimos 25 años. Este des-endiosamiento permite releer su actividad investigadora con el objetivo de identificar, extraer, analizar y categorizar sus metodologías.

#### 4.3 IDENTIFICACIÓN DE LOS OBJETIVOS.

Se propone como objetivo principal de este trabajo: la construcción de una metodología capaz de definir los diferentes parámetros a la ciudad no reglada y su complejización la Ciudad Emocional entendida ésta como soporte de dinámicas turísticas contemporáneas. Con el fin de poder encontrar y trazar los bordes de su campo de definición y construir un marco de comparación entre sus partes, que permita hablar del todo de una forma global y construir un discurso capaz de categorizar y contextualizar los parámetros que operan en la Ciudad Emocional.

Este tipo de objetivos que lo que pretenden es identificar y fijar más que criticar y juzgar, responden a la reflexión que realizan los autores Ravetz y Funtowicz (1993) sobre el papel de la investigación actual, los cuales argumentan que *“en relación con la ciencia básica tradicional y la ciencia aplicada que le estaba asociada, la reflexión actual, los objetos de que habla y las tecnologías que fundamenta, han ido deslizándose en una escalada de complejidad e incertidumbre crecientes, ocurre de forma clara al abordar la ciudad. Es en este momento que la ciencia se define como posnormal cuando los hechos de que trata son inciertos, no hay consenso sobre los valores, lo que está en juego es importante y las decisiones son urgentes”*<sup>64</sup>.

---

<sup>63</sup> Ídem anterior.

<sup>64</sup> Reflexión realizada a partir de Ravetz y Funtowicz por Ramón Ramos Torre (Catedrático de Cambio Social en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología de la Universidad Complutense de Madrid) en su artículo ‘La deriva hacia la incertidumbre de la sociedad del riesgo’

Gran parte de la reflexión sobre la ciudad actual es así, pues trata con incertidumbres cada vez más difíciles de disolver que lindan, o se sitúan, en el espacio de la ignorancia o de la intuición.

La reflexión que necesita la Ciudad Emocional se ha hecho, pues, *posnormal*<sup>65</sup>: observa hechos blandos, rugosos, de formas cambiantes, inestables, llenos de pliegues y *peludos*<sup>66</sup>; es, por tanto, de vital importancia asumir la complejidad inherente y la carga de incertidumbre que esta nueva categorización de la ciudad no reglada conlleva, para poder abordar su investigación.

De ahí la importancia y pertinencia del objetivo de este trabajo que intenta identificar, reflexionar y trabajar sobre este nuevo multisistema que es la ciudad no reglada y su complejización hacia la Ciudad Emocional, intentando radiografiar los parámetros que operan en ella y la hacen posible, visualizando sus relaciones, identificando lo que en ella acontece, investigando sus actitudes y volatilidad.

---

<sup>65</sup> Ciencia posnormal (Postnormal Science) es un concepto desarrollado por Funtowicz y Ravetz (1993), tratando de caracterizar una metodología de investigación que sea apropiada para las condiciones contemporáneas. El caso típico es cuando “los factores son inciertos, hay valores en disputa, los riesgos son altos y las decisiones urgentes”. En tales circunstancias, tenemos una inversión de la distinción tradicional entre hechos científicos objetivos, duros, y valores subjetivos, blandos. Ahora nos encontramos con decisiones políticas conducidas por valores que son duras en varios sentidos, y para las cuales los aportes científicos son irremediablemente blandos.

<sup>66</sup> Acuñado este término por Bruno Latour (1999) un tema o concepto peludo se entiende por un concepto complejo y con riesgo. Las características de estos conceptos son completamente diferentes de los precedentes, por eso se habla de crisis cada vez que aparecen. A diferencia de sus predecesores, los objetos simples, no tienen bordes netos, esencias bien definidas, separaciones claras entre un núcleo duro y su entorno. Presentan numerosas conexiones que les unen de mil formas a objetos tan arriesgados como ellos mismos y que, en consecuencia, no componen otro universo independiente del primero.

# 5 KOOLHAAS & 'PROJECT ON THE CITY': UNA APROXIMACIÓN METODOLÓGICA



Fotografía de Geoffroy Deboismenu, Serie *Comedy Of Sex & Murders*. Billboard #2, Edición of 8 + 2 AP, Hahnemühle FineArt Baryta print, 110X110 cm

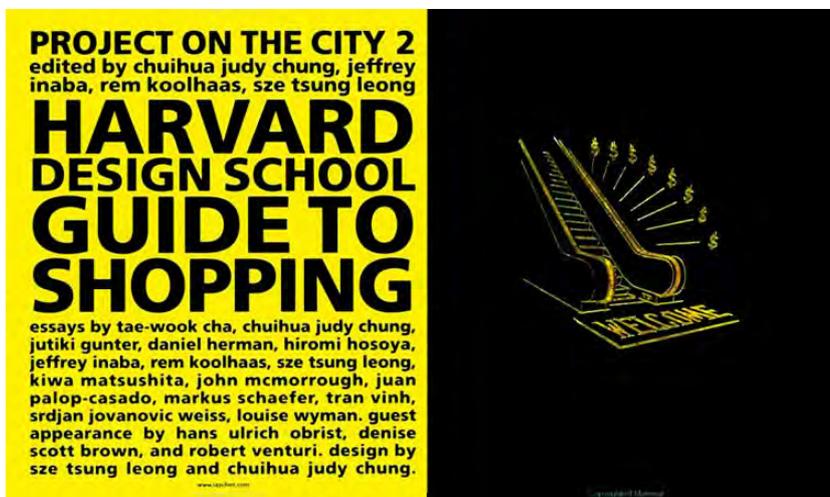
Fue Rem Koolhaas quien en los primeros 2000 realizó una investigación de un ente complejo como es el 'shopping'. ¿Cuál fue su metodología? ¿Es ésta transportable o capaz de ser definida para su posterior uso? ¿Por qué no se estudia la metodología *koolhiana*?

## 5.1 SOBRE LA INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE HARVARD EN EL AÑO 2001, DIRIGIDA POR REM KOOLHAAS.

Cada año, *Project on the City*, que se define como los cursos de postgrado en la Universidad de Harvard, estudian una región del mundo o fenómeno específico en relación con la ciudad, con el fin de desarrollar un marco conceptual y de vocabulario para el entorno urbano que no puede ser descrito dentro de las categorías tradicionales de la arquitectura, el paisaje, o el urbanismo. Con el objeto de comprender las nuevas formas de

urbanización, el director de la unidad Rem Koolhaas y los estudiantes de postgrado documentan y analizan las áreas de estudio a través de una combinación de investigación de campo, análisis estadístico, evolución histórica y anécdotas. El resultado de cada proyecto es un intenso y especializado estudio de los efectos de la modernización de la ciudad contemporánea, y la búsqueda de nuevas vías en la documentación y comprensión de los intensos cambios y rupturas sucedidos en la condición urbana, con lo que acercarse a una categorización de la ciudad no reglada, compleja y multiforme. Durante los años 1997 y 1998, los estudiantes de Harvard, concentraron sus estudios sobre el fenómeno del shopping<sup>67</sup> como el principal modo de vida urbana.

Según Koolhaas, la velocidad de las mutaciones urbanas es tal, que las categorías tradicionales de arquitectura, urbanismo y paisaje no pueden mantenerse en la forma en que las habíamos pensado hasta ahora.



The Harvard Design School Guide to Shopping, 2001

<sup>67</sup> En el presente trabajo, se opta por usar el término shopping aún no estando admitido por la RAE, debido a que su traducción al castellano por la paráfrasis 'ir de compras' no es capaz de trasladar el significado completo de esta palabra a nuestro idioma.

Para el autor del presente trabajo shopping es el fenómeno presente en nuestro entorno, referente al consumismo y la institucionalización de este concepto como parte intrínseca en las actividades sociales y culturales, en constante expansión a un ritmo acelerado.

El vocablo en inglés shopping es el que hace referencia al acto de comprar, de intercambio de una mercancía por una determinada cantidad de dinero o su equivalente. Sin embargo, hoy en día el término se utiliza mundialmente, en lugares en los cuales el inglés no es el idioma principal, para designar a aquellos espacios artificial y especialmente creados para que las personas consuman una gran diversidad de bienes, servicios y productos.

Los *malls*, shopping centers, centros de compras o centros comerciales son considerados por muchos como la más clara expresión del capitalismo y de la globalización ya que concentran puertas adentro una infinita variedad de posibilidades de compra y consumo.

Si bien la noción de mercado, feria o espacios de intercambio o trueque de productos y servicios existe desde la Antigüedad, no sería hasta las primeras décadas del siglo XX que la noción de shopping empezaría lentamente a aparecer. Con el desarrollo del fenómeno conocido como globalización y sobre todo del capitalismo extendido a nivel mundial, estos espacios, en los cuales la gente puede encontrar todo tipo de productos y bienes, se expandieron por todo el mundo.

Los shopping centers son edificios de varias alturas en los cuales no encontramos oficinas o viviendas sino principalmente locales de venta de productos de gran variedad que pueden ir desde lo más simple (como por ejemplo, elementos de librería) a lo más complejo o caro (novedosos y exclusivos productos de tecnología, autos, etc.). Otros rasgos que caracterizan a los shoppings es que por lo general están especialmente diseñados como paseos en los cuales la gente circula permanentemente y no hay escapatoria a la presencia permanente de todo tipo de ofertas y productos. Los shoppings cuentan además con una gran variedad de servicios y comodidades que buscan invitar a que la gente permanezca allí: centros de comida, spas, cines y espacios de entretenimientos, descansos, etc.

El volumen *The Harvard Design School Guide to Shopping* es una investigación enmarcada en dicho programa *Project on the City*. Su resultado aparece como un libro de fotografías, una colección de ensayos sobre varios temas urbanísticos y comerciales, una investigación sobre el espacio global de Europa a Singapur, de Disneylandia a Las Vegas, un estudio sobre el propio centro comercial, desde sus primeros ideólogos hasta llegar a sus formas más contemporáneas, un estudio de temas puntuales que han posibilitado el *mall* (centro comercial) como el aire acondicionado o la escalera mecánica, en definitiva es una investigación sobre el shopping y la ciudad contemporánea, o dicho de otro modo es una multi-aproximación a la complejidad inherente a la ciudad no reglada.

Como resalta Fredric Jameson<sup>68</sup>, resulta significativo que este proyecto de investigación cambiara su nombre de *Project for what used to be the city* (Proyecto para lo que antes era la Ciudad) por el, en palabras de Jameson, “*más sencillo y optimista*” *Project on the City* (Proyecto sobre la ciudad).

La tesis de la investigación dirigida por Rem Koolhaas se define alrededor del diagnóstico por parte de éste de que “*todo se ha convertido en consumo*”. De acuerdo con Koolhaas, las ciudades enteras son centros comerciales que sólo acogen espacios convertidos en lugares para la compra, ya sean aeropuertos o universidades, parques temáticos o iglesias. De este modo, el shopping, lo define como la última forma de actividad pública que queda, donde la expansión del consumo alcanza la conciencia colectiva, alterando el modo en que habitamos y percibimos el mundo, donde los vendedores refinan unas técnicas cada vez más intrusivas y sofisticadas.

La consabida reforma de los deseos, la creación de nuevas necesidades, las miserias se olvidan ante el hipnótico régimen del consumo, afirmando que apenas podemos hacer otra cosa que comprar. Sin embargo como señala el crítico Dejan Sudjic, además de ser leída como análisis apocalíptico de los horrores que el consumo ha impuesto, *The Harvard Design School Guide to Shopping*, irónicamente, podría ser también uno de esos manuales resumidos de un master en administración de empresas. Koolhaas aparece de forma simultánea “*hastiado y atraído*” por el mundo del consumo y lo que conlleva, en tanto en cuanto está redefiniendo la ciudad contemporánea, complejizando sus relaciones, y diluyendo los límites de las disciplinas que en ella operan a la hora de construirse. ¿Es el shopping el creador de la ciudad contemporánea?

No cabe duda de que esta investigación moviliza, junto a las áreas evidentemente esperadas de la arquitectura y del urbanismo, “*disciplinas tan heterogéneas como el psicoanálisis y la geografía, la historia y los negocios, la economía y la ingeniería, la biografía, la ecología, el feminismo, los*

---

<sup>68</sup> Fredric Jameson (14 de abril de 1934) es un crítico y teórico literario de ideología marxista. Jameson nació en Cleveland, Ohio. Tras graduarse en el Haverford College en 1954, se desplazó a Europa por un breve periodo, estudiando en Aix-en-Provence, Múnich y Berlín, donde aprendió sobre las últimas tendencias en filosofía continental, incluido el ascenso del estructuralismo. Volvió a América el año siguiente para hacer su doctorado en la Universidad de Yale, bajo la dirección de Erich Auerbach. Ha alcanzado reconocimiento por su análisis de las tendencias modernas en la cultura contemporánea, especialmente tras su libro de *El postmodernismo o la lógica cultural del capitalismo avanzado*, Barcelona, Paidós, 1991). Jameson considera al postmodernismo la claudicación de la cultura ante la presión del capitalismo organizado, pensamiento que recoge en su *Teoría de la postmodernidad*.

estudios regionales, el análisis ideológico, los estudios en lenguas clásicas, las decisiones legales, la teoría de la crisis, etcétera”<sup>69</sup>.



Primer Mall en Norteamérica, Minnesota, 1956 (Fuente Metropolis Mag)

Es importante clarificar que Koolhaas y los demás autores introducen temáticas multidisciplinares como objeto de estudio con el fin de abordar la complejidad de la investigación con garantías, pues, cada vez más, las temáticas se superponen y desbordan necesariamente los límites disciplinares. *“En la posmodernidad, la distinción entre las viejas disciplinas especializadas se borra en un sentido constitutivo y, ahora, éstas se pliegan unas sobre otras en los estudios más interesantes: desde Mil mesetas de Deleuze y Guattari, hasta Power Broker de Caro; desde Imperio hasta Los ojos de Rembrandt; desde la Obra de los pasajes de Benjamin hasta la Geschichte und Eigensinn de Negt y Kluge; por no hablar de SMXLX o incluso de Espacio, tiempo y arquitectura. (...) En la mayor parte del libro, se evita la teoría, aunque se menciona a puntualmente Baudrillard, pero no deben dejar que esto les haga caer en la tentación de pensar que se trata de una pieza no teórica de periodismo cultural y aún menos de un libro de fotografías para la mesa del café”*<sup>70</sup>.

La contribución de Rem Koolhaas en dicha investigación, más allá de su dirección es el artículo, Junkspace (Espacio-basura) un ensayo escrito que es al mismo tiempo un *“artefacto posmoderno de pleno derecho y ¿quizá toda una nueva propuesta estética?”*

*“(...) Este artículo es una disertación alrededor del concepto de espacio construido, no sólo de la ciudad contemporánea, sino de todo un universo a punto de fundirse en una especie de magma indeterminado y multiuso. El texto va mucho más allá de las protestas quejumbrosas de la crítica cultural acerca de la estandarización (o americanización). Empieza con la basura como recordatorio clásico (lo que queda después de la dialéctica, o después de la cura psicoanalítica): si la basura espacial son los restos humanos esparcidos por el universo, el espacio-basura es el residuo que la humanidad deja sobre el planeta”*<sup>71</sup>.

---

<sup>69</sup> Deyan Sudjic, “Críticas y compromisos. Rem Koolhaas, la revolución ambigua”, op. cit., p. 34.

<sup>70</sup> Como Fredric Jameson, nos explica en “La Ciudad Futura.” New Left Review 21: 91,106. cómo tras la dilapidación del urbanismo moderno nace la necesidad de estudio de la nueva ciudad no reglada.

<sup>71</sup> Ídem anterior.

## 5.2 ESTUDIO Y DEFINICIÓN DE LA METODOLOGÍA DE APROXIMACIÓN A LA COMPLEJIDAD DE REM KOOLHAAS UTILIZADA EN *THE HARVARD DESIGN SCHOOL GUIDE TO SHOPPING*.

*“El hecho es que el urbanismo tradicional, o quizá más valdría decir modernista, está en un callejón sin salida. Las discusiones acerca de modelos de circulación del tráfico o sobre la distribución por áreas, incluso los debates en torno a la falta de vivienda y los procesos de gentrificación o a las políticas tributarias sobre bienes inmuebles se vuelven insignificantes en cuanto pensamos en la inmensa expansión en el Tercer Mundo de lo que solían llamarse ciudades: “en el año 2025 la población urbana podría llegar a los 5.000 millones. (...) De las 33 megalópolis previstas para el año 2015, 27 estarán situadas en los países menos desarrollados, 19 de ellas en Asia. (...) Tokio será la única ciudad rica que figurará en la lista de las 10 ciudades mayores”<sup>72</sup>. Tampoco es éste un problema que resolver, sino más bien una nueva realidad que analizar: que es, supongo, el propósito del *Project on the City*, del que hasta ahora hay previstos dos volúmenes más: uno sobre Lagos y Nigeria, y otro sobre la ciudad romana clásica como prototipo.”<sup>73</sup>*

Rem Koolhaas intuye en esta investigación que su aproximación a la realidad del concepto del shopping, es ante todo compleja e inabarcable, pero, a nuestro entender, fija una posición interesante frente a un objeto de estudio complejo. Una posición pragmática y activa, rasgos fundamentales del quehacer teórico y práctico del arquitecto holandés.

Koolhaas construye una metodología eficaz para el estudio de un tema amplio y *peludo*, que no presenta bordes netos y claros, ni esencias bien definidas, construye numerosas conexiones blandas y posiblemente tiene más que ver con la incertidumbre de una suma de múltiples verdades débiles; y capaz de aproximarse e informar su tesis de investigación.

La metodología se basa en la aproximación al objeto de análisis por un sistema de múltiples direcciones de investigación aisladas, multidisciplinares, vinculadas a campos de conocimiento diferentes, que conforman, por su adición, un marco complejo de entradas capaz de definir de forma sesgada la realidad a la que se enfrenta.

Los parámetros utilizados para el estudio dirigido por Koolhaas así lo explicitan, pues encontramos desde innovaciones tecnológicas, hasta estudios de marketing, pasando por teorías urbanísticas, ejemplos paradigmáticos y demás conceptos que conforman una amalgama de sondeos diversos capaces de informar de forma precisa el objeto de estudio, en este caso el *shopping*. A modo de ejemplo, se listan los diferentes parámetros<sup>74</sup> para señalar la disparidad de temáticas, modos y formatos de aproximación.

- ‘Air conditioning: life support for the consumer’ (‘Aire acondicionado: soporte de vida para el consumidor’) dirigida por Sze Tsung leong y Srdjan Jovanovic Weiss

---

<sup>72</sup> Frederic Jansen extrae estos datos de KOOLHAAS, Rem, Stefano BOERI, Sanford KWINTER, Nadia TAZI, and Hans-Ulrich OBRIST. 2000. *Mutations*. ACTAR. Pp 3 a 7

<sup>73</sup> Frederic Jansen, nos explica en “La Ciudad Futura.” *New Left Review* 21: 91,106. cómo tras la dilapidación del urbanismo moderno nace la necesidad de estudio de la nueva ciudad no reglada.

<sup>74</sup> Este listado ha sido traducido al castellano por el autor del presente trabajo.

- ‘...And then there was shopping: the last remaining form of public life’ (‘... Y apareció el shopping: la última forma de la vida pública’) dirigida por Sze Tsung Leong
- ‘Bit structures: the unbearable lightness of network economy’ (‘Estructuras de bits: la insoportable levedad de la economía red’) dirigida por Hiromi Hosoya y Markus Schaefer
- ‘Brand zone: environment with added value’ (‘Lugar de marcas: un entorno con valor añadido’) dirigida por Hiromi Hosoya y Markus Schaefer
- ‘Captive: airmall’ (‘Prisioneros del centro comercial’) dirigida por Sze Tsung Leong
- ‘City of shopping: postmall urbanism’ (‘Ciudad del shopping: el urbanismo posterior al centro comercial’) dirigida por John McMorrough
- ‘Coopetition: Singapore as a shopping mall’ (‘Coopetencia<sup>75</sup>: Singapur es un centro comercial’) dirigida por Tran Vinh
- ‘Crystal Palace: from greenhouse to mall’ (‘Crystal Palace: de invernadero a centro comercial’) dirigida por Louise Wyman
- ‘Depato: the Japanese department store’ (‘Depato: los grandes almacenes japoneses’) dirigida por Kiwa Matsushita
- ‘Disney space: urban template’ (‘El mundo Disney: modelo urbano’) dirigida por Chuihua Judy Chung
- ‘Divine economy: Church reformation’ (‘Economía Divina: la reforma de la Iglesia’) dirigida por Sze Tsung Leong
- ‘Ecologically correct: conserve and spend’ (‘Ecológicamente correcto: conservar<sup>76</sup> y gastar’) dirigida por Tae-Wook Cha
- ‘Ecology: shopping is ecology’ (‘Ecología: el shopping es la ecológico’) dirigida por Tae-Wook Cha
- ‘Escalator: mechanism of smoothness’ (‘La escalera mecánica: la suavidad en la subida’) dirigida por Srdjan Jovanovic Weiss y Sze Tsung Leong
- ‘E-uropa: virtualizing European shopping’ (‘e-uropa: la compra virtual en Europea’) dirigida por Juan Palop-Casado
- ‘Good intentions: Jane Jacobs and after’ (‘Buenas intenciones: Jane Jacobs y posteriores’) dirigida por John McMorrough
- ‘Gruen urbanism: mall as urbanism’ (‘Urbanismo Gruen: el centro comercial como paradigma urbanístico’) dirigida por Sze Tsung Leong
- ‘High architecture: fear and loathing of shopping’ (‘La buena arquitectura deja de lado al shopping<sup>77</sup>’) dirigida por Daniel Herman

---

<sup>75</sup> El término coopetencia es un neologismo acuñado para describir la competencia cooperativa. Coopetencia es un acrónimo de la cooperación y la competencia.

Los principios básicos de las estructuras de cooperación operativa se han descrito en la teoría de juegos, un campo científico que se ha descrito en ‘Theory of Games and Economic Behavior’ de 1944, obra de John Forbes Nash.

La Coopetencia se produce cuando las empresas interactúan con la congruencia de los intereses parciales. Ellos cooperarán entre sí para llegar a una creación de valor más alto si se compara con el valor creado sin la interacción, y luchar para lograr una ventaja competitiva.

A menudo, la cooperación competitiva tiene lugar cuando las empresas que están en el mismo mercado, trabajan juntos en la exploración del conocimiento y la investigación de nuevos productos, al mismo tiempo que compiten por la cuota de mercado de sus productos y en la explotación del conocimiento generado. En este caso, las interacciones ocurren simultáneamente y en diferentes niveles en la cadena de valor.

<sup>76</sup> Este término podría ser traducido también como guardar, custodiar, preservar.

- ‘Jerde transfer: spatial assault’ (‘La transferencia Jerde: del centro comercial al teatro’)<sup>78</sup> dirigida por Daniel Herman
- ‘Junkspace: the debris of modernization’ (‘El espacio basura: los restos de la modernización’)<sup>79</sup> dirigida por Rem Koolhaas
- ‘Legislated transactions: ‘urban design as public policy’ (‘Transacciones legisladas: el diseño urbano como la política sobre lo público’) dirigida por John McMorrough
- ‘Lippo way: gypsy empire’ (‘Lippo: el imperio gitano’) dirigida por Tran Vinh
- ‘Mall: requiem for a type’ (‘El centro comercial: réquiem por una tipología’) dirigida por Daniel Herman
- ‘Mobility: bringing the consumer to shopping’ (‘Movilidad: dirigir al consumidor’) dirigida por Sze Tsung Leong
- ‘Mobilize: shopping and the military’ (‘Movilización: comercial y militar’) dirigida por Sze Tsung Leong
- ‘Ms. Consumer: the making of public space’ (‘Sra. Consumidora: la construcción del espacio público’) dirigida por Chuhua Judy Chung
- ‘Next big thing: survival of the fittest’ (‘El siguiente gran paso: la supervivencia de los más fuertes’) dirigida por Daniel Herman
- ‘Nikevolution: strategies of a brand’ (‘*Nikevolution*: las estrategias de una marca’) dirigida por Gunter y Jeffrey Inaba
- ‘Psychogramming: predicting the consumer’ (‘Psicograma: la predicción de los hábitos de consumo’) dirigida por Hiromi Hosoya y Markus Schaefer
- ‘Real(i)ty: ‘selling cities like soap’ (‘Real(idad): “vendiendo ciudades como se vende jabón”)<sup>80</sup> dirigida por John McMorrough
- ‘Redemption: synchronicity revisited’ (‘Redención: la revisión temporal’) dirigida por Marcus Schaefer
- ‘Relearning from Las Vegas: then and now’ (‘Aprendiendo de Las Vegas: entonces y ahora’)<sup>81</sup> entrevista con Denise Scott y Robert Venturi, realizada por Hans Ulrich Obrist y Rem Koolhaas, y el ensayo por Chuihua Judy Chung y Sze Tsung Leong
- ‘Replacape: mechanized nature’ (‘Replacape: La naturaleza mecánica’) dirigida por Louise Wyman
- ‘Resistance: Europe vs. Shopping’ (‘Resistencia: Europa vs shopping’) dirigida por Chuihua Judy Chung y Juan Palop-Casado
- ‘Scale: a portfolio’ (‘Escala: una revisión’) dirigida por Daniel Herman y Sze Tsung Leong
- ‘Section in Asia: a portfolio’ (‘La sección en Asia: una revisión’) dirigida por Tae-Wook Cha

---

<sup>77</sup> Se opta por una traducción basada en la traslación del significado, en pos de las palabras usadas y su traducción directa.

<sup>78</sup> Ídem anterior.

<sup>79</sup> Este texto ha sido traducido por la Editorial Gustavo Gili por: “El espacio basura. De la modernización y sus secuelas” KOOLHAAS, Rem. 2007. Espacio basura. Gustavo Gili.

<sup>80</sup> Se opta por intentar mantener el juego de palabras en la traducción.

<sup>81</sup> Se opta por usar como traducción el título del libro VENTURI, Robert. 1998. Aprendiendo De Las Vegas. Editorial Gustavo Gili.

- ‘Separated at birth: Frank Gehry vs. Jon Jerde’ (‘Separados al nacer: Frank Gehry vs Jon Jerde’) dirigida por Daniel Herman
- ‘Suburban model: “downtown needs a lesson from the suburbs” (‘Modelo suburbano: “el centro necesita una lección de los suburbios”’) dirigida por John McMorrough
- ‘Thou shalt not shop: devotion or shopping?’ (‘No harás compras: ¿devolución o compra?’) dirigida por Chuihua Judy Chong
- ‘Three-ring circus: the double life of the shopping architect’ (‘Un circo de tres pistas: la doble vida del arquitecto del shopping’) dirigida por Daniel Herman
- ‘Tokyo metabolism: the Japanese convenience store’ (‘El metabolismo de Tokio: la tienda de conveniencia japonesa’) dirigida por Hiromi Hosoya and Markus Schaefer
- ‘Ulterior spaces: invisible motives’ (‘Espacios ocultos: motivos invisibles’) dirigida por Sze Tsung Leong

Como se aprecia en el listado, la aparente disparidad de temáticas y modos de abordar las subcategorías alrededor del concepto de *shopping* permite acometer la investigación con mayores garantías de constatar lo real, alejándose de simplificaciones que conllevarían errores. Además, existen parámetros de mayor intensidad y por tanto de mayor relevancia en el estudio, y otros que se introducen como hitos o anécdotas que perfilan intuiciones o establecen alarmas y puntos de atención.

El análisis de dicha investigación es pertinente para el presente estudio pues es una metodología que puede ser diseccionada, analizada y posteriormente usada para el estudio de la ciudad no reglada.

### **5.3 DIEZ CARACTERÍSTICAS DE LA METODOLOGÍA KOOLHIANA.**

La metodología usada para la investigación sobre el shopping en Harvard fue diseñada por Rem Koolhaas de una forma no directa. Es decir, el objetivo no era construir una metodología sino investigar la realidad compleja del mundo del shopping informándola de tal manera que no hubiesen simplificaciones, sino vacíos; que no se construyera un discurso argumentativo total y hegemónico, sino una amalgama de situaciones capaces por adición y aproximación de describir el objeto de estudio; que fuese capaz de aproximarse a lo genérico desde lo puntual; que fuese capaz de desvelar las conexiones multidisciplinares y multiescalares que hacen posible el shopping.

El habitual dinamismo pragmático y amoral de Koolhaas está presente en esta metodología, incorporando estas dos actitudes al proceso investigador. Koolhaas trabaja sobre lo que cree oportuno investigar sin tener en cuenta sus consideraciones políticas, morales o éticas. Su objetivo es identificar las variables del objeto de estudio y sus vínculos con la realidad. No le interesa tanto realizar una definición de lo que sucede, sino más bien revelar una suerte de conexiones de la realidad que hacen posible el fenómeno del shopping.

Parece que el interés de Koolhaas deriva desde los planteamientos teóricos modernos y postmodernos, cuyo objetivo ha sido la definición constante de las múltiples categorizaciones de la ciudad contemporánea, pero, sin embargo no su estudio en profundidad; hacia la investigación de la realidad de la forma más descarnada y pragmática posible con el objetivo de hacer emerger sus dinámicas, sus interacciones, y por tanto poder identificar y otorgar valor a sus partes y relaciones.

Esta metodología es débil, inclusiva y no cerrada, y se podría caracterizar por:

#### 5.3.1 SU CAPACIDAD PARA ASUMIR EL ERROR

Cuando el objeto de estudio es complejo y amplio es, por tanto, inabarcable en su conjunto. Esta metodología, en contraposición al modelo científico clásico, asume esta incapacidad de forma natural, proponiendo que la multi-aproximación al ente de estudio por entidades acotadas e individuales es suficiente para hablar del todo. La investigación holística compleja tiene que poder asumir el error.

#### 5.3.2 SER ACTIVA Y ADITIVA

La metodología clásica de estudio de la ciudad usada para enfrentarse a la complejidad inherente de la ciudad no reglada paraliza la investigación de la totalidad, y, normalmente propone su reducción en partes minúsculas, para su posterior estudio pormenorizado. Es por tanto ésta, una metodología paralizante ante 'lo general' que provoca investigaciones descontextualizadas, monodisciplinarias, y por tanto en la mayoría de los casos poco fructíferas y aisladas de la complejidad de la realidad.

Esta metodología es activa pues posibilita el estudio de la generalidad de la ciudad contemporánea, asumiendo su complejidad, gracias a un sistema de investigaciones multidisciplinares menores que constantemente interactúan e informan relaciones estables con la globalidad de la investigación. Es cierto que en el caso de Koolhaas y el shopping estas relaciones son poco descritas, y muchas veces las encontramos de forma indirecta.

#### 5.3.3 SER INFINITA. NO PLANTEA UN FIN, SINO UN PUNTO Y SEGUIDO

Ante un objeto de estudio complejo como es la ciudad no reglada, no se puede, como realizan las metodologías clásicas, acotar el ente de estudio, pues se cometería un error de apreciación ya que éste se encuentra en constante cambio y redefinición.

Esta metodología propone la investigación sobre los entes complejos de forma infinita, es decir, plantea y deja siempre abierta la siguiente investigación, y hace el esfuerzo por dejar patente, además, sus relaciones con las anteriores investigaciones. Lo que tantea es que cuanto más se investigue el objeto de estudio más vínculos emergerán, pero en ningún caso se llegará a un momento 'fin' donde concluir de forma global la investigación.

Esta metodología propone la multi-aproximación a la controversia, por tanto la multi-conclusión. Las conclusiones no serán categóricas, sino que desvelarán controversias, que propondrán más ámbitos de estudio.

#### **5.3.4 ASUMIR LA COMPLEJIDAD COMO RETO, Y POR TANTO NO SER REDUCCIONISTA**

El método científico clásico plantea la reducción y simplificación de los entes complejos para su comprensión, lo que genera un error, pues esta fragmentación simplista destruye las relaciones aparentemente invisibles pero existentes, que son las que dotan de complejidad a la ciudad no reglada. Por tanto la complejidad se debe de abarcar de forma global, erigiéndose como reto de la investigación contemporánea sobre la ciudad no reglada.

#### **5.3.5 SER MULTIDISCIPLINAR, Y POR TANTO INCOMODA**

Esta metodología es multidisciplinar pues como hemos dejado patente la complejidad así se lo exige, no es abarcable con garantías el estudio de la ciudad no reglada desde disciplinas estancas. La posición del investigador será siempre incómoda en este sentido pues se enfrenta de forma constante a trasvases y viajes multi-disciplinarios de los que necesitará de otros investigadores de otras áreas de conocimiento. Con lo que construye un marco de relación multidisciplinar caracterizado por responder a nuevos lenguajes de relación menos estáticos, y nuevas formas argumentales.

#### **5.3.6 SER PRAGMÁTICA Y PERTINENTE**

Uno de los puntos de mayor interés de esta metodología es su pertinencia. Existen en la actualidad, como ya hemos visto, múltiples definiciones y categorizaciones de la ciudad no reglada, sin embargo son escasas y poco significativas las investigaciones que sobre ella se han realizado.

Las dinámicas que hacen posible la ciudad no reglada son entidades de estudio no acometidas con normalidad por lo difuso de su definición y la complejidad de su formación. Por tanto, esta metodología es pertinente ya que permite asumir de forma pragmática la complejidad y sus retos.

#### **5.3.7 NO PREOCUPARSE POR LA DEFINICIÓN Y ARGUMENTACIÓN, SINO POR LA IDENTIFICACIÓN**

La construcción relacional y argumental posterior a las investigaciones de las unidades de estudio se convertirán en el reto futuro, pero en este estado, parece lógico pensar, que la identificación y por tanto la investigación de aquellos entes que hablan de un todo complejo es suficiente. En el caso de la investigación de Koolhaas no se describen las relaciones pero sí se identifican las entidades de estudio pertinentes que permiten hablar del shopping y su repercusión en la construcción de la ciudad contemporánea, es un ejemplo claro a este respecto.

#### **5.3.8 SER DUAL EN SU DESCRIPCIÓN: EXPLICACIÓN ESCRITA Y EJEMPLIFICACIÓN GRÁFICA**

El método clásico propone la argumentación discursiva como forma lógica de construir una investigación al respecto a la ciudad, ésta limitación formal no permite incluir aspectos débiles e intuitivos en la investigación. En el caso de la investigación del shopping se construye dicha aproximación no solo de forma discursiva, sino con otro lenguaje, el gráfico, encontrando imágenes, gráficos, esquemas, etc... muchas veces no explicados pero extremadamente pertinentes.

### **5.3.9 SER CAPAZ DE EVIDENCIAR RELACIONES SIN SU EXPLICITACIÓN**

La construcción de la crítica conlleva en el método clásico la explicitación clara de las relaciones y conclusiones, sin embargo esta metodología propone que, sobre el ente de estudio global, se pueden identificar, de forma implícita, relaciones débiles, difícilmente explicables, pero pertinentes.

### **5.3.10 SER CAPAZ DE APROXIMARSE A LO GENÉRICO DESDE LO PUNTUAL**

La complejidad se construye en la realidad, por tanto lo general y abstracto tiene relación con el hecho que se desarrolla en la ciudad de forma puntual. Son estas relaciones las que permiten, sin una simplificación, hablar de la generalidad de la ciudad desde lo puntual. En la investigación de Harvard, lo podemos ver en varios apartados, aunque el más claro sea el estudio sobre el aire acondicionado o la escalera mecánica.

## **5.4 SOBRE LAS LIMITACIONES DE LA METODOLOGÍA DE KOOLHAAS**

La metodología utilizada por Koolhaas plantea dos limitaciones.

La primera tiene que ver con que en la actualidad asistimos a una pérdida de confianza y fe en las metodologías de análisis, para privilegiar los métodos de acción. En este sentido, son las propias metodologías de análisis las que se auto-proponen como ficciones de acción real sobre la ciudad. Por tanto, esta limitación debe ser superada al definir la metodología de la complejidad de Koolhaas.

En cambio, la segunda limitación tiene que ver con la amoralidad pragmática inherente en el trabajo de Koolhaas. Dicha amoralidad pragmática hace de esta metodología una herramienta de doble filo, pues la sola identificación de aspectos de forma amoral, conlleva su asunción subjetiva positiva. Es decir, identificar y no juzgar implica adicción, indexación, rescate y otorgación de valor a conceptos que construyen el objeto de investigación, sea cual sea su moralidad. Es por tanto pertinente, que dentro del pragmatismo de esta metodología se trace una evaluación moral sobre el hecho.

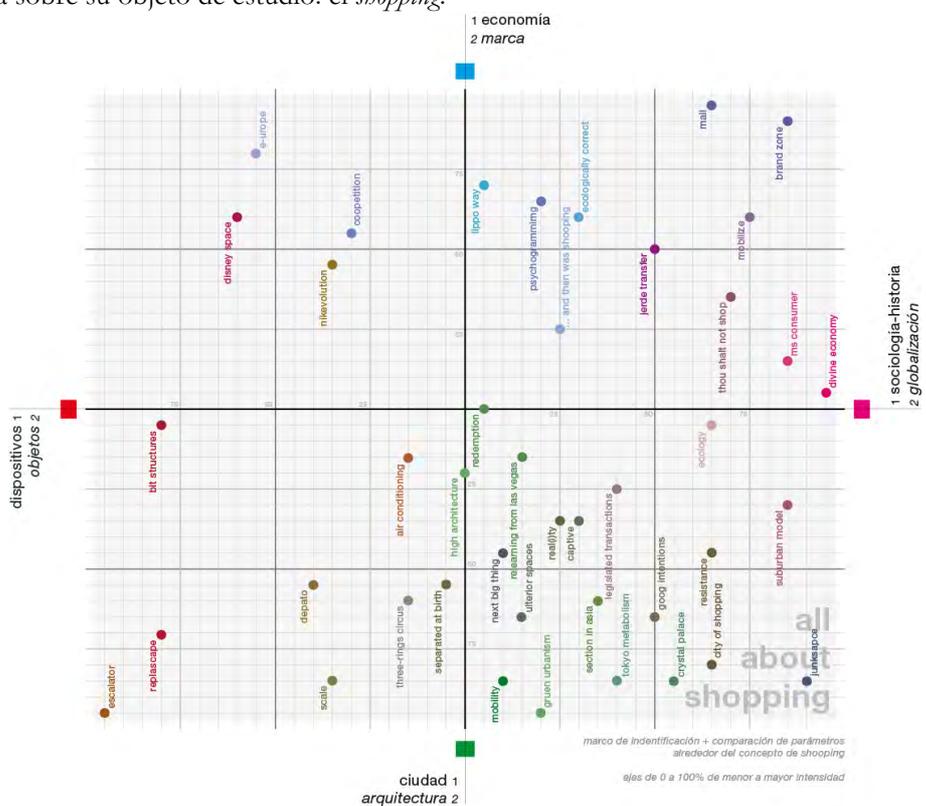
Esta herencia de la posmodernidad, no significa una ética de carencia de valores en el sentido moral, pues precisamente su mayor influencia se manifiesta en el actual relativismo cultural y en la creencia de que nada es totalmente malo ni absolutamente bueno. La moral posmoderna es una moral que cuestiona el cinismo religioso predominante en la cultura occidental y hace hincapié en una ética basada en la intencionalidad de los actos y la comprensión inter y transcultural de los mismos. Es una nueva forma de ver la estética, un nuevo orden de interpretar valores, una nueva forma de relacionarse.

## **5.5 CARTOGRAFIADO METODOLÓGICO: 'LOS MAPAS MULTIPUNTO' Y LOS 'ALL ABOUT...'**

Esta metodología de multi-aproximación a una controversia compleja construye un mapa conceptual alrededor del paradigma de investigación. En el presente trabajo se ha construido una cartografía temática sobre el caso del shopping de Rem Koolhaas que se articula entre el tetralema: economía y marca, sociología-historia y globalización, ciudad y arquitectura, dispositivos y objetos.

Las entidades de estudio son dispares a la par que extremadamente oportunas. El arquitecto holandés ha tenido siempre una aproximación poco ortodoxa a su disciplina, muy posiblemente motivada en todas sus investigaciones por la asunción de la complejidad como la única forma de acercarse al estudio de la realidad con garantías de éxito, adoptando para ellos lo que parece un enfoque antropológico en su trabajo, constantemente recolectando informaciones, datos y reflexiones sobre tendencias urbanas capaces de ser activadas de forma conjunta con el fin de construir reflexiones que diseccionen mejor la sociedad contemporánea.

Esta investigación, modelo a seguir por el presente trabajo, se realizó conjuntamente con estudiantes, teóricos y profesores<sup>82</sup> del posgrado de la Facultad de Diseño de la Universidad de Harvard, donde, como ya se ha citado, el arquitecto es profesor. El resultado es una amalgama de investigación, ensayos profesionales, gráficas e imágenes capaces de informar, caracterizar, parametrizar y trazar el contexto de discusión de forma precisa sobre su objeto de estudio: el *shopping*.



Elaboración propia de mapa conceptual sobre la investigación realizada por Koolhaas alrededor del concepto de **shopping**, donde se grafían los parámetros estudiados según el siguiente tetralema: economía y marca, sociología-historia y globalización, ciudad y arquitectura, dispositivos y objetos. **Véase anexo segundo.**

La pertinencia de este tipo de aproximación o investigación radica en que esta metodología permite informar de forma aditiva o multicapa el objeto de estudio, sin entrar

<sup>82</sup> Es de especial importancia destacar el trabajo realizado por Sze Tsung Leong en esta investigación. Artista, americano y británico, nacido en la Ciudad de México en 1970 y residente en Nueva York. Su trabajo se desarrolla alrededor de la reflexión constante sobre la ciudad, como una descripción detallada de las formaciones urbanas de todo el mundo, desde las ciudades medievales hasta construcciones recientes.

en consideración explícita la relación entre las partes de una argumentación. Lo que construye, lo que hemos llamado los ‘mapa multipunto’ y los ‘all about...’

Los mapa multipunto son una descripción gráfica de la metodología de la complejidad de Koolhaas, éste introduce diferentes entidades de estudio puntuales que tienen que ver con el objeto general de investigación, lo que hemos llamado los ‘all about...’. Dichas entidades configuran un mapa conceptual de aproximación que permiten identificar las pulsiones investigativas, su posición y por tanto su contexto de relación con las demás.

Esta metodología se declara apropiada para investigar la ciudad no reglada y por tanto la Ciudad Emocional, como paradigmas de entes de estudios complejos y borrosos, pues permite de una manera activa trabajar sobre lo blando e indefinido, permite instrumentalizar las aproximaciones dispares y gestionar la incertidumbre sin apartarla del análisis.

#### **5.6 LAS ENTIDADES DE ESTUDIO: LA IMPORTANCIA DE SU VALIDACIÓN Y PERTINENCIA.**

En esta metodología es de especial importancia analizar la pertinencia de cada una de las entidades de estudio, pues a la postre esto permitirá la validación de la metodología.

Dentro de este proceso de elección y validación de dichas entidades en el caso de la investigación sobre el shopping, parece posible pensar, que fue Rem Koolhaas quien lo provocó y materializó, eligiendo las entidades de estudio según sus intuiciones e investigaciones personales previas. Es por esto, que encontramos temas extremadamente pertinentes y sin embargo también encontramos investigaciones o aportes aparentemente menos adecuados.

Esto es observado por Jameson cuando habla de las ‘precondiciones’ de Koolhaas: *“Pero ¿qué hay del propio centro comercial, de su espacio, por ejemplo? Hay una psicología del espacio en el centro comercial –la parcela, el pasillo, la matriz–, al igual que hay una ecología de la cosa. Y, aquí, las precondiciones vuelven a introducirse cual auténtico torbellino en el análisis: no sólo el aire acondicionado y su interesantísima historia (más inventores estafalarios y soñadores creativos y obsesivos), sino también la escalera mecánica –el ascensor había constituido un operador decisivo en uno de los primeros libros de Koolhaas sobre el paisaje de los rascacielos, *Delirious New York*– con sus consecuencias trascendentales para el espacio de compras y para las posibilidades de construcción: toda esta profusa sección ocupa cerca de treinta páginas”*

Parece que Jameson comulga con Koolhaas en la elección de las entidades de estudio y no critica su pertinencia.

*“(...)Pero justo cuando estamos a punto de reflexionar un poco sobre todo ello y de pasar a otros fenómenos globales relacionados –el grupo Lippo en Indonesia; una vuelta a la vieja noción venturi-scott-browniana de «aprender de Las Vegas» y una sustanciosa entrevista con los autores; el feminismo, también (las mujeres y las compras son un tema antiguo y origen de muchas difamaciones); los paisajes artificiales; la relación de todo esto con la psicología y con el psicoanálisis; la resistencia europea al centro comercial y a sus consecuencias americanizantes; y muchos otros temas interesantes planteados en la segunda mitad de este*

*alfabeto—, de repente, nos topamos con un agujero negro, que genera prodigiosas energías en todas las direcciones.*

*(...)Se trata de la contribución de Rem Koolhaas, Junkspace (Espacio-basura), un ensayo extraordinariamente escrito que es, al mismo tiempo, un artefacto posmoderno de pleno derecho y ¿quizá toda una nueva propuesta estética? A menos que sea toda una nueva visión de la historia. A la luz de este texto sin fisuras, debemos hacer una pausa y repensar todo el proyecto.”<sup>83</sup>*

Creemos que es de especial importancia validar la pertinencia de las entidades de estudio de dicha metodología y para ello se propone considerar tres variables a la hora de elegir las: la intuición, los modos y el principio de autoridad.

### 5.6.1 LA INTUICIÓN DE J.A. MARINA

Ya en los siglos XVII y XVIII, Bacon y Kant reconocen la participación de la intuición en las actividades de la investigación, y la definen como el proceso de pensamiento que pretende llegar sin ningún rodeo al objeto de investigación. Sin embargo, es a mediados del presente siglo cuando J. Piaget empieza a configurar, dentro de su ‘psicología genética’, un marco de conocimiento que permite ubicar la intuición como proceso objetivo.

La primera de ellas es la intuición, generalmente se cree que el pensamiento racional, comprobado empíricamente, es el único camino hacia el conocimiento. Este pensamiento funciona bien cuando, según Pere Escorsa, y Jaume Valls<sup>84</sup>: *“a) se pueden controlar todas las variables que afectan al fenómeno que se está considerando; b) se puede medir, cuantificar y definir con precisión; y c) se dispone de información adecuada y completa. En el campo científico que trata de los problemas de la materia, es posible que estas condiciones se cumplan razonablemente bien. Pero, en el complejo mundo actual, en el que los aspectos inmateriales son importantes; los problemas no están bien definidos, no se conocen, no se pueden controlar todas las variables, no se pueden medir, o no se dispone de una información completa. Un enfoque exclusivamente racional no permite tener en consideración los factores relacionados con la conducta humana, como los valores, la moral o la motivación”*

José Antonio Marina indica que la psicología acepta que hay personas que encuentran las cosas antes que otros, y con menos información. Marina nos habla de la intuición, como aquella capacidad que nos permite tomar decisiones sin información suficiente. Según Marina el creador necesita menos información que ‘el resto de los mortales’ para llegar a una buena conclusión, y concluye que la inteligencia tiene la capacidad de ‘adivinar’, de crear nueva información a partir de otra que es escasa o incompleta, y que dentro de este proceso siempre existe un instinto, la intuición, que nos hace elegir entre muchas hipótesis que nos son planteadas por nuestra propia inteligencia.

Ante un objeto de estudio complejo existen, como en el caso de Koolhaas, entidades de estudio que se eligen por intuición, es decir, se tiene una información breve y previa, y es sobre esto que nuestra intuición deforma el futuro, proyectando intuitivamente

---

<sup>83</sup> En JAMESON, Fredric. “La Ciudad Futura.” *New Left Review* 21: 91,106.

<sup>84</sup> ESCORSA CASTELLS, Pere, y VALLS PASOLA, Jaume. 2003. *Tecnología e innovación en la empresa*. Univ. Politèc. de Catalunya.

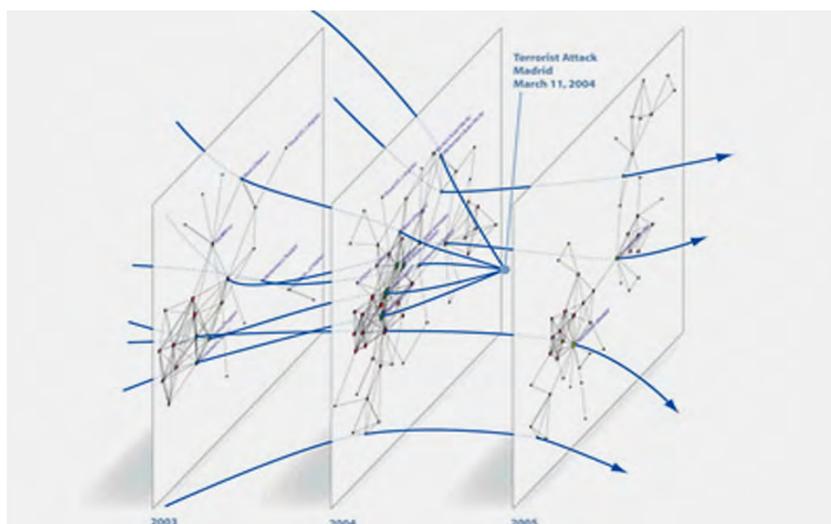
trascendencia sobre dicha entidad de estudio, por tanto le otorgamos valor positivo, y es ahí donde la intuición opera y se convierte en herramienta de investigación.

#### 5.6.2 LOS MODOS, LA ACTUALIDAD Y SU ÍNDICE DE IMPACTO. LA TEORÍA DE VISUALIZACIÓN DE DATOS EN LAS REDES SOCIALES

La elección de las entidades de estudio puede, como hemos visto, estar sujeta a investigaciones previas, a la intuición, y también a aquellos conceptos que emergen sobre el resto, aquellos que son de actualidad y su índice de impacto es alto respecto a otros.

Lo actual contiene una información que puede llevar al equívoco pero también habla del presente y del futuro desde una posición más certera. En la actualidad las TIC, nos permiten medir el impacto en la sociedad de los temas o conflictos, podemos encontrar y analizar la evolución de los paradigmas, como nacen y como desaparecen, su actividad y estado de actualidad.

En los últimos años, inicialmente impulsadas por el antropólogo Clyde Mitchell y sociólogo Harrison White<sup>85</sup>, se han desarrollado los conceptos y herramientas para el análisis de redes (por ejemplo las redes sociales) y las aplicaciones con las que rastrear en ellas conceptos, conflictos o paradigmas.



Rutas críticas y trayectorias en red. Fuente: ATA - Advanced Technology Assessment, Lucca, Italy

*“Estas técnicas son posibles para rastrear también trayectorias, o lo que es lo mismo, la evolución de un concepto, su impacto en la sociedad y el interés que suscita en una red social desde una perspectiva dinámica y con perspectiva temporal, con lo que poder ser visualizados, analizados y geocalizados. Al considerar las trayectorias de la red, podemos distinguir entre dos procesos: los que tienen un objetivo definido y los que se producen por casualidad.”<sup>86</sup>*

Por tanto, podemos concluir que gracias a la teoría de redes y su visualización podemos conocer a tiempo real, la evolución de un concepto y por tanto podemos evaluar su inclusión como entidad de estudio dentro de la investigación.

---

<sup>85</sup> En <http://fernandosantamaria.com/blog/tag/visualizacion-datos/>

<sup>86</sup> Ídem anterior.

La teoría de redes (y de visualización de datos) se está convirtiendo en una de las medidas analíticas que permiten explorar el futuro, permitiendo la evaluación y mejora de los procesos de investigación, gracias a que son capaces proponer tendencias de conceptos futuros y evaluar su nivel de trascendencia pública.

### 5.6.3 EL PRINCIPIO DE AUTORIDAD.

A nivel epistemológico, el principio de autoridad es el procedimiento por el que una proposición científica se acepta por el sólo hecho de estar afirmada en un texto considerado como cierto y no sujeto a debate científico.

Otro punto a tener en cuenta a la hora de la elección de las entidades de estudio es el principio de autoridad. Si analizamos el panorama de investigación actual sobre la ciudad entenderemos que son muchos los investigadores que desde diferentes áreas de conocimientos están investigando como se produce la ciudad no reglada. Dentro de sus investigaciones podemos encontrar entidades de estudio interesantes y que deben de ser abordadas para explicar o ahondar en la investigación.

# 6 TRASPOSICIÓN DE LA METODOLOGÍA DEL SHOPPING A LA CIUDAD EMOCIONAL



Fotografía de Christoph Morlinghaus, folio 2 , n 15

La metodología de la complejidad de Koolhaas es transferible al estudio de la Ciudad Emocional. Esta metodología permite una aproximación multi-categoría y aditiva al objeto de estudio, lo que se aleja de la investigación reduccionista clásica y permite abordar la complejidad de la ciudad no reglada con garantías y esperar, como en el caso del shopping, conclusiones significativas.

## 6.1 LA APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA DE APROXIMACIÓN A LA COMPLEJIDAD DE REM KOOLHAAS AL CASO DE LA CIUDAD EMOCIONAL

En este apartado se explicará como se ha reconstruido la metodología utilizada por Koolhaas, para su uso en el caso de la Ciudad Emocional; y veremos como ha permitido trazar su mapa de entidades de estudio -ver punto 6.3-, con el que en posteriores investigaciones poder desarrollar su investigación de forma profunda, construyendo su desarrollo, aclarando e identificando las interacciones micro-macro y argumentando su pertinencia.

Los parámetros a estudiar permitirán, como en el caso de la investigación sobre el *shopping* dirigida por Rem Koolhaas, abordar una definición multi-categoría de la Ciudad Emocional, permitiéndonos construir una aproximación compleja a esta nueva categorización de la ciudad no reglada.

Guide to Shopping. Harvard Design School	Ciudad emocional.
Evolution	18
Scope	48
Critics	72
Air Conditioning	102
... And Then There Was Shopping	108
Big Structures	116
Brand Zones	164
Captives	174
City of Shopping	192
Cooperation	204
Crystal Palace	228
Debits	242
Disney Spaces	270
Divine Economy	290
Ecologically Correct	304
Ecology	324
Escalator	336
E-sports	364
Good Intentions	370
Green Urbanism	380
High Architecture	390
Judo Transfer	402
Jump-space	408
Legislated Transactions	412
Lippen Way	412
Mall	440
Modality	476
Modulism	500
Mt. Consumer	504
Next Big Thing	524
Nikevolution	542
Psychogramming	558
Reality	570
Reclamation	584
Relearning from Las Vegas	590
Replacage™	618
Resistance	632
Scale	660
Section in Asia	704
Squarism at Birth	708
Suibaian Model	720
Three Shift Not Shop	728
Three-Ring Circus	738
Tokyo Metabolism	744
Ultrarior Spaces	764
American low-cost	...
... derecho a vacaciones	...
Facebook y la autopublicidad	...
No fronteras: EU	...
Festivales	...
La playa	...
El pack de viaje-experiencia	...
El parque de atracciones	...
Rave	...
Marina d'Or	...
Libertad religiosa: moral laxa	...
Acontecimiento desmontable	...
Turperadores	...
Mp3	...
E-turismo	...
Spring break	...
La seguridad ciudadana	...
Ocaña de España vs Boffill	...
Sambodromo	...
Espacio intimidad	...
Índice de diarrea	...
Ciudadanos subjetivos	...
Hotel	...
Nuevo nomadismo	...
Globalización y homogenización de intereses: Zara e Ikea	...
Bienvenido joven turista	...
Turismo experiencial	...
FIB	...
Condiciones climáticas mediterráneas	...
La diferencia de lo local	...
Satou feat	...
La construcción de la intimidad	...
Sexo	...
Garantías sobre lo desconocido	...
La primavera Árabe	...
La ciudad marca	...
Vacaciones de fin de semana	...
Los costes bajan, lo importante es la experiencia	...
La fiesta	...
Lo lúdico y altamente emocional	...
Del yo a la relación colectiva por el seguimiento de un ente superior	...
Fringe Edimburgo	...

Elaboración propia de primer listado de entidades de estudio de a **Ciudad Emocional**, y su comparación con el listado utilizado por Koolhaas en su investigación sobre el **shopping**. Véase anexo primero.

## 6.2 LAS ENTIDADES DE ESTUDIO Y SU VALIDACIÓN EN EL CASO DE LA CIUDAD EMOCIONAL

Como ya hemos dejado claro, y como en el caso del shopping, la Ciudad Emocional, es un concepto de investigación difuso, cambiante y complejo.

Es por tanto lógico pensar que si la investigación y por tanto la metodología desarrollada por Koolhaas, generaron fructíferas e interesantes aproximaciones, podemos intuir que el uso de la misma metodología para el este nuevo caso será, a su vez, igualmente fructífera. No hay que olvidar, que el verdadero avance de la metodología de Koolhaas es que ésta pasa por ser una herramienta en constante reformulación de las relaciones entre las entidades de estudio particulares, sus campos disciplinares y la generalidad del tema a investigar.

A continuación, se listan y posteriormente se argumentarán las diferentes entidades de estudio elegidas, y se aclarará su pertinencia en función de los tres parámetros explicados en el punto 5.6.

Todas estas entidades están operando en la construcción de la Ciudad Emocional de una u otra forma, directa o indirectamente, en la actualidad o en el pasado... todas estas

entidades de alguna forma contribuyen o han contribuido al desarrollo de la Ciudad Emocional.

Parámetro de estudio propuesta	Intuición <i>e: 0 a 5</i>	Modos, actualidad e impacto <i>e: bajo, medio, alto</i>	Principio de autoridad <i>e: sí, no, no sabe</i>
‘Aerolíneas Low Cost’	5	alto	sí
‘...derecho a vacaciones’	5	bajo	sí
‘Facebook y la autopublicidad’	4	alto	sí
‘No fronteras: EU’	3	medio	no sabe
‘Festivales y la economía de la experiencia’	5	alto	no
‘La playa mediterránea’	5	alto	sí
‘El pack de viaje+experiencia’	3	medio / alto	no sabe
‘El parque temático’	5	medio	sí
‘Rave’	5	medio	no
‘Marina d’Or’	4	alto	no
‘Libertad religiosa: moral laxa y permisividad’	5	bajo	sí
‘Acontecimientos desmontables’	5	bajo	sí
‘La ruta del Bakalao’	4	bajo / medio	no
‘e-turismo’	5	alto	sí
‘FIB’	5	alto	no
‘ <i>Spring break vs mojarcar spring break</i> ’	5	medio	sí
‘Saloufest’	5	alto	no
‘Ocaña de España o cuando el figurativismo duele’	3	bajo / medio	no
‘Sambódromo’	2	bajo	no sabe
‘Ciudadanía participativa y lo procomún’	4	medio	sí
‘Nuevo nomadismo’	5	medio	sí
‘El efecto Ibiza’	5	alto	no
‘Bienvenido joven turista. Nuevos turistas’	2	bajo	sí
‘Globalización y homogeneización’	3	bajo	sí
‘Fringe, Edimburgo’	3	bajo	sí

Este listado está en constante redefinición y, por tanto, será en posteriores investigaciones cuando se deba desarrollar y definir con mayor precisión. Hay que advertir también que la siguiente descripción de las entidades de estudio tiene como objetivo informar sobre su pertinencia, así como realizar una identificación de su potencial,

transcendencia y vinculación con la Ciudad Emocional. Dicha vinculación no se analizará por exceder los propios objetivos del presente trabajo.

### 6.2.1 AEROLÍNEAS LOW COST

*Google en el último año: 19.900.000 resultados*

Una aerolínea de bajo coste o aerolínea 'lowcost' es una aerolínea que generalmente ofrece bajas tarifas a cambio de eliminar muchos de los servicios tradicionales a los pasajeros. El concepto surgió en los Estados Unidos antes de extenderse por Europa a principios de los 90 y de ahí al resto del mundo. Originalmente el término era empleado dentro de la industria de la aviación para referirse a compañías con costes de operación bajos o menores que los de la competencia.

*“En lo que va de año, los aeropuertos españoles más utilizados por las aerolíneas de bajo coste fueron el de Palma de Mallorca, que alcanzó 3,5 millones de pasajeros, lo que supone un aumento del 11,2%; el de Barcelona-El Prat, con 2,9 millones de viajeros, un 43,3% más; el de Málaga, con 2,3 millones de pasajeros, un 11,1% más, y el de Madrid-Barajas, con 2,1 millones de pasajeros y un aumento del 16,3%. Les siguieron el de Alicante, con dos millones de pasajeros, un 9,1% más; Tenerife Sur, con 1,3 millones de viajeros, un 29,1% más y Gran Canaria, con 908.891 viajeros, un 30,1% más. También destacaron los incrementos del 23,3% en Valencia (679.065 viajeros) y del 13,2% en Ibiza (678.738 viajeros). Solo el aeropuerto de Girona cerró en los siete primeros meses en negativo, con 840.920 pasajeros, un 29% menos.*



Presidente de Ryanair el 6/02/2012 en aeropuerto de Loui (Bilbao). Fuente: Europa Press

*Las Islas Baleares lideran la lista, con el 21,4% de las entradas y 4,4 millones de viajeros, con un aumento del 11,3%. Le siguió Cataluña con el 19,9%, más de cuatro millones de viajeros (+15,8%); Canarias, con 3,5 millones de viajeros (+28,7%) y Andalucía, con 2,9 millones (+12,8%). Les siguen la Comunidad Valenciana, con 2,7 millones de viajeros (+12,3%) y la Comunidad de Madrid, con 2,1 millones pasajeros (+16,3%)”<sup>87</sup>*

---

<sup>87</sup> Datos obtenidos del artículo de El Mundo: “Los pasajeros prefieren las aerolíneas lowcost” de agosto de 2011. <http://www.elmundo.es/elmundo/2011/08/16/economia/1313490933.html>

### 6.2.2 ‘...DERECHO A VACACIONES’

Google en el último año: 5.670.000 resultados

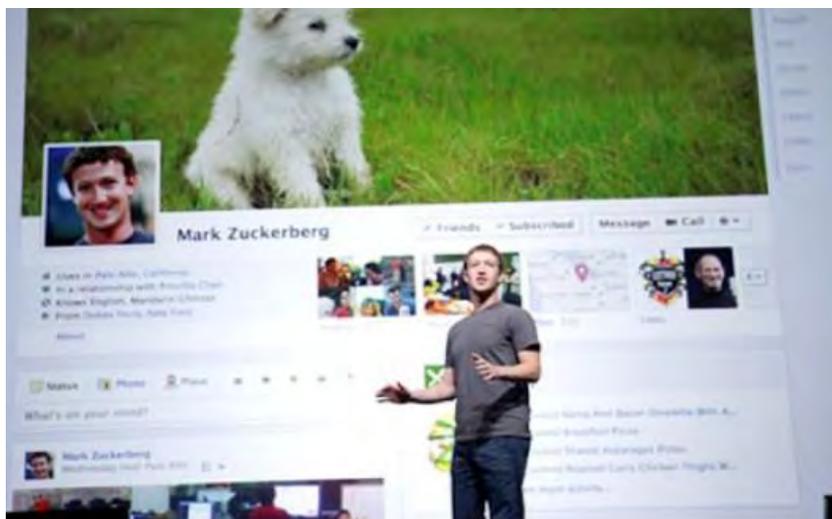
En las últimas décadas se ha instaurado el derecho a vacaciones dentro de los países desarrollados sea cual sea el poder adquisitivo o estatus social. Es decir, se está imponiendo en la sociedad la idea de que toda persona tiene derecho a vacaciones, al descanso, al disfrute del tiempo libre y a una limitación razonable de la duración del trabajo.

Podemos encontrar este derecho en la legalidad internacional, exactamente en la Declaración Universal de los Derechos Humanos, que lo contiene en su Art. 24º, en los siguientes términos: “*Toda persona tiene derecho al descanso, al disfrute del tiempo libre, a una limitación razonable de la duración del trabajo y a vacaciones periódicas pagadas*”; y en el Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales, el cual contiene en su Art. 7º los siguientes términos: “*Los Estados reconocen el derecho de toda persona al goce de condiciones de trabajo equitativas y satisfactorias que aseguren, en especial, el disfrute del tiempo libre, la limitación razonable de las horas de trabajo y las vacaciones periódicas pagadas, así como la remuneración de los días festivos*”.

Este derecho hace que todo ciudadano se convierta en potencial turista, lo que ha provocado una segmentación del turismo por nivel de adquisición y tipos sociales.

### 6.2.3 FACEBOOK Y LA AUTOPUBLICIDAD

Google en el último año: 4.640.000 resultados



Mark Zuckerberg en la exposición de “la línea del tiempo”. Fuente BBC Mundo

La *autopublicidad* en Facebook y las demás redes sociales es un hecho. Muchos ciudadanos se convierten en publicistas de su propia vida en las redes sociales con la intención de ofrecer a sus amistades sus vivencias, sus experiencias, sus éxitos, sus viajes y descubrimientos. Esto está provocando que las personas requieran de aplicaciones para las redes sociales con las que poder mostrar los lugares visitados, las experiencias mantenidas y, todo ello, en tiempo real.

Esta situación está provocando un aumento de eventos o acontecimientos vinculados al ocio desde los cuales mostrar la actividad. La ciudad ya no solo se convierte en el paisaje

donde transcurre la vida del ciudadano subjetivo, sino que empieza a erigirse como potenciador emocional.

*“Es la historia de tu vida y un modo completamente nuevo de expresarte”*<sup>88</sup> explicó durante el lanzamiento del nuevo formato de la línea de tiempo el fundador de Facebook, Mark Zuckerberg, quien dijo estar convencido de que la gente quiere compartir su vida entera con los demás.

#### 6.2.4 NO FRONTERAS: EU

*Google en el último año: 1.270.000 resultados*

Los ministros europeos de Interior han acordado restablecer los controles limítrofes de forma temporal entre los países miembros en casos particulares. Un caso concertó podrías ser por la presión migratoria. El escenario de movilidad humana y transformación geopolítica abierto por el estallido de la Primavera Árabe, y la crisis económica mundial alteró de modo substancial la gestión fronteriza en la UE.

*“El proceso actual de redefinición de la categoría de frontera se manifiesta tanto en las nuevas orientaciones de gestión política de las migraciones, como en las de su percepción pública. Mi investigación aún a la exploración del movimiento del concepto de frontera, de las personas que migran y de las prácticas y políticas diseñadas para su gestión”*<sup>89</sup>

#### 6.2.5 FESTIVALES Y LA ECONOMÍA DE LA EXPERIENCIA

*Google en el último año: 5.720.000 resultados*

Los festivales son la más clara representación para el negocio de la música de un fenómeno económico que avanza con fuerza en los últimos años: “la Economía de la Experiencia”

*“Hasta la Segunda Guerra Mundial, parece haber consenso en que los habitantes del mundo desarrollado aún tenían como principal objetivo satisfacer las necesidades básicas. A pesar de cortos periodos de consumo intenso, la economía del producto no estalló hasta que concluyó la Guerra, se inició la recuperación y comenzó el Boom económico.*

*Una mejor economía trajo también un mayor número de nacimientos y ese contexto desembocó en el auge del consumo: más gasto personal destinado a buscar más allá de las necesidades básicas. De ahí nace también el auge de la cultura pop juvenil: los baby boomers, hechos ya adolescentes, son un target de mercado tan apetecible como el que más. Crear un mercado para ellos, uno hecho a base de discos e ídolos, de vender la rebeldía del Rock’n’Roll o las fábulas sentimentales del pop, es algo que se hace entre finales de los ‘50 y principios de los ‘60. Desde entonces, ese nuevo mercado ha seguido vigente.*

*Sin embargo, en la última época los economistas han detectado que algo ha cambiado en la sociedad, que la gente ha reconocido que tienen más de lo que esperaban y que no necesitan seguir gastando en versiones más caras de lo que ya poseen. De manera que el producto comienza a ser menos importante y*

---

<sup>88</sup> Del artículo de la BBC, del viernes, 27 de enero de 2012 “¿Está listo para mostrar toda su vida en Facebook?” [http://www.bbc.co.uk/mundo/noticias/2012/01/120127\\_tecnologia\\_facebook\\_formato\\_aa.shtml](http://www.bbc.co.uk/mundo/noticias/2012/01/120127_tecnologia_facebook_formato_aa.shtml)

<sup>89</sup> Reseña del Libro “Fronteras en movimiento: Migraciones hacia la Unión Europea en el contexto Mediterráneo” de la Universidad de Pompeu Fabra. Edicions Bellaterra. Desarrollado por el Grupo de Investigación Interdisciplinario en Inmigración (GRITIM) que es un grupo multidepartamental de la Universitat Pompeu Fabra, formado por investigadores de varias disciplinas que se interesan especialmente por los aspectos de innovación en la investigación y la gestión de los procesos de cambio que se derivan de la movilidad humana y de la inmigración.

*llegamos a la Economía de la Experiencia. O en el ejemplo musical, pasamos de comprar discos a vivir conciertos y festivales”*



Los 'peregrinos' del FIB empiezan a inundar Benicàssim. Fuente: Ángel Sánchez. El País.

La Economía de la Experiencia nació, como concepto, en un artículo publicado en 1998 por B. Joseph Pine II y James H. Gilmore<sup>90</sup>. Aunque el término ya había sido explorado previamente, allí ambos economistas le ponían nombre y lo argumentaban diciendo que los negocios deben crear eventos memorables para sus clientes y que esos recuerdos acaban por convertirse en el producto en sí mismo. Es justo lo que se vive hoy en día con los grandes festivales de música, donde no sólo se trata de ir a un concierto o a varios seguidos, sino que hay todo un conjunto de valores añadidos que acaban por ser el producto, más allá de la música.

En 2011 más de 7,5 millones de turistas visitaron España por motivos culturales. En el seminario “Turismo cultural y gestión de museos”, organizado por la Fundación Ciencias Sociales y Mundo Mediterráneo en colaboración con la Universidad Rey Juan Carlos, el jefe del área de turismo sostenible de la Secretaría de Estado de Turismo, Ricardo Blanco, criticó *“lo muy descuidado que tenemos el turismo cultural”*, por lo que *“convendría aumentar las ofertas de turismo cultural, rural y deportivo”*, en dicho seminario varios expertos en el sector turístico han destacado el auge del turismo cultural en España, que reporta unos ingresos anuales de 6.000 millones de euros, aproximadamente, frente a una “desaceleración” del tradicional modelo de “sol y playa”.

---

<sup>90</sup> James H. Gilmore es cofundador de Strategic Horizons LLP, un “estudio para la reflexión” cuyo objetivo es ayudar a las empresas a concebir y diseñar nuevas formas de agregar valor a sus ofertas económicas. Gilmore es frecuente conferenciante en sociedades profesionales y gremios de los Estados Unidos, en especial del Centro de Estudios sobre el Consumidor de la facultad de administración de la Universidad de Texas. Ha escrito numerosos artículos sobre estrategias empresariales e innovaciones en *The Harvard Business Review*, *The Wall Street Journal*, *Strategy & Leadership*, *Context* y *The Journal of Cost Management*, entre otras publicaciones. B. Joseph Pine II es profesor visitante de la Universidad de Amsterdam, directivo del Programa de Educación de Ejecutivos de Penn State, miembro de la facultad de estudios de administración para ejecutivos de la facultad Anderson de la UCLA, miembro adjunto del Instituto de Estudios Avanzados en Administración de la IBM y conferenciante invitado de la facultad de administración del MIT, donde recibió su título profesional.

Los especialistas en el sector explicaron el perfil de los nuevos turistas, caracterizados por ser más experimentados, multimotivacionales, por viajar más y por ser consumidores híbridos de oferta cultural y lúdica.

#### 6.2.6 LA PLAYA DEL MEDITERRÁNEO

*Google en el último año: 1.250.000 resultados*

Con cerca de 8.000 kilómetros de costa y más de 3.000 puntos catalogados como playa, España es un destino perfecto para los que quieren sol y mar en cualquier época del año. Ofrece equipamientos excelentes y arenales limpios, y, además, se cumplen las medidas de seguridad, se facilita la accesibilidad y se respeta el medio ambiente. Garantizadas por las certificaciones de calidad que se han concedido a las playas españolas tras la evaluación de estos parámetros. Más de 170 playas en España poseen, en la actualidad, la Q de Calidad Turística. Una vez obtenida la marca, las playas deben superar anualmente una auditoría para poder mantenerla.



La manga del mar menor, año 2009

*“Limpias, seguras, accesibles y respetuosas con el medio ambiente. Así son las playas españolas, y por eso, miles de personas las eligen cada año. Su calidad se reconoce internacionalmente a través del distintivo de la Bandera Azul que otorga la Fundación para la Educación Ambiental. Algunas también las encontrará con la exigente Q de Calidad Turística”<sup>91</sup>*

#### 6.2.7 EL PACK DE VIAJE+EXPERIENCIA

*Google en el último año: 174.000 resultados*

En el mercado del turismo existen en la actualidad productos que no sólo venden el viaje sino que garantizan una experiencia emocional. Son los turoperadores, es decir los mayoristas en el sector turístico, los que se dedican a la confección y venta de paquetes turísticos a través de las Agencias de viajes minoristas o directamente al público objetivo.

La oferta del Producto Turístico Experiencial se presenta como un paquete turístico que organiza un conjunto de servicios preestablecidos incluidos en un solo precio. Por

---

<sup>91</sup> Reportaje sobre “Playas con Q de Calidad” del Ministerio de Turismo y el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE). [http://www.spain.info/es/reportajes/playas\\_con\\_q\\_de\\_calidad.html](http://www.spain.info/es/reportajes/playas_con_q_de_calidad.html)

supuesto el producto turístico se puede comprar a la medida de las demandas especiales del cliente. Estos paquetes han revolucionado el concepto de viaje-experiencia debido a su precio asequible y sus garantías. Los turoperadores han encontrado en la última década un nuevo producto de venta que está provocando un cambio en el sector.



Pack Viaje + Experiencia comercializados por El Corte Inglés. Fuente: El Corte Inglés

### 6.2.8 EL PARQUE TEMÁTICO

Google en el último año: 1.230.000 resultados



Plano del Parque de Terra Mítica. Titulado 'Emociones en todos los rincones'. Fuente: Terra Mítica

El parque temático es el nombre genérico que se utiliza para denominar a un recinto con un conjunto de atracciones, espacios para el ocio, entretenimiento, educación y cultura, normalmente organizadas en torno a una línea argumental que les sirve de inspiración. Precisamente por esto un parque temático es algo mucho más complejo que un parque de atracciones o una feria. Esto también implica que vaya ligado a un proyecto empresarial más sólido y con importantes inversiones económicas.

En España existen diferentes parques temáticos: *PortAventura en la Costa Dorada (Tarragona)*, *Terra Mítica en Benidorm (Alicante)*, *Parque Warner en Madrid*, *Faunia parque temático de la Naturaleza en Madrid*, *Isla Mágica en Sevilla*, *Aquópolis en Sevilla*, *Terra Natura en Benidorm (Alicante)* y *Murcia*, *Tivoli World en Benalmádena (Málaga)*, *Parque de Atracciones Tibidabo en Barcelona*, *Parque de Atracciones de Madrid*, *Parque de Atracciones de Montjuic en Barcelona*, *Parque de Atracciones de Arbanda en Bilbao*, *Parque de Atracciones de Igueldo en San Sebastián*, *Parque de Atracciones de Zaragoza*, *Dinópolis en Teruel*, *Micropolix en San Sebastián de los Reyes (Madrid)*, *Paramount (en proyecto) ha confirmado que construirá en la Región de Murcia su primer parque temático en Europa*, *Siam Park en Tenerife* y *Senda Viva en Navarra*.<sup>92</sup>

#### 6.2.9 RAVE

Google en el último año: 38.400.000 resultados.<sup>93</sup>



Rave en Zugarramurdi, País Vasco, año 2009. Fuente: National Geographic

Rave, *rave dance* o *rave party*, es un término cuya utilización está documentada por vez primera el 4 de abril de 1970 para describir los bailes rave. Posteriormente se aplicó a las fiestas de acid house de los años 80 caracterizadas por música electrónica, espectáculos de luces y una duración que en ocasiones se extendía durante noches enteras. En estas fiestas, la gente bailaba la música electrónica que pinchaba un DJ. Ha estado ligada al consumo de drogas, hasta el punto que en algunos países (como EEUU) las autoridades lo consideran como una subcultura puramente basada en el uso recreativo de drogas, similar al movimiento hippie de los años '60.

A finales de los años '50 en Londres comenzó a utilizarse el término “rave” (en castellano, literalmente, “delirar”) para describir las “fiestas bohemias salvajes” que tenían lugar en los ambientes beatniks del Soho londinense. En 1958 Buddy Holly grabó el éxito “Rave On”, en el que se refería a la luca y el deseo de que el frenesí no terminara nunca. La palabra “rave” comenzó a ser utilizada posteriormente por la creciente subcultura joven mod de los primeros años 1960 como una forma de describir cualquier fiesta salvaje en general. Las personas que eran animales de fiesta habituales pasaron a denominarse

<sup>92</sup> Listado obtenido de [http://es.wikipedia.org/wiki/Parque\\_tem%C3%A1tico](http://es.wikipedia.org/wiki/Parque_tem%C3%A1tico)

<sup>93</sup> Nótese que la búsqueda aún en este caso todos los diferentes idiomas al no tener traducción el término.

“ravers”. Músicos de pop como Steve Marriott de The Small Faces y Clare Willans se autodescribían como “ravers”.

Como consecuencia de la rápida transformación de la cultura pop británica desde la era mod de 1963-1966 hacia la época hippie que arrancó en 1967, el término pasó a dejar de ser utilizado. Durante los años ‘70 y comienzos de los años ‘80, la palabra “rave” dejó de estar en boga.

Desde mediados de los años ‘80 una nueva subcultura emergió y comenzó a hacerse popular, especialmente en Inglaterra. El sonido que impulsó este fenómeno era música electrónica de baile, tanto techno como acid house. Eran eventos masivos que atraían a miles de personas. Estas fiestas fueron renombradas como “rave parties” por la prensa sensacionalista a partir del verano de 1989, también conocido como Segundo Verano del Amor.

A finales de los años 1980, el término “rave” fue adoptado para describir toda la subcultura que creció con el movimiento acid house. Los eventos guardaban relación con la atmósfera de fiesta de Ibiza. El miedo a que este tipo de fiestas fuera asociada a un incremento en el consumo de “drogas de club” como éxtasis, cocaína, anfetaminas y, más recientemente, ketamina, llevó a las autoridades a prohibir este tipo de fiestas utilizando ese pretexto. Los políticos británicos respondieron de modo muy hostil a la emergente escena rave, especialmente desde que éstas comenzaron a recibir mayor cobertura mediática por la prensa sensacionalista. Se empezó a multar a cualquiera que asistiera a las fiestas ilegales. Las actuaciones policiales provocaron que estas fiestas pasaran a desarrollarse en zonas rurales. La palabra “rave” pasó a referirse en Reino Unido, de modo general, a un tipo de fiesta semi espontánea que tenía lugar en diferentes lugares alrededor de la Autopista M25 que rodea Londres. Estas fiestas podían consistir tanto en eventos celebrados en naves industriales abandonadas hasta lugares industriales, pasando por parques, clubs de campo y tierras de labranza. En la actualidad este tipo de fiesta se sigue organizando dentro y fuera de la legalidad por todo el territorio.

#### 6.2.10 MARINA D'OR

Google en el último año: 42.000.000 resultados

Este complejo se autodescribe como: *“Marina d'Or se constituye en España el año 1983 y desde entonces ha desarrollado su actividad en el sector de la promoción inmobiliaria, la construcción y el turismo, sectores clave para la economía española. Su principal referente hasta la fecha se ha centrado en las localidades castellanenses de Oropesa del Mar y Cabanes, donde edificó el complejo turístico Marina d'Or - Ciudad de Vacaciones”*<sup>94</sup>

Esta ‘ciudad de vacaciones’ se publicita en la actualidad como soporte de sensaciones. Fue en noviembre de 2011 cuando esta empresa publicitó y desarrolló una ‘*experiencia fascinante*’, ofreciendo un pack en sus hoteles para descubrir la fiesta de ‘Moros y Cristianos’, fiesta que organizó dicha empresa directamente sin vínculo alguno a las fiestas de ningún pueblo ni

---

<sup>94</sup> En su web <http://www.marinador.com/es/empresa>

ciudad. Es decir, Marina d'Or está creando experiencias para desarrollar su negocio turístico, experiencias que basa en la repetición de experiencias tradicionales culturales autóctonas, como se puede advertir en su texto publicitario: *“Marina d'Or ha organizado, para los días 11,12 y 13 noviembre una espectacular Fiesta de Moros y Cristianos en la que vamos a reunir las dos vertientes culturales que más han influido en nuestro país: el fascinante norte de África y la tradicional y espectacular reconquista cristiana. A lo largo de tres días, la Ciudad de Vacaciones se traslada al pasado. A una época de color, de luces, de espadas, de desfiles de pasos acompañados, de comidas tradicionales, de disparos de arcabuces, y de desfiles de caballos al galope.*



Vista aérea de Marina d'Or, el complejo de hoteles y apartamentos levantado en Oropesa (Castellón).  
Fuente: Carles Francesc, El País

*Tres días en los que hemos organizado actividades para todos los públicos. Como nos gusta. Con desayunos acompañados del estruendo de la Despertá, con desfiles de la filá Mora y del bando cristiano. Vestidos y trajes de gala de antaño. Hermosos corceles, deslumbrantes trajes de gala, música en directo... Toda la emoción de las fiestas del Levante para concluir con un estupendo castillo de fuegos artificiales.*

*Las noches las engalanamos de fiesta. Cenas por todo lo alto, con temática marroquí en cada buffet, con degustación de platos típicos marroquíes: cous-cous, olivas, tajín, dulces tradicionales..., y vino... Mucho vino. Y para terminar, baile cada noche, con disco-móvil o verbena, dependiendo del día, con los mejores pasodobles, incluido cómo no, Paquito el Chocolatero. Y amenizaremos también con actuaciones de la danza del vientre”<sup>95</sup>*

#### 6.2.11 LIBERTAD RELIGIOSA: MORAL LAXA Y PERMISIVIDAD

*Google en el último año: 590 resultados*

Frente a otras sociedades, la sociedad española es más permisiva que otras con las mismas características y potenciales turísticos, lo que la está configurando como objetivo de un turismo basado en el acontecimiento momentáneo con un alto componente emocional y/o sexual.

---

<sup>95</sup> En su web <http://www.marinador.com/es/ofertas/moros-y-cristianos>, accedido el día 11 de Noviembre de 2011

En el artículo “¿Deporte? No, gracias, quiero fiesta, chicas y alcohol” del 11 de Abril de 2011 en El País, un turista incluido dentro del Saluofest argumentaba que: “*Para él, la clave del éxito de estas vacaciones es la permisividad: “Nosotros llevamos dinero y la ciudad nos lo permite todo, el interés es mutuo”*”

#### 6.2.12 ACONTECIMIENTOS DESMONTABLES.

*Google en el último año: 4.200 resultados*

Encontramos desde hace años cómo acontecimientos vinculados a tradiciones y ocio se desarrollan mediante infraestructuras desmontables, desde la Feria de Abril hasta multitud de espectáculos; de hecho en las normas de este tipo de fiestas podemos encontrar cómo la normativa habla de que “*(...)los montajes se realizarán a base de elementos desmontables metálicos, de madera, textiles, sintéticos, etc., que produzcan el menor impacto posible sobre el suelo*”. Barracas, chiringuitos, carpas, casetas, escenarios... son elementos que permiten dotar al espacio urbano de las condiciones suficientes para desarrollar grandes acontecimientos.

#### 6.2.13 LA RUTA DEL BAKALAO

*Google en el último año: 7.540 resultados*

La llamada *Ruta Destroy o Ruta del Bakalao*, como se le conoció más mediáticamente fue heredera directa de la movida valenciana y consistió en el mayor movimiento clubbing de España, que tuvo consecuencias a largo plazo sobre la forma de ocio nocturno de los españoles. Consistía en una forma de ocio nocturno de miles de jóvenes españoles entre las discotecas del área metropolitana de Valencia, sobre todo en la carretera de El Saler, de entre las cuales destacaron salas como Barraca, Spook Factory, Chocolate, Espiral, NOD, Puzzle, y ACTV, funcionando cada fin de semana, y sin apenas descanso, durante los años ‘80 y la primera mitad de los ‘90.

En el año 1991 llegó a producirse un verdadero movimiento social de dimensiones extraordinarias. Más de 30.000 jóvenes de todas partes de España se congregaban sólo en las diferentes discotecas de la ruta, en torno a la ciudad del Turia, para pasar fines de semana inolvidables. Se habla de 50.000 en sus fines de semana más relevantes. Muchos de ellos hacían casi cada semana cientos de kilómetros sólo por vivir la llamada fiesta valenciana. Adicionalmente, empezó a hacerse muy común el hecho de fletar autobuses desde cualquier punto de la península para un desplazamiento más cómodo y barato junto con gente del mismo signo. Pero aunque ese año y el siguiente marcaron el final de una época gloriosa, el boom de jóvenes llegados de todas partes continuaría hasta el año 1994. A partir de 1995 el descenso fue en picado.

#### 6.2.14 E-TURISMO

*Google en el último año: 7.840.000 resultados*

Las TIC están transformando la sociedad con impactos en todos los sectores socio-profesionales. Hasta que nos acostumbremos a la omnipresencia de la electrónica y de Internet en nuestras vidas, utilizaremos el prefijo “e” para referirnos a sus múltiples usos: e-Sociedad, e-Comercio, e-Learning, e-Medicina, e-Turismo.

En el actual contexto económico resulta difícil mantener la viabilidad de una extensa red comercial de agencias de viajes y, sin embargo, resulta más sostenible disponer de una plataforma on-line potente con la que alcanzar a los millones de terminales Smartphone de los consumidores. Es por esto que los principales grupos turísticos de España han optado por potenciar de una manera muy significativa su presencia en el ámbito on-line, para competir con las que puramente desarrollan su marco de negocio en el ámbito de la red.

Los costes de adquisición tecnológica y de conectividad están cayendo y los hábitos de consumo se están pronunciando, año tras año, en un relevo generacional inevitable. El turista quiere más y mejor información en su mano para poder tomar decisiones en base a su convencimiento y en lo que recibe y percibe en un entorno on-line. El turista ya sabe lo que va a ver de antemano, tiene webcams a tiempo real, fotografías de otros usuarios, etc... posee contenido no vehiculado por las agencias de viajes. Por ello, los modelos de negocio en el ámbito del e-turismo proliferan, son un gran número de empresas que se dedican a planificar, recabar comentarios y compartir información de itinerarios, puntos de interés, productos como guías digitales de ciudades u otros servicios, que pondrán la disposición del turista mediante plataformas on-line para su libre adquisición en cualquier momento.

En los últimos meses, las agencias on-line empiezan a personalizar sus webs en función de la tipología del cliente. Pero para hacerlo de manera efectiva requieren de un análisis exhaustivo de las características de sus clientes, sus preferencias turísticas, sus disponibilidades para viajar o su receptividad a ofertas de paquetes y propuestas de viajes, etc.

#### 6.2.15 FIB

*Google en el último año: 1.970.000 resultados*

El Festival Internacional de Benicàssim es un festival de música independiente, pop, rock, electrónica y de otros tipos, además de otras actividades (teatro, moda, cine...) que se celebra en la localidad de Benicàssim cada año desde 1995. Hasta el 2005 se celebró aproximadamente cada primer fin de semana de agosto, pero, debido a la aglomeración de turistas en esta fecha, se celebra desde entonces a mediados de julio.

El FIB se caracteriza por su eclecticismo y su orientación hacia las tendencias más innovadoras frente a otros festivales españoles más orientados a estilos musicales específicos o asentados. Es, también, uno de los de mayor proyección internacional.

Los datos del FIB 2011 fueron: 50.000 asistentes por día, que suman un total de 200.000 visitas al recinto, repartidas entre jueves, viernes, sábado y domingo. De los cuales el 45% eran españoles, y 55% extranjeros, de los cuales un 85% eran del Reino Unido, un 5% de Francia, un 5% de Irlanda, y el restante 5% del resto del mundo.<sup>96</sup>

---

<sup>96</sup> Datos extraídos de <http://prensa.fiberfib.com/noticias/fib-2011-benicassim-en-cifras/>

La repercusión económica del sobre Benicàssim y su área de influencia podría rondar los 18 millones de euros y, aproximadamente, unos 1.000 contratados.

Su repercusión en internet es de 65.000 fans en Facebook (23.000 en 2010), 15.000 “followers” (seguidores en las redes sociales) en twitter (3.000 en 2010), 6.000 usuarios en twenti (2.000 en 2010), 5.500 suscriptores en spotify (2.000 en 2010), 410.000 visitantes a fiberfib.com durante el último mes (250.000 el mismo mes de 2010), 300.000 fotos vistas en flickr durante la semana del Festival (100.000 en la de 2010), 5.500.000 fotos vistas en total en flickr.com y más de 480.000 visualizaciones de los vídeos en youtube.<sup>97</sup>



Plano de las instalaciones del FIB disgregadas por la ciudad de Benicàssim. Fuente: <http://fiberfib.com/>

*“El Festival Internacional de Benicàssim, llamado en sus inicios Festival Independiente de Benicàssim hasta la entrada de Heineken como patrocinador, es creado por dos hermanos leoneses aunque residentes en Madrid (Miguel y José Morán) en 1995, con la intención de reunir a unos 30 grupos en esta localidad castellanense, todos ellos dentro del panorama más independiente de la música que estaba teniendo un gran éxito en el Reino Unido y que en España daba sus primeros coletazos de vida. En ese primer FIB hubo una asistencia de unas 8.000 personas y sus conciertos se organizaron en el Velódromo de Benicàssim.*

*Los siguientes años se volvió a celebrar en este recinto, llevando la misma filosofía que la de ese primer FIB, pero con un crecimiento siempre constante. En 1996 se añadió la música electrónica a los estilos musicales que se daban cita y en 1997 se amplió la programación con el I Ciclo de Cine y Música. Además, a los tres días iniciales de festival, se añadieron la fiesta de presentación de los jueves y la de despedida de los Lunes. La tercera edición logró una asistencia de hasta 18.000 personas, lo cual llevó a la decisión de un cambio de recinto para el futuro. La nueva ubicación, que es la misma en la actualidad, está a las afueras de la ciudad y junto a la carretera N-340. Su amplio espacio ha permitido que se fueran añadiendo carpas a medida que la fama del festival iba creciendo. En 1998 se amplió con una carpa más dedicada al Chill out. La asistencia final alcanzó las 22.000 personas.*

*Desde aquí hasta 2004, cuando cumplió su décimo aniversario, el FIB ha seguido creciendo en asistencia y número de artistas, aprovechando así el gran tirón que ha tenido el festival fuera de España, sobre todo en el Reino Unido.*

<sup>97</sup> Ídem anterior

En 2006 Vince Power, un empresario británico con vasta experiencia en la organización de festivales de música, entró en el accionariado de la empresa organizadora. De aquí hasta la edición de 2007, el FIB siguió creciendo, batiendo año tras año records de asistencia hasta llegar a los aproximadamente 150.000 que participaron en los 4 días de esta edición. Tras la edición de 2009, los hermanos Morán abandonaron definitivamente el accionariado, quedando éste en manos de Vince Power al cien por cien.”<sup>98</sup>

#### 6.2.16 SPRING BREAK VS ‘MOJACAR SPRING BREAK’

Google en el último año: 133.000.000 resultados<sup>99</sup>



Postal de Fort. Lauderdale Beach durante las vacaciones de primavera, 1960. Esta escena de postal de las vacaciones de primavera en la playa de Fort Lauderdale fue tomada en la esquina de Las Olas Boulevard y Atlantic Avenue. El Elbo Room, un punto de referencia en las spring break, se ve a la izquierda. Fort Lauderdale se convirtió en una meca de las vacaciones de primavera después del lanzamiento de la película de 1960 “Where the Boys Are”. Fuente: [http://www.flickr.com/photos/stevenm\\_61/2702570897/](http://www.flickr.com/photos/stevenm_61/2702570897/)

Spring break también conocido como “*March break*” o “*Reading week*” en algunas zonas de Canadá es una fiesta de una semana de estudiantes que da comienzo en los primeros días de primavera, previo a la fase final de la universidad. Lo celebran estudiantes de universidades y colegios de Estados Unidos, Canadá, México, Japón, Taiwan, Corea del sur, China entre otros países.

Tradicionalmente es un momento en que los estudiantes viajan a un lugar tropical y festejan durante una semana. “*Su objetivo es liberar un poco de estrés académico confundiendo libertad con libertinaje, lo que los lleva a una actitud opuesta a la disciplina de estudio, influenciados por los medios de comunicación*”<sup>100</sup>. Spring breakers se les llama a los jóvenes que conforman el grupo de estudiantes que viajan en temporada de primavera durante el receso de clases.

Su origen se localiza en Fort Lauderdale (Florida) cuando, desde el final de la segunda guerra mundial hasta los años ‘80, este lugar se convirtió en un importante destino de vacaciones de primavera para Estados Unidos. Se puede fijar el comienzo del Spring Break,

---

<sup>98</sup> Historia del FIB en [http://es.wikipedia.org/wiki/Festival\\_Internacional\\_de\\_Benicasim](http://es.wikipedia.org/wiki/Festival_Internacional_de_Benicasim)

<sup>99</sup> Nótese el impacto de este evento en internet.

<sup>100</sup> En <http://elmundoteen.blogspot.com/2007/03/bratz-spring-break.html>

gracias al artículo del New York Times del 16 de marzo de 2006, donde se publicó que la reputación de Fort Lauderdale como destino de Spring break para los estudiantes comenzó cuando el equipo masculino de natación de Colgate University fue de prácticas allí en 1935.

En 1938, asistieron al Spring Break unos 300 estudiantes, ya en 1959 eran 20.000 estudiantes, en 1985 la cifra aumentó a 370.000 estudiantes, y el año pasado en 2011 fueron aproximadamente 750.000 estudiantes, cuyos gastos directos en la zona fueron de 500 millones de dólares.

En la actualidad esta fiesta está cada día más extendida por el mundo occidental, y de manera creciente en México y Panamá, entre otros diferentes destinos a nivel mundial, como ocurre en España con el 'Mojácar Spring Break': *“Mojácar es una de las zonas de ocio punteras del panorama nacional y con un protagonismo cada vez mayor. Discotecas como Maui Beach, Mandala, Lua o Moma y la economía de este destino frente a otros la están colocando cada vez más como opción favorita dentro y fuera de nuestras fronteras, y el inicio de la primavera es el momento ideal para disfrutarla.*

*En el Mojácar Spring Break, entre el 11 y el 15 de abril (del 13 al 15 si vienes solo al Weekend Festival), exprimiremos al máximo todo lo que Mojácar nos puede ofrecer. Sol, playas, discotecas punteras y mucha fiesta se unirán a las fiestas que te ofrecemos en exclusiva, actividades deportivas, exhibiciones, DJs, concursos y 1000 jóvenes cómo tú con ganas de pasarlo bien. Una semana que no olvidarás fácilmente”<sup>101</sup>*

#### 6.2.17 SALOUFEST

*Google en el último año: 3.230 resultados*

Desde 2002 el touroperador 'Ilovetour' está llevando a alrededor de 5.000 jóvenes británicos a Salou (Tarragona) con una oferta de actividades deportivas, alcohol barato y sexo fácil englobados en el festival Saloufest.

*“Un pub. Una discoteca. Otra discoteca. Un tío disfrazado de Power Ranger que bebe de un zapato. Otra discoteca. Un guardia de seguridad persiguiéndote mientras huyes desnudo de la piscina del hotel. Un concurso de voces a las cuatro de la madrugada, que se convierte (...) en un revolcón”. Así se publicita Saloufest, un evento para universitarios británicos que, camuflado bajo cierto aire de certamen deportivo, ha atraído a 5.000 estudiantes británicos en Salou (Tarragona) desde el pasado domingo y hasta este jueves. A un precio de entre 220 y 400 euros (según se viaje en autobús, avión o por libre), la gigantesca fiesta atraerá a otros 4.500 jóvenes durante cinco días más en abril, en un ambiente de desenfreno muy alejado del turismo de calidad que la Generalitat asegura promover.*

*La promesa de alcohol y sexo fácil que ofrece el evento ha abierto la polémica por entregar la localidad a un perfil de turista bronco, etílico y conflictivo. “Son universitarios, no hooligans”, se defendió ayer el Ayuntamiento para contrarrestar las críticas. Pero las oleadas de estudiantes galopando sobre el mobiliario urbano a altas horas de la noche han disparado las alarmas.*

*La estampa de las playas de Salou justifica estas advertencias. Erik, de 22 años y estudiante de Empresariales en la Universidad de Portsmouth, batió a mediodía de ayer el récord de ingestión subacuática de sangría. Un aparato casero integrado por un embudo adherido a una manguera le dio el*

---

<sup>101</sup> En <http://www.mojacarspringbreak.com/donde-y-cuando.html>

título. Él promete mejorar sus registros en los próximos días. 'Venimos a hacer deporte, pero sólo con resaca', resume Erik, que prefiere no dar su apellido. 'España es nuestro spring break', añade otro compañero en alusión a las vacaciones de primavera en que los universitarios de EE UU invaden México en busca del sol y fiestas a buen precio.

Pero la organización, que en Inglaterra promete desmadres, se esfuerza en salvar la apariencia en suelo español. Los 80 autocares empleados para desplazar a los jóvenes señalan la prohibición de cargar alcohol en su interior, igual que los establecimientos hoteleros. Un centenar de guías tutelan y controlan a los jóvenes. Pero muchos descienden de los vehículos con botellas ya vacías y consumen a discreción en los bares de los hoteles. 'Claro que es turismo de borrachera, pero son buenos clientes', afirma Jaume Orteu, director del hotel Playa Park, el que acoge al mayor número de juerguistas británicos del Saloufest desde hace ocho años. Unos 600 jóvenes con más vasos que manos abarrotan la piscina del recinto. La crisis que mantiene a los hoteles de la zona alrededor del 50% de ocupación contrasta con el pleno total en las 350 habitaciones que ofrece Orteu. 'Ahora que el sector va a la baja me siento orgulloso de llevar tantos años haciéndolo', subraya satisfecho<sup>102</sup>



Los estudiantes del Saloufest borrachos en España. Foto por Christopher Pledger. Fuente: The Telegraph

#### 6.2.18 OCAÑA DE ESPAÑA O CUANDO EL FIGURATIVISMO DUELE

Google en el último año: 203 resultados

Agustín Infante<sup>103</sup> explica que esta obra en construcción, del arquitecto Manuel Ocaña, plantea una pregunta interesante: "¿Es la ironía un recurso de arquitectura?"

*"El proyecto es una performance ultrarrealista sobre el mercado inmobiliario, en formato de encargo de 53 viviendas entre medianeras, con altura B+3.*

*Sucumbimos a los incuestionables deseos de un creativo promotor privado de construir un edificio conquense por fuera y muy moderno por dentro. Se le planteó construir el edificio como una réplica de las casas colgantes de Cuenca. Las dos primeras plantas serían la roca (construida con técnicas de tematización*

---

<sup>102</sup> Del artículo de BALSELLS, Ferrán. 2010. "5.000 Universitarios Británicos Toman Salou En Busca De Alcohol Barato y Sexo Fácil." El País. [http://www.elpais.com/articulo/cataluna/5000/universitarios/britanicos/toman/Salou/busca/alcohol/barato/sexo/facil/e/pepiespcat/20100330elpcat\\_6/Tes](http://www.elpais.com/articulo/cataluna/5000/universitarios/britanicos/toman/Salou/busca/alcohol/barato/sexo/facil/e/pepiespcat/20100330elpcat_6/Tes).

<sup>103</sup> Es arquitecto y trabajó en la oficina IVI Arquitectos, colabora con la web Plataforma Arquitectura. Anteriormente trabajó con Enrique Browne, en OWAR Arquitectos y en la consultora Paisaje Vivo.

como las ejecutadas en Port Aventura) y las dos últimas, unas casas costumbristas apoyadas en ella, rematadas con cubiertas de lona con serigrafía de tejas árabes. El conjunto es el edificio residencial Ocaña de España.

*En el proyecto convergen realidades entrecruzadas que van desde las fosas abisales de la cultura popular al Realismo Operatorio de Bourriaud. Y tiene mucho de actitud osada y crítica que incita a la reflexión, y no sólo sobre arquitectura. Invita a reflexionar sobre el exceso de repertorio arquitectónico, el vértigo de la inversión inmobiliaria, la influencia de los medios y, además, manifiesta la amenaza omnipresente del fin del capitalismo que conocemos. También navega por los océanos del Fake. Es como el fósil de Hello Kitty, o un Mickey Mouse.*

*Es decir Las Casas Colgantes de Cuenca y nuestro edificio tienen la misma imagen aunque no comparten significados.*

*Todo esto es Ocaña de España.”<sup>104</sup>*

Si este proyecto se juzga desde lo académico se rechazaría su resultado estético, formal o su compromiso socio-profesional. Sin embargo, este juicio se dejaría fuera el concepto de lo decadente como sinónimo de acción, ya que, según Lyotard, el relato de la decadencia acompaña al relato de la emancipación.

Este proyecto se sitúa en el conflicto para desarrollarse y, aunque, el resultado es estética y formalmente cuestionable, sí plantea controversias interesantes.



Fotografía de la maqueta de 'Ocaña de España'. Fuente: Plataforma Arquitectura

## 6.2.19 SAMBÓDROMO

*Google en el último año: 211.000 resultados*

Sambódromo es el nombre dado a las instalaciones destinadas a los desfiles de las escuelas de samba en Brasil. Es el escenario de la samba, construido como una avenida y diferentes graderíos de hormigón llamados sectores en ambos lados.

---

<sup>104</sup> En <http://www.plataformaarquitectura.cl/2008/11/27/en-construccion-ocana-de-espana-manuel-ocana/>

Las Escuelas de Samba son organizaciones populares de cientos o miles de componentes que cada año preparan una coreografía y unas fantasías para celebrar el carnaval.

Durante la semana de carnaval se organiza el concurso de Escuelas de Samba, en el que todas salen a desfilarse por el Sambódromo ante la mirada del público. Cada escuela prepara una gama de trajes de fantasía y unas carrozas totalmente motorizadas y con todo tipo de luces y efectos especiales, lo que hace que su recorrido sea una auténtica explosión de movimiento, color y ritmo. Desde que una Escuela de Samba comienza a circular por el sambódromo hasta que el último de sus componentes termina el desfile pueden pasar cerca de dos horas.



Esquema de funcionamiento y organización del Sambódromo de Rio de Janeiro, localizado en la Av. Marqués de Sapucaí, también denominada Passarela Professor Darcy Ribeiro, en el barrio Cidade Nova en el norte de la ciudad de Rio de Janeiro. Fuente: [http://www.portuguesonline.com/nueva-web/arg/info\\_brasil\\_sambodromo.php](http://www.portuguesonline.com/nueva-web/arg/info_brasil_sambodromo.php)

Los ingresos del Sambódromo en dos días de desfile superan los 17 millones de dólares, lo que significa el triple de lo que ingresa cualquier estadio de fútbol en un año. Existen diferentes sambódromos en diferentes ciudades aunque los dos más importantes están en Río de Janeiro y Sao Paulo:

- *“El Sambódromo da Marqués de Sapucaí es un sambódromo ubicado en la ciudad brasileña de Río de Janeiro. Fue planificado por el arquitecto Oscar Niemeyer, inaugurado en 1984 y es uno de los mayores espacios para grandes eventos al aire libre de Río de Janeiro. Es utilizado principalmente en los desfiles del carnaval carioca.”*<sup>105</sup>

- *“El Sambódromo de Anhembi (en portugués Sambódromo do Anhembi) es un sambódromo ubicado en la ciudad de São Paulo. Fue planificado por el arquitecto Oscar Niemeyer, luego del Sambódromo de Río de Janeiro, y es uno de los mayores espacios para grandes eventos al aire libre de la ciudad de São Paulo. Es utilizado principalmente en los desfiles del carnaval paulistano.”*<sup>106</sup>

<sup>105</sup> En [http://es.wikipedia.org/wiki/Samb%C3%B3dromo\\_da\\_Marqu%C3%AAs\\_de\\_Sapuca%C3%AD](http://es.wikipedia.org/wiki/Samb%C3%B3dromo_da_Marqu%C3%AAs_de_Sapuca%C3%AD)

<sup>106</sup> En [http://es.wikipedia.org/wiki/Samb%C3%B3dromo\\_do\\_Anhembi](http://es.wikipedia.org/wiki/Samb%C3%B3dromo_do_Anhembi)

## 6.2.20 CIUDADANÍA PARTICIPATIVA Y LO PROCOMÚN

*Google en el último año: 175.000 resultados*

La discusión en torno a la ciudadanía ha tomado nueva fuerza durante los últimos años, tanto en el ámbito de las ciencias sociales, como en el mundo político y de las organizaciones internacionales.

Desde hace ya algunos años, podemos apreciar por parte de los ciudadanos un desinterés sobre la política. En estados tan importantes como Francia, España o Alemania, la complejidad para entender y/o participar del panorama político provocan que el ciudadano sienta que las orientaciones del Estado no corresponden con sus preocupaciones cotidianas. De hecho, hoy en día, podemos observar que existe una falta de conexión entre los sistemas democráticos y los ciudadanos y, por consiguiente, el espacio entre ambos se hace cada vez mayor.

¿Existen en el ordenamiento jurídico instrumentos que garanticen la participación real de los ciudadanos en los procedimientos de toma de decisiones de sus representantes municipales? ¿cómo se trabaja con lo común, lo perteneciente a todos?

Según Antonio Lafuente *“el procomún es la nueva manera de expresar una idea muy antigua: que algunos bienes pertenecen a todos, y que forman una constelación de recursos que debe ser activamente protegida y gestionada por el bien común. El procomún lo forman las cosas que heredamos y creamos conjuntamente y que esperamos legar a las generaciones futuras.*

*La noción de procomún es un concepto ancho, plural y elusivo. Ancho porque abarca una considerable diversidad de bienes naturales (selvas, biodiversidad, fondos marinos o la Luna), culturales (ciencia, folklore, lengua, semillas, Internet), sociales (agua potable, urbe, democracia, carnaval) y corporales, también llamados de la especie (órganos, genoma, datos clínicos). Plural porque son tan múltiples como los muchos modos de existencia que adoptan las comunidades, tanto en el plano local, como en el regional, estatal o internacional, pues no hay comunidad sin un procomún donde asentarse. Y elusivo porque siendo fundamental para la vida lo tenemos por un hecho dado. Un don que sólo percibimos cuando está amenazado o en peligro de desaparición.”<sup>107</sup>*

## 6.2.21 NUEVO NOMADISMO

*Google en el último año: 8.720 resultados*

El nuevo nomadismo es un nuevo comportamiento humano emergente surgido como una nueva forma de vida, pensamiento, actuación y posición, fundamentado en la evolución y desarrollo de los nuevos medios tecnológicos y, focalizado dentro de la relación arte, ciencia, tecnología y sociedad. Las TIC están cambiando la forma de vivir, permitiendo su movilidad tanto en el trabajo como en el día a día.

---

<sup>107</sup> En [http://medialab-prado.es/article/video\\_que\\_es\\_el\\_procomun](http://medialab-prado.es/article/video_que_es_el_procomun) Antonio Lafuente es investigador del Centro de Ciencias Humanas y Sociales (CSIC) en el área de estudios de la ciencia. Ha trabajado en la expansión colonial de la ciencia y en la relación de la ciencia con sus públicos y el conocimiento profano. Más recientemente investiga la relación entre tecnología y procomún, así como los nexos entre nuevos y viejos patrimonios. El interés por los bienes comunes le ha conducido al estudio de los problemas que plantea la expansión de los derechos de propiedad intelectual en ciencia, como también al análisis de las implicaciones que tienen los conceptos de gobernanza, open knowledge, participación, democracia técnica, biz science y cultura científica. Es editor del blog tecnocidanos. Su último libro es *El carnaval de la tecnociencia* (Madrid: Gadir, 2007). Otros escritos pueden encontrarse en el repositorio institucional Digital.CSIC.

A lo largo de la historia el nomadismo ha sido una de las principales y más antiguas formas sociales para la subsistencia y desarrollo humano, siendo objeto de estudio en la historia, la antropología, la arqueología, la sociología y la etnografía. Entendemos que una persona o un pueblo es nómada cuando no tiene un territorio fijo como residencia permanente, sino que se desplaza con frecuencia de un lugar a otro. La sociedad nómada tienen una filosofía en la que asimila un territorio como una red intercomunicada de líneas y caminos de paso donde habitar temporalmente.

*“Deleuze y Guattari van más allá de ésta definición antropológica del nomadismo en su libro Mil Mesetas, formulando las características nómadas en relación a las fuerzas anticapitalistas y antiestado; según ellos el nómada está asociado a la máquina de guerra y al espacio liso en contraposición a la Máquina del Estado. El nómada produce la máquina de guerra, ocupa y lleva a cabo sus acciones en el espacio liso. Según los autores, un aspecto de la máquina de guerra es la relación del espacio geográfico y el movimiento de los sujetos, es decir, cómo el espacio en sí mismo es definido por el movimiento.*

*La máquina de guerra es la invención nómada que ni siquiera tiene la guerra como objeto primero, sino como objeto segundo, suplementario o sintético, en el sentido de que está obligada a destruir la forma-Estado y la forma-ciudad con las que se enfrenta.*

*Actualmente, ante la proliferación de las tecnologías, y en concreto con Internet y tecnologías móviles, estos conceptos nomadológicos se han traspasado a nuevos planos de acción, invención y creación. Nos encontramos en un momento donde la movilidad se ha transfigurado alentada por la tecnología, los cambios de la relación entre lo local y lo global, los lugares y espacios”<sup>108</sup>*

Pierre Levy explica que *“el nomadismo de este tiempo tiene que ver ante todo con la transformación continua y rápida de los paisajes científicos, técnicos, profesionales y mentales[...]el conjunto caótico de nuestras respuestas produce la transformación general.”<sup>109</sup>*

## 6.2.22 EL EFECTO IBIZA

*Google en el último año: 96.100 resultados*

Ibiza es una de las islas del archipiélago balear, ubicada a más de 100 kilómetros de Mallorca, es la isla de mayor tamaño e importancia dentro de la Comunidad Autónoma de las Islas Baleares, y a 4 kilómetros de Formentera.

En la actualidad, Ibiza es el destino por excelencia de 'fiesta en la playa' y es conocida como *la isla paraíso*. En esta porción de tierra hay más de cincuenta discotecas y recibe millones de viajeros cada año. Es, sin duda, uno de los sitios perfectos para una noche de fiesta. Existen multitud de discotecas, pero son cuatro las que están consideradas como las mejores a nivel mundial:

---

<sup>108</sup> En 'El laberinto cibernético, una introducción al Neo-nomadismo' de Laura Rodríguez Moscatel, dentro del Programa de doctorado: Artes Visuales e Intermedia, de la Universidad Politécnica de Valencia. Y publicado en 'Red Internacional de Intact' <http://www.intact01.net/blog/el-laberinto-cibernetico-una-introduccion-al-neo-nomadismo/>

<sup>109</sup> Pierre Lévy (Túnez, 1956) es actualmente profesor en el Departamento de Comunicación de la Universidad de Ottawa. De 1993 a 1998 fue profesor en el Departamento Hipermedia de la Universidad de París VIII. Los intereses del profesor Lévy están situados alrededor del concepto de inteligencia colectiva y en el de sociedades basadas en el conocimiento. Es un pensador mundialmente reconocido en el campo de la “cibercultura”. En 2004, fue elegido como miembro de la Royal Society of Canada. Entre sus trabajos recientes, se ha enfocado en el desarrollo del lenguaje IEMML (Information Economy Meta Language) que tiene un fundamento semiótico y que tiene la finalidad de ofrecer un sistema sintáctico de coordenadas para abordar los conceptos que se encuentran en internet.

- *Pachá* es una verdadera institución en la isla. Abrió sus puertas en 1973 y hoy hay más de 70 discotecas en todo el mundo que llevan su nombre. Es la única macrodiscoteca que abre durante todo el año y a pesar de su tamaño (con capacidad para 3.000 personas) mantiene un ambiente íntimo y acogedor.
- *Privilege* es una de las discotecas más grandes del mundo. Se encuentra a medio camino entre Ibiza y San Antonio.
- *Space* ha ganado el World's Best Club durante 3 años consecutivos. Cuenta con siete espacios diferentes, contrastando los sonidos techno del interior con el estilo balearic de la terraza.
- *Amnesia* es toda una leyenda al ser la primera discoteca al aire libre de Ibiza y la fundadora del estilo balearic.

Las discotecas de Ibiza son una actividad capaz de producir gran movimiento de masas a la vez que un importante crecimiento económico. Tiene el poder de marcar el inicio y el fin de la temporada turística.

#### 6.2.23 BIENVENIDO JOVEN TURISTA.

*Google en el último año: 5.580.000 resultados*



Fotografía de turistas 'mochileros' paseando por el paseo de La Concha. Foto de Rubén Plaza.  
Fuente: <http://www.noticiasdegipuzkoa.com>

En 2010, los viajeros jóvenes generaron unos ingresos por turismo mundial estimados de 165.000 millones de dólares, lo que confirma su valor financiero para la industria turística mundial y las economías locales. La fuerza del turismo joven no es sólo económica. Los beneficios sociales y culturales para el viajero joven y las comunidades que los reciben son de gran alcance a largo plazo y considerablemente más sostenibles que otras formas de turismo. Dado que el propio sector turístico está experimentando un cambio sin precedentes, el turismo de jóvenes es el que más puede contribuir, a través de la innovación, a las exigencias del sector gracias a su actividad emprendedora.

El profesor Greg Richards, en su artículo 'Una importante contribución económica' explica que: "(...)Con frecuencia, los propios jóvenes disponen de pocos medios, pero de mucho tiempo, lo que significa que pasan más tiempo en el destino que otros turistas. Según el último estudio 'New

*Horizons' de la WYSE Travel Confederation, los viajeros jóvenes gastaban 2.600 dólares en total en su viaje principal, en comparación con los 950 dólares gastados en promedio por los turistas internacionales en su conjunto. Debido a que los jóvenes realizan a menudo viajes más largos que la mayoría de los demás turistas, acaban gastando más. Los viajeros jóvenes que visitaron Australia por una estancia de seis meses o más gastaron en promedio 21.228 dólares australianos en el país en 2009. Esto se compara con unos gastos promedio de los visitantes internacionales cifrados en 3.313 dólares australianos por viaje.*

*Uno de los secretos de este mayor poder adquisitivo es que los jóvenes pueden apoyarse en los recursos de sus padres (que con frecuencia tienen menos tiempo pero más medios) y la capacidad para trabajar con el objetivo de obtener medios adicionales durante sus viajes. Por ejemplo, según una encuesta realizada por Global Gossip en abril de 2009 el 36 por ciento de los viajeros jóvenes eran financiados al menos en parte por sus familias. La idea de que los padres paguen el viaje está extendiéndose al año sabático comercial y a productos de turismo de voluntariado, así como al mercado de la experiencia laboral. Un ejemplo de esto lo constituye la extensa cobertura mediática en los Estados Unidos y el Reino Unido sobre el creciente número de padres que está dispuesto a pagar más de 9000 dólares de EE.UU. para que sus hijos encuentren un trabajo.*

*El gran valor del turismo de jóvenes reside también en el 'valor para toda la vida' que los jóvenes aportan a los destinos a través de su carrera turística. Con frecuencia regresan a los lugares que han visitado en una fase posterior de sus vidas. En Australia, por ejemplo, se han realizado estudios en los que se indica que el 54 por ciento de los jóvenes regresan a este país"<sup>110</sup>*

#### 6.2.24 GLOBALIZACIÓN Y HOMOGENEIZACIÓN

*Google en el último año: 12.200 resultados*

El director del Instituto Internacional para la Educación Superior en América Latina y el Caribe (IESALC), Claudio Rama, sostuvo que la diversidad y el diálogo de Culturas debe ser el centro sobre el cual hay que sostener el desarrollo de la convivencia de las sociedades, durante su participación en el Encuentro Latinoamericano y Caribeño sobre Diálogo de Civilizaciones, donde, además, se preguntaba: “¿Conducirá la homogeneización de las relaciones de cambio a la muerte de las diversidades y las culturas, o al contrario, el intercambio y los encuentros permitirán una variedad de las manifestaciones culturales al ser enriquecidas por los miles de intercambios de civilizaciones, o estaremos en la génesis de fuertes choques culturales de xenofobia, racismo, luchas entre culturas y destrucción de las naciones?”

Hoy en día vivimos un gran proceso de homogeneización cultural a escala mundial, los jóvenes de distintos países empiezan a converger en gustos, todos ellos impuestos mediante grandes y costosas campañas de marketing. Ya no es raro que los jóvenes de países tan distantes entre sí como Marruecos, Japón o México compartan los mismos ídolos (en su mayoría actores o cantantes), beban Coca-Cola mientras comen una hamburguesa del Mc Donald's, pasen su tiempo libre jugando con su PlayStation y vistán de similar estilo con marcas internacionalmente conocidas. En cierta manera se puede decir que se pierde la diversidad cultural existente en pos de la creación de un gran mercado global y brutalmente estandarizado.

---

<sup>110</sup> En el informe de OMT, y WYSE Travel Confederation. La Fuerza Del Turismo Joven.  
[http://www.google.es/url?sa=t&rct=j&q=turismo%20joven&source=web&cd=2&sqi=2&ved=0CGEQFjAB&url=http%3A%2F%2Fwww.wysetc.org%2Fresource%2Fresmgr%2Fresearch\\_reports%2Fwysetc-unwto-report-spanish\\_pdf&ei=7GvxT6ztGKLC0QWj1-jdDQ&usg=AFQjCNFNW989aNaPjSMZbj3xwegjt17e-g&cad=rja](http://www.google.es/url?sa=t&rct=j&q=turismo%20joven&source=web&cd=2&sqi=2&ved=0CGEQFjAB&url=http%3A%2F%2Fwww.wysetc.org%2Fresource%2Fresmgr%2Fresearch_reports%2Fwysetc-unwto-report-spanish_pdf&ei=7GvxT6ztGKLC0QWj1-jdDQ&usg=AFQjCNFNW989aNaPjSMZbj3xwegjt17e-g&cad=rja).

### 6.2.25 FRINGE EN EDIMBURGO

*Google en el último año:*

El Fringe es el festival más grande de artes escénicas del mundo, supone un escaparate tanto para las grandes figuras del espectáculo como para los artistas callejeros. Este festival transforma las calles del centro de Edimburgo durante el mes de agosto con músicos y teatro callejero (The Mount y Royal Mile) y espectáculos en directo, prácticamente por cualquier esquina.

El Fringe atrae, sobre todo, por los espectáculos artísticos, principalmente el drama y la comedia (que ha tenido un gran crecimiento en los últimos años), aunque el baile y la música también destacan considerablemente. Este festival se puede considerar como un conjunto de mini-espectáculos. En 2012 la celebración contará con más de 25.000 artistas que participarán en 40.000 actuaciones, la mayor densidad de espectáculos en el mundo.

### 6.2.26 VACACIONES DE 12 HORAS

*Google en el último año: 71.000 resultados*

Este tipo de vacaciones se caracterizan por la creación, por parte de turoperadores y compañías aéreas de vuelos regulares de bajo coste, de vuelos *charters* fletados para la ocasión, que permite a los turistas, también llamados *clubbers*, desplazarse desde cualquier punto de Europa y norte de África directamente a la isla de Ibiza para ir a las discotecas anteriormente mencionadas y, a la mañana siguiente, volver a sus casas justo a tiempo para llegar al trabajo, sin haber pernoctado en la isla.

La publicidad de una aerolínea 'lowcost' lo publicita de la siguiente forma: *"A partir del 21 de junio el Golfo sale todas las noches a las 22:00 horas desde Madrid. Noches de marcha y días de playa...Las mejores discotecas del mundo, gente guapa, mercadillos hippies...¿No lo vas a dejar escapar verdad?"*

*Este verano el Golfo de easyJet sale cada noche a Ibiza. Desde 19,99 euros por trayecto (todo incluido) y en menos de una hora, el Golfo te deja en la Isla Blanca para que le saques el máximo partido al verano, para que bailes hasta el amanecer, para que veas como se pone el sol en el Café del Mar...O para lo que tú quieras.*

*Este verano tómate una copa en Tirso de Molina por la tarde, acércate a Barajas y remata la noche en Pachá Ibiza o en Amnesia, o en cualquiera de los rincones que te reserva la isla que nunca duerme. Y recuerda, ¡los más rápidos son los que vuelan más barato!*

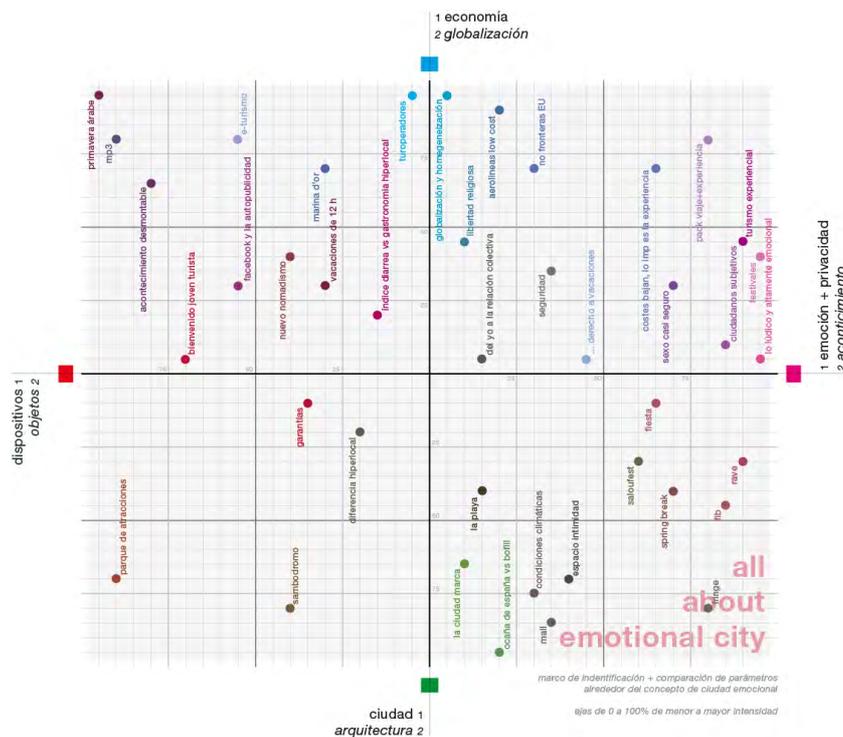
## 6.3 RECONSTRUYENDO UNA CARTOGRAFÍA PARA LA CIUDAD EMOCIONAL

Ante la complejidad de la definición de las relaciones entre los parámetros que construyen el concepto de Ciudad Emocional, en esta investigación podemos encontrar diseccionada una metodología, a partir de la investigación *The Harvard Design School Guide to Shopping*, capaz de instrumentalizar el conocimiento y activar de forma exitosa el trabajo de investigaciones parciales sobre múltiples parámetros vinculados a un objeto de estudio complejo, difuso y cambiante, como es la Ciudad Emocional.

En este caso ha permitido construir una cartografía de conceptos relacionados con el objeto de estudio, la Ciudad Emocional, que por adición han creado un contexto de

investigación teórico, y han sentado las bases para cuantificar la importancia y pertinencia de cada uno de los parámetros de estudio.

Para ello, se ha construido una mapa conceptual como el realizado para la investigación de Koolhaas sobre el *shopping*, introduciendo los parámetros anteriormente expuestos, llegando a la conclusión de que existe una dispersión de conceptos suficiente como para abordar el tema con esta metodología.



Elaboración propia de mapa conceptual sobre las entidades de estudio propuestas para el estudio de la **Ciudad Emocional**, donde se grafían los parámetros estudiados según el siguiente tetralema: economía y globalización, emoción+privacidad y acontecimiento, ciudad y arquitectura, dispositivos y objetos. **Véase anexo segundo.**

En este caso es importante advertir que, una vez empezado el estudio de cada uno de los parámetros y su relación con la Ciudad Emocional, pudiera ser que determinados parámetros resultasen anecdóticos y no generasen una información relevante. Es por esta razón que las entidades de estudio tiene que ser evaluadas, y garantizar su pertinencia.

En este sentido, no se trata de generar unos resultados categóricos y cerrados, todo lo contrario, pero tampoco introducir informaciones que desplazasen la atención del objeto de estudio. La gestión de la incertidumbre en esta metodología adquiere especial importancia pues existen informaciones que, aunque débiles e intuitivas, están cargadas de valor, por lo que son relevantes en el objeto de investigación, y sin embargo pueden existir otras que se entiendan como casos aislados, ejemplos concretos, que no puedan tener un recorrido posterior y simplemente informen al grueso de la investigación poniendo énfasis en un determinado hito. Entre estos tipos de informaciones pueden llegar a existir muchos otros, lo que permite esta metodología es afrontar cada uno de ellos con las herramientas específicas y apropiadas de estudio y construir las relaciones con el todo.

# 7 CONCLUSIONES



Fotografía de Tim Barber, Serie Mystic Heather & Virgin Snow

El interés de ese trabajo se sitúa en el futuro, o como mínimo en el presente. La Ciudad Emocional es un campo de estudio de vital importancia que se debe abordar de forma compleja, pues está redefiniendo la relación entre el ciudadano subjetivo y su soporte: la ciudad, aspecto que derivará en la redefinición del sistema de generación de lo urbano tal y como lo conocemos.

Debido al alcance del presente trabajo, se ha dejado por desarrollar la investigación profunda y la construcción de las relaciones entre las entidades de estudio definidas, lo que no ha permitido una discusión pormenorizada sobre los resultados. En cambio, ha permitido construir un corpus de siete conclusiones:

## **1. La ciudad no reglada existe, si no ¿en qué ciudad vivo yo?**

La modernidad y postmodernidad han definido diferentes modelos de ciudad no reglada, las han identificado y han propuesto sus figuraciones teóricas, pero ¿cual ha sido su trascendencia en la construcción real de las ciudades?

Estas teorías no han desempeñado un papel significativo en la evolución y construcción de las ciudades, el interés tanto de la modernidad como de la postmodernidad se centró en la definición teórica, y no en la creación de metodologías capaces de formular cambios complejos en los mecanismos de generación de ciudad. Lo teórico, pues, ha sido superado por la complejidad de lo real, tanto es así, que se llegó a afirmar que el urbanismo y la ciudad habían muerto.

Desde una posición metacontemporánea, estas afirmaciones no son asumibles. La negación de la ciudad es el resultado teórico de las ineficaces fórmulas de transvase de conocimiento de los últimos 50 años entre la teoría y la práctica de la ciudad. Aspecto que, a su vez, evidencia el fracaso del urbanismo tradicional y su método clásico de investigación.

## **2. La ciudad contemporánea es el paradigma de la ciudad no reglada.**

La ciudad contemporánea es el resultado inesperado de la ciudad reglada: se presenta como una compleja amalgama de situaciones y atravesamientos cuyo resultado no puede ser abordado desde los presupuestos de la ciudad reglada. Tal y como la percibimos hoy en día, ésta excede las metodologías de diseño y estudio que avanzó el urbanismo a lo largo del siglo XX.

La ciudad rabiosamente actual vive en el conflicto, es borrosa, no posee límites claros, es difusa, activa y cambiante, es procomún y está inmersa dentro de las controversias actuales: la sostenibilidad, los problemas de contaminación, la dispersión y fragmentación en el uso del espacio, la segmentación social y el aumento de las desigualdades, la crisis de gobernabilidad, el resentimiento de la estabilidad social, el deterioro del entorno, y el consumo de ingentes cantidades de energía y recursos.

La ciudad contemporánea es un objeto de estudio complejo, donde, por tanto, la gestión del error y la incertidumbre toman un papel relevante, lo que evidencia que necesita de nuevas metodologías de investigación más complejas y reales, capaces de ofrecer soluciones pertinentes y significativas.

## **3. La Ciudad Emocional es la *complejización* experiencial de la ciudad contemporánea.**

La ciudad contemporánea ha evolucionado hacia la Ciudad Emocional, la cual emerge como lugar de acontecimientos acotados en el tiempo y vinculados a experiencias 'altamente emocionales' y relacionadas directamente con el desarrollo lúdico del nuevo turista. Siendo éste uno de los nuevos tipos de ciudadano subjetivo que se articula con mayores garantías a estas nuevas dinámicas basadas en la experiencia, lo que lo reconfiguran como un ciudadano emocional, global, informado y sin miedos para desarrollarse libremente.

La Ciudad Emocional es una construcción mental o escenográfica que supera al paradigma de 'sol y playa', el cual se encuentra desactualizado como soporte turístico contemporáneo.

Existen nuevas y diferentes entidades que están operando en la construcción de la Ciudad Emocional y que de una u otra forma contribuyen a su desarrollo. En el presente trabajo se han identificado y analizado un listado representativo de 26 entidades (ver punto 6.2 y 6.2.x) que evidencian la existencia de este tipo de ciudad y la importancia y pertinencia de su estudio.

**4. Ante esta situación, es necesario repensar los modelos metodológicos de aproximación e investigación clásicos por no ser pertinentes para estudiar este nuevo tipo de realidades.**

Existen múltiples formas de investigación de la ciudad, muchas de ellas se realizan con herramientas cómodas y analíticas, desde indicadores, ratios y sistemas de información geográficos, hasta estadísticas y demás aparatajes de evaluación de datos. **Sin embargo son incapaces de investigar la ciudad asumiendo su complejidad.**

Estas metodologías de investigación no introducen en sus exploraciones controversias fundamentales en la actualidad, por estar diseñadas para la investigación micro, reduccionista y simplificadora. No están pensadas para incluir conocimientos débiles, blandos, difusos, espontáneos y cambiantes relacionados con diferentes áreas de conocimiento, ni son capaces de gestionar su incertidumbre, y ni, por tanto, enfrentarse a problemáticas complejas multidisciplinares.

**5. La pertinencia del uso de las teorías complejas en el estudio de la ciudad no reglada, así como la creación de metodologías capaces de articularse dentro de la complejidad, sin caer en situaciones de simplificación, ni por el contrario en anécdotas, es de vital importancia para la definición de la ciudad *contemporánea*.**

**6. En este trabajo hemos investigado, reconstruido y caracterizado la metodología utilizada por Rem Koolhaas para su investigación sobre el shopping, así como definido sus limitaciones.**

**Ésta es una metodología compleja, activa e inclusiva que permite abordar el estudio de la ciudad contemporánea en su complejidad, sin renuncias y con garantías.** Siendo capaz de no emitir juicios de valor y de organizar las diversas aportaciones o conocimientos que la ciudad ofrece, otorgándoles al hacerlo visibilidad, lo que por ende permite dialogar en torno a los conflictos reales que la construyen.

El presente trabajo reconstruye esta metodología como una nueva herramienta de aproximación y estudio de la ciudad contemporánea, extrapolándola para identificar, definir y analizar los parámetros potenciadores de la Ciudad Emocional como soporte de dinámicas turísticas contemporáneas.

Esta nueva metodología permite alejarse de la simplificación, reducción y aislamiento de las investigaciones clásicas micro sobre la ciudad, y permite acercarse a procesos de identificación, expertización y definición de marcos de estudio vinculados a discursos más sesgados pero capaces de admitir controversias complejas y rescatar los datos y sucesos importantes fuese cual fuese su disciplina o campo de desarrollo. Instrumentalizando, para ello, el conocimiento y activando de forma exitosa el trabajo de investigaciones parciales sobre múltiples parámetros vinculados a un objeto de estudio complejo como es la Ciudad Emocional.

En este caso, el uso de esta metodología ha permitido **construir una cartografía de conceptos relacionados con el objeto de investigación: la Ciudad Emocional**, que por adición han creado un contexto de investigación teórico y han sentado las bases para cuantificar la importancia y pertinencia de cada uno de los parámetros de estudio.

#### **7. Este trabajo abre nuevos horizontes y recorridos con los que abordar la investigación de la Ciudad Emocional.**

El primero versa sobre la incorporación a la investigación de una de las controversias más actuales: la evaluación del conflicto en la ciudad contemporánea, con lo que, a la postre, poder analizar cómo ésta opera con los mecanismos de generación de ciudad. Esto implica un posicionamiento fuerte, una investigación desde la acción, lo procomún, y la ciudadanía participativa. Podemos encontrar ejemplos en el 15M, la primavera árabe, *occupy Wall Street*, o los vecindarios organizados como dirigentes políticos.

El segundo pasaría por poner en acción la metodología reconstruida de Koolhaas, pasando de lo metodológico a la intervención en la ciudad contemporánea. Esto es de extrema importancia, incluso en la actualidad advertimos cómo se está pasando de las políticas débiles a las fuertes: equilibrando lo teórico con la acción en la realidad del contexto directo.

Este segundo recorrido permitiría, como en el *Project on the city 2*, construir toda una investigación aditiva de las entidades de estudio analizadas en el presente trabajo, con el objetivo de explicar y trabajar dentro de la Ciudad Emocional.

**En conclusión**, este trabajo busca poder explicar y accionar la realidad de la Ciudad Emocional que nos rodea con el fin de que los mecanismos que la generan sean efectivos y provoquen cambios reales en nuestros entornos. Incidiendo de forma precisa en la necesidad de encontrar sistemas de explicación de la ciudad contemporánea que estén más conectados con la complejidad de la realidad actual, con lo que poder desarrollar metodologías más precisas y capaces de modificar dichos mecanismos de construcción de lo urbano. En la seguridad de que solamente conociendo los mecanismos de la ciudad emocional podremos actuar sobre ellos con garantías de generar un cambio real.

# 8 FUENTES

- A.A.V.V. 2011. "We're Building Assembly-Line Cities and Buildings." Spiegel Online, December 16, sec. Zeitgeist. <http://www.spiegel.de/international/zeitgeist/0,1518,803798,00.html>.
- A.A.V.V. I Jornadas Sobre Gestión De Crisis. Más Allá De La Sociedad Del Riesgo. Universidade da Coruña, Servizo de Publicacións. Cursos Congresos Simposios, No. 84. A Coruña: 2006.
- A.A.V.V. "MIT SENSEable City Lab." <http://senseable.mit.edu/>.
- AGENCIA. 2011. "El Consell Aprovecha El Filón Turístico e Internacional Del FIB Para Promocionar Castellón y La Comunitat Valenciana." Elperiodic.com, 13 de Julio 2011. [http://www.elperiodic.com/benicassim/noticias/129399\\_consell-aprovecha-filon-turistico-internacional-para-promocionar-castellon-comunitat-valenciana.html](http://www.elperiodic.com/benicassim/noticias/129399_consell-aprovecha-filon-turistico-internacional-para-promocionar-castellon-comunitat-valenciana.html).
- ALEXANDER, Christopher. 1971. La Estructura Del Medio Ambiente. Tusquets Editor.
- ALEXANDER, Christopher, Sara ISHIKAWA, Murray SILVERSTEIN, Max JACOBSON, Shlomo ANGEL, y Ingrid FIKSDAHL-KING. 1980. Un lenguaje de patrones. Gustavo Gili.
- ALEXANDER, Christopher, y Murray SILVERSTEIN. 1978. Urbanismo y participación. Gustavo Gili.
- ASCHER, François. 2005. Los Nuevos Principios Del Urbanismo (el Fin De Las Ciudades No Está a La Orden Del Día). Madrid: Aliaza Editorial.
- BALSELLS, Ferrán. 2010. "5.000 Universitarios Británicos Toman Salou En Busca De Alcohol Barato y Sexo Fácil." El País. [http://www.elpais.com/articulo/cataluna/5000/universitarios/britanicos/toman/Salou/busca/alcohol/barato/sexo/facil/elpepiespcat/20100330elpcat\\_6/Tes](http://www.elpais.com/articulo/cataluna/5000/universitarios/britanicos/toman/Salou/busca/alcohol/barato/sexo/facil/elpepiespcat/20100330elpcat_6/Tes).
- BREIS, Manuel. 2012. "El 'Peaje' De 500.000 Euros, Único Obstáculo." La Verdad, March 25, Murcia edición. [http://www.laverdad.es/murcia/v/20120222/deportes\\_murcia/tenis/peaje-euros-unico-obstaculo-20120222.html](http://www.laverdad.es/murcia/v/20120222/deportes_murcia/tenis/peaje-euros-unico-obstaculo-20120222.html).
- CALDUCH CERVERA, Juan. 2001. Temas De Composición Arquitectónica. Posmodernidad y Otros Epígonos. Alicante: Editorial Club Universitario ECU.
- CALVINO, Italo. 2008. Las Ciudades Invisibles. Madrid: Siruela.
- CARRILLO, Javier. "Capital Cities: A Taxonomy of Capital Accounts for Knowledge Cities." 2004 8: 28-46.
- CARUSO, Adam. 2001. "The Emotional City." Quaderns D'arquitectura i Urbanisme: Paisajes Urbanos. Castells, Pere Escorsa, y Jaume Valls Pasola. 2003. Tecnología e innovación en la empresa. Univ. Politèc. de Catalunya.
- CERTEAU, Michel de. 1996. La Invención de lo cotidiano. Universidad Iberoamericana.
- CHALAMANCH, Marc, Carmen SANTANA, y Miguel LACASTA. 2012. "Barcelona Acontecimiento Urbano." [http://www.archikubik.com/FLASHSITE/PDF\\_TEXTOS/BAU.pdf](http://www.archikubik.com/FLASHSITE/PDF_TEXTOS/BAU.pdf).
- CORRALIZA RODRIGUEZ, José Antonio. 2009. "La Experiencia De La Ciudad y Los Espacios Públicos: El Papel De La Naturaleza Urbana." August 10.
- CORREA, Antonio. 2010. "Estrategias De Investigación: Emplazamientos Epistémicos-metodológicos. Retos y Posibilidades." Biblioteca Virtual Participativa De La Complejidad. <http://www.pensamientocomplejo.com.ar/documento.asp?Estado=VerFicha&IdDocumento=411>.
- DAVIS, Mike. 2003. Ciudad de Cuarzo: Arqueología Del Futuro en Los Ángeles. Lengua de Trapo.

- DEBORD, Guy. 1973. *La Societé Du Spectacle*. Simar Films.  
[http://www.youtube.com/watch?v=oyhPAiWL\\_KU&feature=related](http://www.youtube.com/watch?v=oyhPAiWL_KU&feature=related).
- DEBORD, Guy. 2000. *La Sociedad Del Espectáculo*. Pre-textos.
- DELGADO, Cristina, y Ariadna TRILLAS. 2010. "El Dinero Del Juerguista Tienta." *El País*.  
[http://www.elpais.com/articulo/sociedad/dinero/juerguista/tienta/elpepiespcat/20100401elpepisc\\_1/Tes](http://www.elpais.com/articulo/sociedad/dinero/juerguista/tienta/elpepiespcat/20100401elpepisc_1/Tes).
- DUPREE, Catherine. 2002. "Designed to Shop." *Harvard Magazine*.  
<http://harvardmagazine.com/2002/07/designed-to-shop.html>.
- EFE AGENCIA. 2010. "El Ayuntamiento Dice Que 'Saloufest' No Provoca Desorden Público." *La Vanguardia*. <http://www.lavanguardia.com/vida/20100401/53900345209/el-ayuntamiento-dice-que-saloufest-no-provoca-desorden-publico.html>.
- ERAZO, Michelle A. "Nueva York Agonizante: Crisis De Identidad Urbana." *Ángulo Recto. Revista De Estudios Sobre La Ciudad Como Espacio Plural* 3 (1): 73–79.
- ESCORSA CASTELLS, Pere, y Jaume VALLS PASOLA. 2003. *Tecnología e innovación en la empresa*. Univ. Politèc. de Catalunya.
- FERBÁNDEZ-BERROCAL, Pablo, Peter SALOVEY, Aldo VERA, Natalia RAMOS, y Natalio EXTREMERA. "Cultura, Inteligencia Emocional Percibida y Ajuste Emocional: Un Estudio Preliminar." *Revista Electrónica De Motivación y Emoción* 4 (8-9).  
<http://reme.uji.es/articulos/afernp9912112101/texto.html>.
- FOUCE, Héctor. 2009. "Un Largo Verano De Festivales. Categorías De Experiencia y Culturas Productivas En La Industria Musical Española." *Revista Latina De Comunicación Social* 64.
- GARCIA MORENO, Beatriz. 1997. "Arquitectura, Experiencia e Imagen: Explorando El Camino De Bergson." *Estudios De Filosofía*. Universidad De Antioquía 15-16.
- GARCÍA SÁNCHEZ, Rafael. 2006. "Una Revisión De La 'Deconstrucción Postmoderna' En Arquitectura". Valencia: Universidad Politécnica de Valencia.  
<http://www.google.es/url?sa=t&rcct=j&q=r.%20koolhaas%20no%20es%20un%20referente.%20la%20importancia%20de%20la%20instrumentalizaci%C3%B3n%20de%20sus%20teor%C3%ADas&source=web&cd=2&ved=0CEoQFjAB&url=http%3A%2F%2Friunet.upv.es%2Fbitstream%2Fhandle%2F10251%2F3448%2FtesisUPV2349.pdf&ei=7YXUT-jZOI2N0wXM5dj4Aw&usq=AFQjCNHJBqWH0zX9khzaF9B15Yy0dr4J7w&cad=rja>.
- GARCÍA VAZQUEZ, Carlos. 2004. *Ciudad Hojaldre: Visiones Urbanas Del Siglo XXI*. Gustavo Gili.
- GONZALEZ, María José. 1998. "La Cuestión Urbana: Algunas Perspectivas Críticas." *Revista De Estudios Políticos* 101: 303–333.
- GUATTARI, Félix. 2008. *La Ciudad Subjetiva y Post-mediática: La Polis Reinventada*. Colombia: Fundación Comunidad Cali.
- HERRERA, Clarisa. 2012. "10.000 Ideas, Crowdsourcing Para Diseñar Ciudades Latinoamericanas Inteligentes." *Periódico Online Pulso Social*, March 13. <http://pulsosocial.com/2012/03/13/10-000-ideas-crowdsourcing-para-disenar-ciudades-latinoamericanas-inteligentes-2/>.
- HILL, Dan. "In Praise of Lost Time - Design - Domus." *Domus web*  
<http://www.domusweb.it/en/design/in-praise-of-lost-time/>.
- IRIBAS, José Miguel, Manuel GAUSA, Luis FALCÓN, y Cristina DELGADO. 2005. "Towards an Intelligent Coast." In *The Flood*. 2nd International Architecture Biennale Rotterdam 2005. NAI Publishers. Rotterdam.
- JAMESON, Fredric. "La Ciudad Futura." *New Left Review* 21: 91,106. 2003, ISSN 1575-9776
- JENCKS, Charles. 2002. *The New Paradigm in Architecture: The Language of Postmodernism*. First ed. Yale University Press.
- KESSLER, Mathieu. 2000. *El Paisaje y Su Sombra*. Barcelona: Idea Books.

- KIMMELMAN, Michael. 2011a. "Zumthor, El Esencialista De Lo Sensual." Clarín.  
[http://www.clarin.com/arquitectura/Zumthor-esencialista-sensual\\_0\\_452954728.html](http://www.clarin.com/arquitectura/Zumthor-esencialista-sensual_0_452954728.html).
- KIMMELMAN, Michael. 2011b. "The Ascension of Peter Zumthor." The New York Times.  
<http://www.nytimes.com/2011/03/13/magazine/mag-13zumthor-t.html?pagewanted=all>.
- KOOLHASS, Rem. 2004a. Content. Taschen.
- KOOLHASS, Rem. 2004b. Delirio en Nueva York. Gustavo Gili.
- KOOLHASS, Rem. 2006. La Ciudad Genérica. Gustavo Gili.
- KOOLHASS, Rem. 2007. Espacio basura. Gustavo Gili.
- KOOLHASS, Rem, Stefano BOERI, Sanford KWINTER, Nadia TAZI, y Hans-Ulrich OBRIST. 2000. Mutations. ACTAR.
- KOOLHASS, Rem, Chuihua Judy CHUNG, Jeffrey INABA, y Sze Tsung LEONG. 2002. The Harvard Design School Guide to Shopping - Harvard Design School Project on the City 2. Taschen.
- KOOLHASS, Rem, y Sanford KWINTER. 2002. Rem Koolhaas: Conversaciones con estudiantes. Gustavo Gili.
- KOOLHASS, Rem, Bruce MAU, y Hans WERLEMANN. 1995. S, M, L, XL. Monacelli Press.
- LEFEBVRE, Henri. 1969. El derecho a la ciudad. Península.
- LEFEBVRE, Henri. 1971. De lo rural a lo urbano. Península. <http://es.scribd.com/luisdo/d/16326298-Lefebvre-Henri-De-lo-rural-a-lo-urbano-1970>.
- LEFEBVRE, Henri. 1972. La Revolución urbana. Alianza.
- LEHRER, Jonah. 2011. "Building a Thinking Room."  
<http://online.wsj.com/article/SB10001424052748703778104576287121392285518.html>.
- LERNER, Jaime. 2005. Acupuntura Urbana. Vol. IAAC-Institut d'Arquitectura Avançada de Catalunya. Barcelona.
- MARGALET, Oriol, y Esteve GIRALT. 2011. "Vuelve Saloufest, La Controvertida Fiesta Con Más De 7.000 Estudiantes Ingleses." La Vanguardia.  
<http://www.lavanguardia.com/ocio/20110411/54138840607/vuelve-saloufest-la-controvertida-fiesta-con-mas-de-7-000-estudiantes-ingleses.html>.
- MARINA, José Antonio. Teoría De La Inteligencia Creadora. Barcelona: Anagrama.
- MAROTO MARTOS, Juan Carlos, y Eugenio CEJUDO GARCÍA. 2010. "Retos Para El Turismo Español. Cambio De Paradigma: XIV Congreso De La Asociación Española De Expertos Científicos En Turismo (AECTI) - Challenges for Spanish Tourism. Paradigm Shift: XIV Congress of the Spanish Association of Scientific Experts in Tourism (AECTI)." Cuadernos Geográficos 46: 315.
- MARSH, Bill. 2006. "The Innocent Birth of the Spring Bacchanal." The New York Times.  
[http://www.nytimes.com/2006/03/19/weekinreview/19marsh.html?\\_r=1](http://www.nytimes.com/2006/03/19/weekinreview/19marsh.html?_r=1).
- MARTÍN BARBERO, Jesús. 2008. "Lo Público: Experiencia Urbana y Metáfora Ciudadana." CIC Cuadernos De Información y Comunicación 13: 213–226.
- MARTÍN BARBERO, Jesús. 2009. "La Nueva Experiencia Urbana: trayectos y Desconciertos." Revista Ciudad Viva 1.
- MARTINEZ MEDINA, Andrés, Juan CALDUCH CERVERA, Justo OLIVA MEYER, y Lidón LARA AGUSTÍ. 2002. La Arquitectura Del Sol. Valencia: Colegio Oficial de Arquitectos de la Comunidad Valenciana.
- MASSAD, Fredy. 2008. "Fredy Massad: 'Las Alternativas De Koolhaas Marcan El Final De Una Era, Más Que El Comienzo'." Las Provincias. Diario De Las Palmas, Edición Digital.

[http://www.laprovincia.es/secciones/noticia.jsp?pRef=2008050300\\_31\\_148120\\_\\_Entrevista-FREDY-MASSAD-alternativas-Koolhaas-marcan-final-comienzo](http://www.laprovincia.es/secciones/noticia.jsp?pRef=2008050300_31_148120__Entrevista-FREDY-MASSAD-alternativas-Koolhaas-marcan-final-comienzo).

- MITCHELL, William J. 1996. *City of Bits: Space, Place, and the Infobahn*. MIT Press.
- MONTANER, Josep María. 2003. *Repensar Barcelona*. Barcelona: Escola Técnica Superior d'Arquitectura de Barcelona.
- MORALES FOLGUERA, José Miguel. 1982. *La Arquitectura Del Ocio En La Costa Del Sol*. Málaga: Universidad de Málaga, Secretariado de Publicaciones.
- MORIN, Edgar. 1990. *Introducción Al Pensamiento Complejo*. 1st ed. Barcelona: Gedisa.  
<http://www.pensamientocomplejo.com.ar/documento.asp?Estado=VerFicha&IdDocumento=125>.
- MORIN, Edgar. 2004. "Complejidad Restringida, Complejidad General." *Biblioteca Virtual Participativa De La Complejidad*. <http://www.pensamientocomplejo.com.ar/documento.asp?Estado=VerFicha&IdDocumento=237>.
- MUÑOZ, Mauricio. 2010. "Las Ciudades Invivibles. Una Visión Novelada De La Experiencia Urbana Moderna." *Revista Nodo No 8 4*: 59–72.
- MVRDV. 2000. *Costa Ibérica*. Barcelona: Actar, D. L.
- NIÑO AMIEVA, Alejandra, y María MERCEDES NIKLISON. 2009. "Memoria e Intersubjetividad En Las Prácticas Artísticas Contemporáneas." *AdVersuS VI*.  
<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3041743>.
- OMT, and WYSE Travel Confederation. *La Fuerza Del Turismo Joven*.  
[http://www.google.es/url?sa=t&rct=j&q=turismo%20joven&source=web&cd=2&sqi=2&ved=0CGEQFjAB&url=http%3A%2F%2Fwww.wysetc.org%2Fresource%2Fresmgr%2Fresearch\\_reports%2Fwysetc-unwto-report-spanish\\_.pdf&ei=7GvxT6ztGKLC0QWj1-jdDQ&usq=AFQjCNFNW989aNaPjSMZbj3xwegit17e-g&cad=rja](http://www.google.es/url?sa=t&rct=j&q=turismo%20joven&source=web&cd=2&sqi=2&ved=0CGEQFjAB&url=http%3A%2F%2Fwww.wysetc.org%2Fresource%2Fresmgr%2Fresearch_reports%2Fwysetc-unwto-report-spanish_.pdf&ei=7GvxT6ztGKLC0QWj1-jdDQ&usq=AFQjCNFNW989aNaPjSMZbj3xwegit17e-g&cad=rja).
- PERAN, Martín. "Post-it City. Ciudades Ocasionales."  
<http://www.ciutatosocasionals.net/textos/textosprincipalcas/marticaleg.htm>.
- PEREA ORTEGA, Andrés. 2009. "La Ciudad Negociadora De Lo Social y Herramientas De Sostenibilidad." *Revista Ciudad Viva* 10-17.
- RODRIGUEZ ZOYA, Leonardo G., y Julio LEÓNIDAS AGUIRRE. 2011. "Teorías De La Complejidad y Ciencias Sociales. Nuevas Estrategias Epistemológicas y Metodológicas." *Nómadas. Revista Crítica De Ciencias Sociales y Jurídicas* 30.
- RORTY, Richard. 1991. *Contingencia, Ironía y Solidaridad*. Paidós.
- SCOTT, Felicity D. 2008. *Ant Farm: Living Archive 7*. Actar, Columbia Gsapp.
- THIERRY, Paquot. 2011. "Releer 'El Derecho a La Ciudad' De Henri Lefebvre." *Urban* (2): 81–87.
- THOMAS, Frank. 2011. *La Conquista De Lo Cool*. Alpha Decay.
- TRACHANA, Angelique. 2011. "Consecuencias De New Babylon." *Ángulo Recto. Revista De Estudios Sobre La Ciudad Como Espacio Plural* 3 (1): 195–222.
- LA VARRA, Giovanni. 2001. *Post-it City: Los Otros Espacios Públicos De La Ciudad Europea*. A.A.V.V. Mutaciones. Barcelona-Bordeaux: Actar-Arc en reve Centre D'Architecture.
- VENTURI, Robert. 1998. *Aprendiendo De Las Vegas*. Editorial Gustavo Gili.
- VERDAGUER, Carlos. 2003. "Por Un Urbanismo De Los Ciudadanos." *Boletín CF+S* (24).  
<http://habitat.aq.upm.es/boletin/n24/acver.html>.

# 9 ANEXO

## 9.1 ANEXO PRIMERO. COMPARACIÓN DE LOS PARÁMETROS DE ESTUDIO.

Comparación de los parámetros de estudio entre la investigación acometida por la Universidad de Harvard en el año 2001 *The Harvard Design School Guide to Shopping*, y los parámetros elegidos para la investigación de la Ciudad Emocional. A partir del índice de la investigación, se ha construido un índice paralelo de términos.

Guide to Shopping. Harvard Design School		
Evolution	History	28
Scope	Statistics	48
Crisis	The dilemma	72
Air Conditioning	Life support for the consumer	See Tsung-Liang with Stefan Ioanovici Weiss
... And Then There Was Shopping	The last remaining form of public life	See Tsung-Liang
Bit Structures	The unbearable lightness of network economy	Hiromi Hozoya and Markus Schaefer
Brand Zone	Environment with added value	Hiromi Hozoya and Markus Schaefer
Captive	Airmail	See Tsung-Liang
City of Shopping	Postmall urbanism	John McMorrough
Coopetition	Singapore as a shopping center	Tuan Vinh
Crystal Palace	From greenhouse to mall	Louise Wymian
Depato	The Japanese department store	Kiwa Mituhata
Disney Space	Urban temple	Chuluxia Judy Chung
Divine Economy	Church reformation	See Tsung-Liang
Ecologically Correct	Conserve and spend	Sai-Wook Cha
Ecology	Shopping is ecology	Sai-Wook Cha
Escalator	McNelson of smoothness	Sidjan Jovanovic, Wenz and See Tsung-Liang
E-urope	Virtualizing European shopping	Ivan Palop-Casado
Good Intentions	After Jacobs and after	John McMorrough
Gruen Urbanism	Mall as urbanism	See Tsung-Liang
High Architecture	Fear and loathing of shopping	Daniel Herman
Jerde Transfer	Spatial assault	Daniel Herman
Junkspace	The demons of modernism	Rem Koolhaas
Legislated Transactions	"Urban Design as Public Policy"	John McMorrough
Lippo Way	Gypsy empire	Fran Voth
Mall	Requiem for a type	Daniel Herman
Mobility	Bringing the consumer to shopping	See Tsung-Liang
Mobilize	Shopping and the military	See Tsung-Liang
Ms. Consumer	The making of public space	Chuluxia Judy Chung
Next Big Thing	Survival of the fittest	Daniel Herman
Nikevolution	Shuttipier of a brand	Ashli Garter with Jeffrey Inalla
Psychogramming	Predicting the consumer	Hiromi Hozoya and Markus Schaefer
Real(ity)	"Selling cities like soap"	John McMorrough
Redemption	Specifically revisited	Markus Schaefer
Relearning from Las Vegas	Then and now	Interview with Denise Scott Brown and Robert Venturi by Hans Ulrich Obrist and Rem Koolhaas Visual essay by Chuluxia Judy Chung and See Tsung-Liang
Replacscape™	Mechanized nature	Louise Wymian
Resistance	Europe in shopping	Chuluxia Judy Chung with Ivan Palop-Casado
Scale	A portfolio	Daniel Herman and See Tsung-Liang
Section in Asia	A portfolio	Sai-Wook Cha
Separated at Birth	Frank Gehry vs. Jan Gehl	Daniel Herman
Suburban Model	"Downtown needs a lesson from the suburbs"	John McMorrough
Thou Shalt Not Shop	Devotion or shopping?	Chuluxia Judy Chung
Three-Ring Circus	The double life of the shopping architect	Daniel Herman
Tokyo Metabolism	The Japanese convenience store	Hiromi Hozoya and Markus Schaefer
Ultrior Spaces	Invitable mistakes	See Tsung-Liang

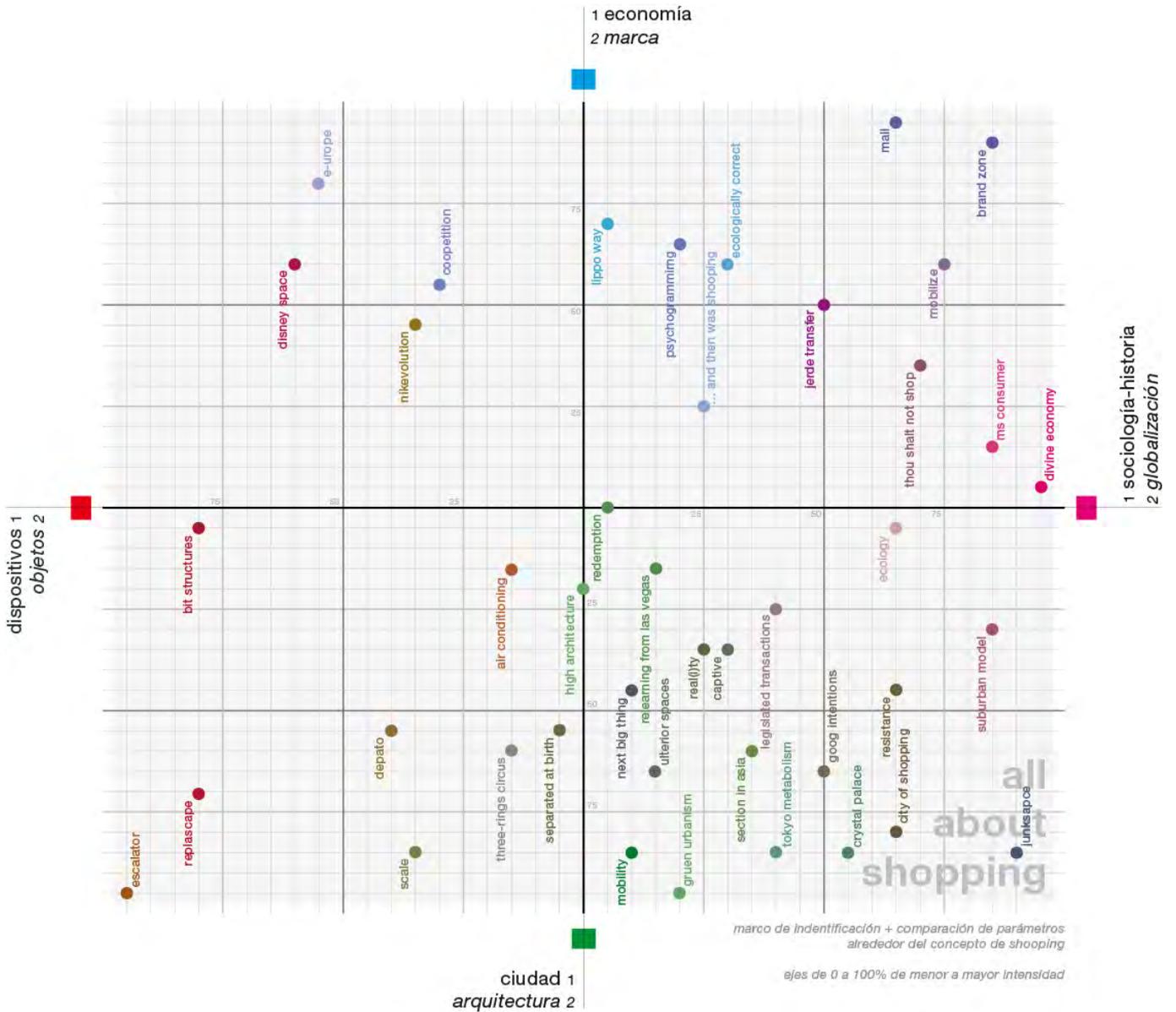
## Ciudad emocional.

Aerolíneas low-cost
... derecho a vacaciones
Facebook y la autopublicidad
No fronteras: EU
Festivales
La playa
El pack de viaje+experiencia
El parque de atracciones
Rave
Marina d'Or
Libertad religiosa: moral laxa
Acontecimiento desmontable
Turoperadores
Mp3
E-turismo
Spring break
La seguridad ciudadana
Ocaña de España vs Bofill
Sambodromo
Espacio intimidad
Índice de diarrea
Ciudadanos subjetivos
Hotel
Nuevo nomadismo
Globalización y homogenización de intereses: Zara e Ikea
Bienvenido joven turista
Turismo experiencial
FIB
Condiciones climáticas mediterráneas
La diferencia de lo local
Salou fest
La construcción de la intimidad
Sexo
Garantías sobre lo desconocido
La primavera Árabe
La ciudad marca
Vacaciones de fin de semana
Los costes bajan, lo importante es la experiencia
La fiesta
Lo lúdico y altamente emocional
Del yo a la relación colectiva por el seguimiento de un ente superior
Fringe Edimburgo

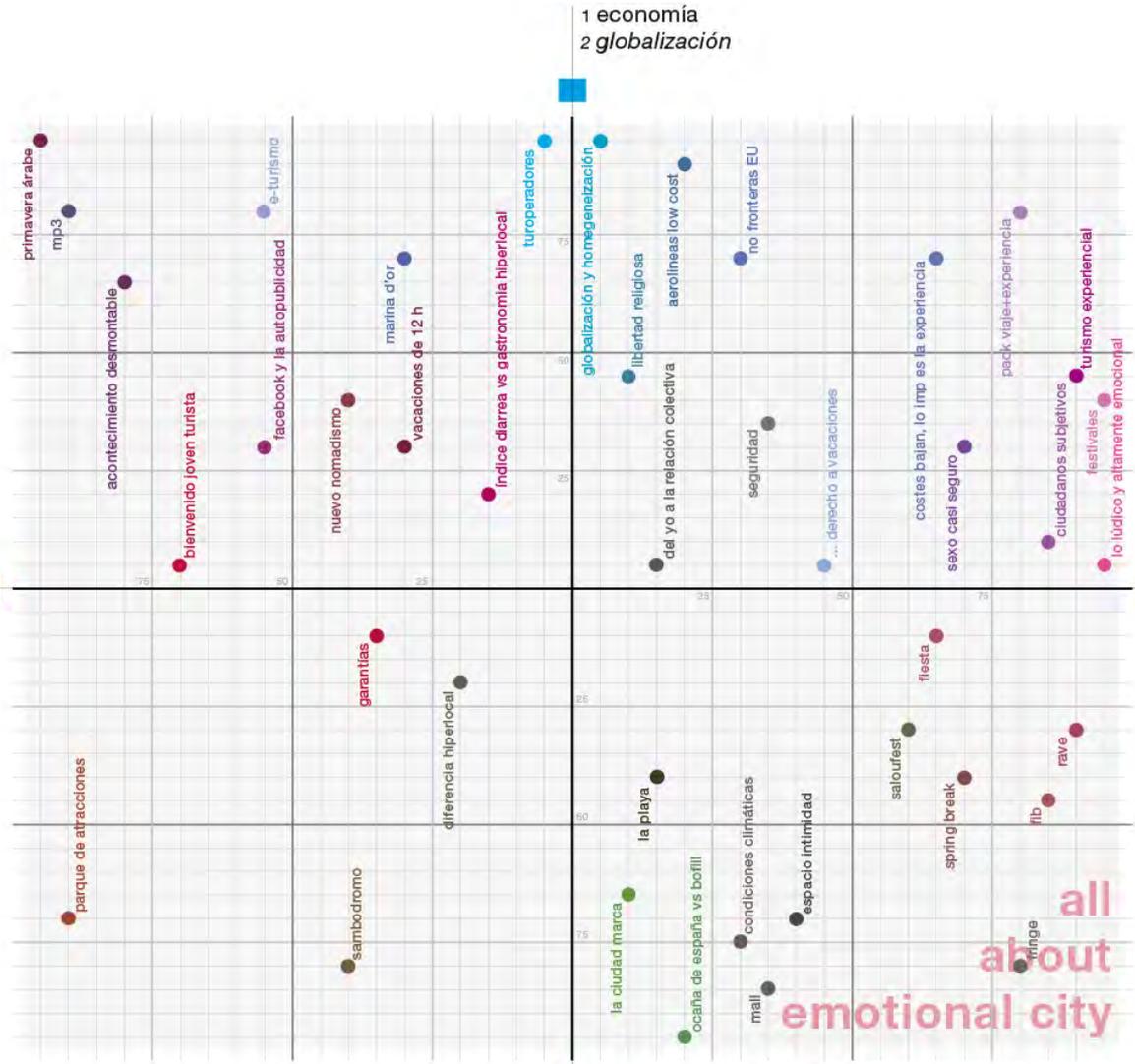
## 9.2 ANEXO SEGUNDO. MAPAS CONCEPTUALES DE COMPARACIÓN DE PARÁMETROS. SHOOPING VS CIUDAD EMOCIONAL.

Para su mayor comprensión y comparación se adjunta aquí los dos marcos de comparación, el del *shopping* y el de la Ciudad Emocional.

Hay que destacar que los tetralemas son diferentes aunque complementarios.



dispositivos 1  
objetos 2



marco de identificación + comparación de parámetros  
alrededor del concepto de ciudad emocional

ejes de 0 a 100% de menor a mayor intensidad

ciudad 1  
arquitectura 2

1 emoción + privacidad  
2 acontecimiento